



산업과 통상의 연계를 위한

우리의 통상정책

산업통상자원부

통상정책국장 김창규

목차

I. 최근 통상환경의 변화

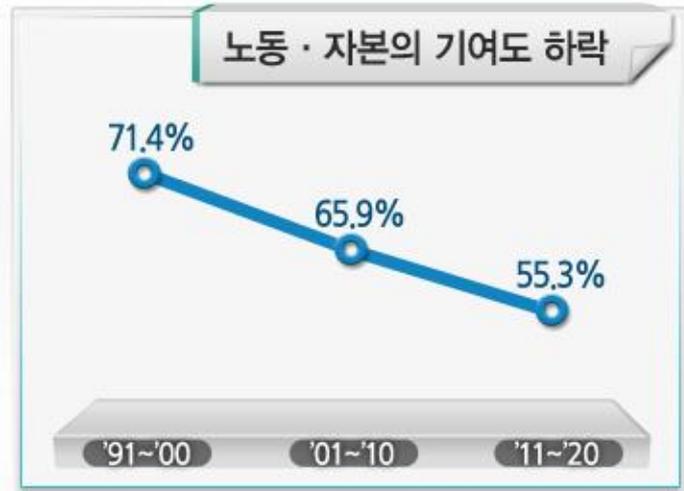
II. 우리나라의 통상정책

III. 향후 정책방향

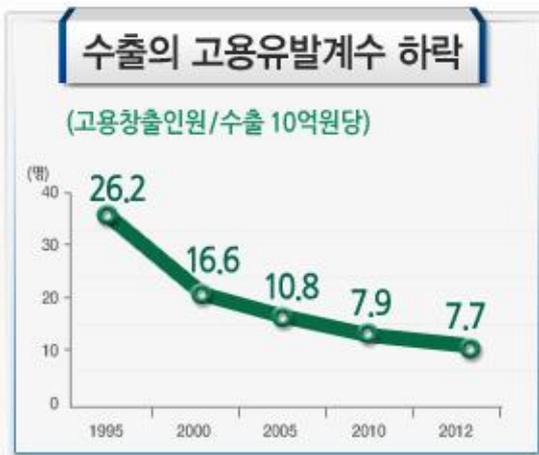
I. 최근 통상환경의 변화

1. 전통적 성장전략의 유효성 저하

저성장기조와 '고용없는 성장'이 심각한 과제로 대두



수출주도형 경제발전 모델의 한계도 우려



2. 지속가능한 성장동력을 해외에서 찾아야 하는 상황

해외시장의 중요성이 커지면서 무역규모 확대를 위한 모멘텀이 필요

- 국내총생산(GDP) 대비 내수비중 : ('96) 99.7% → ('13) 74.3%
- 대외의존도 : ('02) 67.1% → ('07) 85.9% → ('12) 112.8%

