



삼성신경영
20주년 기념
국제학술대회

삼성 신경영과 사회공헌

2013. 6.20.(목)
삼성사회봉사단 장인성 전무

The LENS

Kenn Allen 박사께서 기업 사회공헌 평가에 대한 시각 제시

- 전세계 다수 기업, NGO/NPO 활동연구를 바탕으로
기업 사회공헌 활동의 핵심원칙(core principles)을 도출
→ 4大 모델, 5大 핵심원칙
※ 분석 틀 + 실천 가이드라인으로 유용

4大 개념 모델

- ① 비즈니스 중심(기업가치 증대)
- ② 사회 서비스(사회적 약자 지원)
- ③ 사회개발(시스템 변화)
- ④ 인적 개발(권한의 강화)

5大 핵심 원칙

- ① CEO 역할의 중요성
- ② 상호 호혜를 바탕
- ③ 4대 개념 모델이 존재
- ④ NGO와 파트너십의 중요성
- ⑤ Best Way는 존재하지 않음

사회공헌 비전과 가치체계



사회공헌 사업 선정 기준과 추진 원칙

사업 선정 기준

- 그룹의 경영 핵심가치에 부합
(인재제일, 변화선도)
- 시대적, 사회적 니즈에 부응
- 사회적 혁신 추구

추진 원칙

- 사회공헌 사업과 땀 흘리는
자원봉사 병행
- 그룹의 추진 사업이 정부나
다른 단체로 확산되면
이관 또는 정리
→ **새로운 사업 추진**

사회공헌 사례 리뷰

어린이 집

- ① 빈곤탈출을 위해 맞벌이가 필요
- ② 아이들을 맡길 곳이 없음
(경제활동 제약)
- ③ 부모 보살핌을 받지 못해 방치

달동네에 어린이 집 건립
양질의 교육/부모 경제활동 지원
가구 소득증가
빈곤 탈출

드림 클래스

- ① 교육양극화
- ② 빈곤의 대물림
- ③ 사회/경제 불안

중학생 시기 교육기회 제공
학력신장
좋은 직업
빈곤 탈출

사회적 임팩트, 사회적 혁신 추구