



미래세대가 꿈꿔야 할 기업가정신

팀명 : 우리가 미래다
팀원 : 김상현, 이성민

목차



01 기업가정신

02 미닝아웃

03 기업사례 및 역량/요소

04 결론

여러분은 어떻게 기업을 운영하시겠습니까?

기존의 기업가
정신으로 기업을
운영하시겠습니까?



미래세대가 꿈꿔야 할
기업가정신으로 기업을
운영하시겠습니까?

기업가정신



대표 학자 슌페터

창조적 파괴 이론을 제시하고 기업가의
주된 기능은 발명으로 부터 가치를
찾아내서 생활방식을 개선하고 혁신하는
것이라고 봤다.

- 경제학자들 : 기업가정신은 새로운 사업 기회를 실현하는 기업가의
기민함과 혁신성으로 정의함
- 기업가정신 : 기업의 본질인 이윤추구와 사회적 책임의 수행을 위해
기업가가 마땅히 갖추어야 할 자세한 정신



우리가 생각하는 앞으로의 기업가정신

녹색성장을 도모하며 지속 가능한
개발, 발전을 통해 환경을
생각하면서 기업의 이윤을 추구하고
사회적 책임까지 따로 해내는 것.



이런 기업가정신을 가져야 하는 이유

기업가는 환경에 맞춰 변화를 준비하고 요즘 mz세대를 포함해 젊은 세대들은 상품을 구매할 때 상품의 가격과 퀄리티만 따지는 것이 아닌 그 외에 다른 부가적인 요소들을 참고해 구매를 결정한다.

예를 들면, 자담 치킨이라는 브랜드에서하는 동물복지 광고, 아디다스에서 해양쓰레기를 재활용해서 만든 팔리저지, 폐안전벨트와 버려지는 천막, 방수포를 통해 가방을 만드는 프라이탁 등의 예시가 있다.

Meaning out



미닝아웃(meaning out)이란?

공정과 정의의 가치를 중시하는 MZ세대가 소비 시장의 주역이 되면서 환경, 윤리, 젠더, 사회적 책임 등과 같은 이슈에 대해 더욱 적극적으로 받아들이는 이들의 태도와 결합하며 ‘미닝아웃’이라는 개념으로 발전한 것이다.

한 조사에 따르면 MZ세대의 80%에 이르는 대다수가 자신이 소비할 때 제품의 가격, 품질뿐 아니라 자신의 신념과 가치에 부합하는가가 중요하다고 답했다. (성장관리 앱 ‘그로우’)

프라이탁의 선언문

FREITAG 선언은 **우리 시대에**
의식적이고 의미 있는 소비를
호소하기 위해 만들어졌다. 이것은
우리가 생각하고 행동하고,
협업하고, 제품을 개발하고,
생산하고, 유통하고, 포장하는
방법에 대한 지침이다.



기업 사례 1

프라이탁[FREITAG]

프라이탁의 주요사업

프라이탁은 가방의 재료로 재활용품을 이용한다. 자전거 바퀴, 안전벨트 등 한번 쓰여지고 버려지는 것들을 닦고 분류를 해서 새로운 가방으로 탄생시킨다.

또한, 공장을 운영하는 에너지를 재활용 열을 이용한다. 공장의 50%는 재활용 열로 운영하고 있으며 비가 많이 내리는 스위스의 특성을 이용해, 가방 제작에 필요한 물의 30%는 빗물을 받아 사용하고 있다.

수요의 증가에 따라 튀니지와 포르투갈에 장애우를 고용하고 있다.

(주)밭의 비전

국내를 넘어 세계로 나아갈 수 있는 농업 회사를 지향합니다.

우리만의 스타일로 농업의 **지속가능성**을 고민한다면

전세계의 농업 시장에 새로운 구조를 만들 수 있다고 생각합니다.



기업 사례 2

(주)밭 감자 빵

(주)밭의 주요사업

자칫 음식물 쓰레기로 될뻔한 감자를 활용할 방법을 생각했고 감자 빵이라는 빵의 형태로 조리해서 판매하자는 생각을 떠올렸다고 한다. 이로써 감자 빵 사업이 시작되었다.

밭(주)의 성장은 지역 일자리 창출에도 크게 이바지했다. 2019년 10여 명이었던 직원 수는 2021년 79명으로 7배 가까이 증가했다.

2010년부터 매년 12월에 초록우산 어린이재단 강원지역본부와 함께 '메리감자데이' 행사를 통해 소외 계층 아동을 후원하고 있다.



기업가정신 역량/요소

프라이탁[FREITAG]



(주)발 감자 빵



많은 수요의 증가로 장애우를 고용하여 장애우
일자리 창출



강한 윤리성



버려지는 감자로 감자 빵을 만들고 지역아동센터
등에 후원

환경쓰레기를 이용해 가방을 만들고 과정에서
환경을 파괴하는것이 아닌 재활용열과 빗물을 사용



지속가능성



버려지는 못난이 감자의 수확은 불가피하며 이를
가지고 상품화

환경쓰레기로 가방을 만든 아이디어, 해내겠다는
열정이 만들어낸 친환경적 기업



창의성과 열정



상품성이 없는 못난이 감자를 감자 빵으로 만들고,
지역의 특산품 제품화를 이루어 내려는 열정

결과적으로...

우리가 주장하는 미래세대가 꿈꿔야 할 기업가정신은?

기업가정신은 단순한 이윤 추구만이 아닌 환경과 함께 발전하고 성장하며 친환경적 사업 아이템으로 이윤을 추구하고 사회적 책임 또한 지는 정신이다.

우리가 새로운 기업가정신을 정의 내리는 이유는 지속 가능한 아이템을 통해 상품화를 하고 그 과정에서도 환경파괴를 줄이는 기업에게 사람들은 많은 소비를 한다는 것을 미닝아웃을 통해 알고
이제는 사회적, 환경적 책임을 하는 기업이 선두주자가 될 것이다.

지금이라면 여러분은 어떻게 기업을 운영하시겠습니까?

기존의 기업가 정신으로
기업을 운영하시겠습니까?



미래세대에 맞는
기업가정신으로
운영하시겠습니까?

참고문헌

중앙대학교 임규진(2015) 우리나라 기업가정신의 결정요인 및 지역 성장에 미치는 영향 연구, 경기지방벤처기업청 (2022.10.31)

한경문화 2022.07.07 김보라, 최지희 기자, 업사이클링 대명사 프라이탁...트럭 방수포, Z세대 명품 됐다 (2022.10.31.)

프라이탁 공식 홈페이지 및 <https://blog.naver.com/joyfulunion/220223336313> 신나는조합 블로그 - 친환경 사회적기업 프라이탁이야기 (2022.10.31.)

이코노미스트 - 2022.01.11 허태윤 브랜드 스토리 브랜드는 '구매의 사회적 이유'까지 고민해야 한다 (2022.10.31.)

이코노미스트 2022.05.31 빅히트 친 감자 빵 신화로 농부가 꿈이 되는 회사 굽는다 (2022.10.31.)

유튜브 써니즈 : 함께 성장(채널) 영상 중 인터뷰 (2022.10.31.)

이코노미스트 2022.05.31 최동녘 공동 대표의 인터뷰 중 (2022.10.31.)

원일보 신형철 기자 2022.10.24. [대전환의 시대, 경제의 미래] 연 70만명 찾는 '춘천 감자 빵'...청년 일자리 창출에도 한몫 (2022.10.31.)



THANK YOU