< 주요국의 상품분야 대외의존도 >



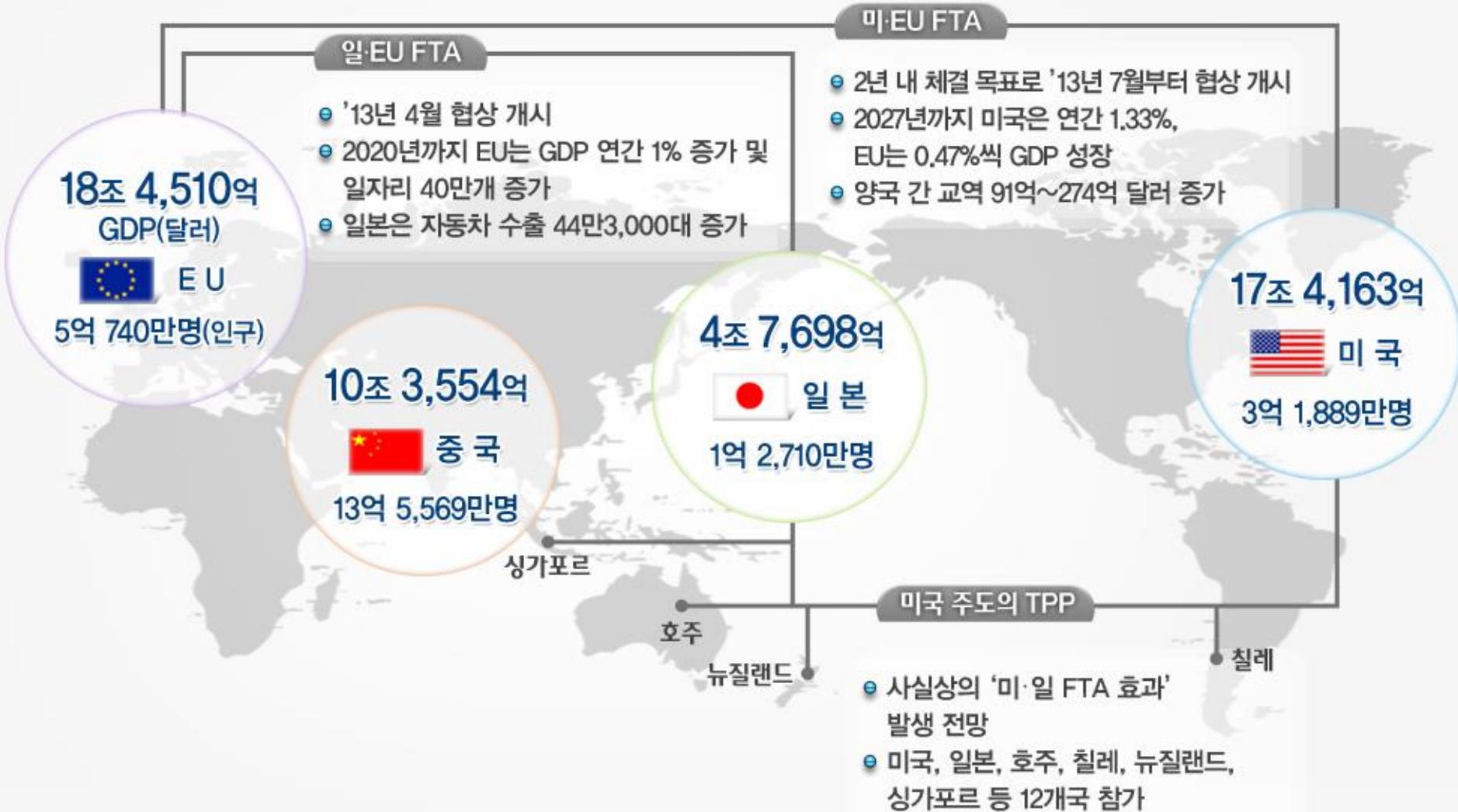
Global Supply Chain의 확대에 대응하는 전략 수립도 중요

- 신흥국의 부상 및 다국적기업들의 글로벌 소싱 전략에 대응하여, 지속적인 해외 수요 발굴 및 시장 개척 노력 필요

해외 성장동력 확보를 위한 통상의 역할이 요청

3. 세계 각국간 FTA 네트워크 경쟁 치열

거대경제권간 FTA 체결 움직임이 활발



Ⅱ. 우리나라의 통상정책

1. 신통상 로드맵

추진 배경

통상기능의 일원화

- 통상과 산업간의 시너지 효과 기대



대외적 통상여건 급변

- 선진 경제권간의 FTA
* 미-EU FTA, TPP, RCEP
- 신흥국 부상
- 비관세장벽 확대



신통상정책

대내적 통상여건 급변

- 대기업 · 제조업 중심의 발전전략의 유효성이 저하

새정부 5년간 통상정책의 기본방향인 신통상 로드맵을 발표 ('13.6월) >>

추진 방향

구분

기존의 통상정책

新 통상정책 방향

목표

FTA 교섭중심의 통상

산업과 연계를 강화한 통상

추진
방식

FTA 교섭중심

통상정책 수단의 다각화

산업정책과의 연계 부족

무역·투자·산업·에너지와의 연계

교섭과 대책 분리

교섭-이행-대책 일원화

일자리 창출 및 중소기업 수출 경쟁력 강화에 기여



추진 계획

통상교섭	RTA	<ul style="list-style-type: none">• Mega FTA 적극 대응• 신흥 유망국 중심 FTA 확산
	다자(WTO)	<ul style="list-style-type: none">• 다자적/복수국간 협상에 능동적 동참• 글로벌 스탠다드 확산 및 규범수준 제고
통상협력		<ul style="list-style-type: none">• 지역별 차별화된 진출전략 수립• 정상외교 성과 공유 · 확산
FTA 활용		<ul style="list-style-type: none">• 중소 · 중견기업의 FTA 활용도 제고• 한 · 중 FTA 활용 및 경쟁력 강화• 업종별 FTA 활용대책 추진• FTA 플랫폼을 활용한 외자유치 확대
통상인프라		<ul style="list-style-type: none">• 산업별 통상 대응전략 마련• 산업-통상 Think-net 구축• 산업-통상 전문인력 양성



2. 우리나라의 FTA 추진 현황

1 동시다발적 FTA 추진 → FTA 허브국가로 부상

- 2003년 FTA 로드맵 작성 후 52개국(15건)과 FTA 타결 (발효 11건 50개국)
 - * [발효] 칠레, 싱가포르, EFTA, ASEAN, 인도, EU, 페루, 미국, 터키, 호주, 캐나다
 - * [타결] 콜롬비아, 터키(서비스·투자 협정), 중국, 뉴질랜드, 베트남
- 세계 10대 교역국 중 유일하게 미국, EU, 중국과 FTA 모두 타결



2 우리의 지역경제통합 핵심축 (Linchpin) 전략



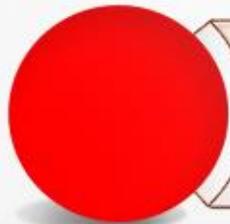
미국 (Pivot to Asia)

- TPP로 동아시아에 대한 영향력 확대 노력



중국 (미국과 다른 길)

- 한중일 FTA, RCEP 등 미국이 배제된 통합논의 주도



일본 (FTA 고립 탈피)

- 아태 경제통합 논의에 적극적
→ TPP, 일-EU FTA 추진중



ASEAN (ASEAN중심)

- RCEP 추진중

Ⅲ. 향후 정책방향

Mega FTA 적극 대응 및 신FTA 추진전략 수립

TPP, RCEP, 한-중-일 FTA 등 메가 FTA 전략 수립

- 메가 FTA별 협상 진전 상황과 우리 경제 파급효과를 종합 고려, 차별화된 전략 추진



국가별 세부전략 마련

- 신흥유망국을 중심으로 정량적/정성적 지표 및 인접국과 관계 등 고려하여 FTA 대상국 선정



한-중미, 한-에콰도르 FTA

- MERCOSUR, 멕시코 등 FTA에 소극적인 국가에 대한 유인책으로 기능



다자협상을 통한 국내 시스템 선진화

농업/NAMA/서비스 등 WTO DDA 협상전략 도출

- 농업(개도국 특별품목 확보), NAMA(시장접근 개선), 서비스(TISA 다자화)

ITA, TISA, EGA 등 복수국간 협상전략 마련

- 경쟁촉진/수출 확대 등 산업경쟁력 강화 계기로 활용



글로벌 스탠다드 확산 및 국내 규범수준 제고

- WTO/OECD를 통한 선진사례 벤치마킹, 통상현안 대응 계기 국내제도 선진화

맞춤형 통상협력 및 정상외교 성과 확산

지역	지역 관심사	우리 관심사
중동/중남미	Post-Oil 시대 대비 산업다각화 대형 이벤트(월드컵, 엑스포) 개최 남미 산업화 전략	진출분야 다변화 제3국 공동진출 및 투자협력 FTA를 통한 시장진출 확대
아프리카	산업기반 확충	유통망 연계를 통한 현지시장 개척 에너지.플랜트 수주
동서남아	아세안경제공동체(ACE) 출범 인프라 확충	인프라 수요를 활용한 경험 강화 既체결 FTA 업그레이드
중앙아	산업다변화를 통한 안정적 성장기반 구축	교역규모 확대 신규 경험 프로젝트 발굴
북미/유럽/ 대양주	산업통상 현안 해결	선진 산업.기술협력 강화

+

FTA 플랫폼을 활용한 산업경쟁력 강화

중소기업 FTA 활용 제고



한-중 FTA 활용 및 경쟁력 강화 대책



업종별 FTA 활용대책 추진



FTA 플랫폼을 활용한 외자유치 확대



중소중견기업의 FTA 활용도 제고

중소·중견기업의 FTA 활용률을 65% 이상 제고

찾아가는 FTA 서비스 신설

- 주요 산업단지에서 FTA 전문가 파견, 중소기업 직접 방문하여 FTA 활용 가능성 진단 및 지원



원산지 관리 아웃소싱 지원

- 관세사 등이 중소기업의 FTA 활용을 위해 원산지 관리 업무 대행



활용부진 업종에 특화된 지원

- 농수산물 특화 원산지 관리시스템 보급 확산
- 생활용품 품목별 활용매뉴얼 보급



원산지 기준에 부합하는 신제품 개발 지원

- FTA 원산지 규정 충족을 위한 공정개선 및 신제품 개발 R&D 수요를 적극 발굴하여 지원



한·중 FTA 활용 및 경쟁력 강화

원스톱 지원체계 구축

- China Desk
- Yes FTA 센터



중국 내수시장 개척

- 중국의 주요 권역에 중소기업 전용매장, 현지 유통망 연계
- 농수산 식품, 소비재 등 유망품목 지원 및 문화컨텐츠 등 서비스 시장 진출 지원

역직구 활성화

- 중국 온라인 쇼핑몰과의 협력 강화
- 권역별 진출 거점 확대



산업경쟁력 제고

- 농수산업의 미래성장산업화 추진
- 제조업 생산성 제고 및 고부가가치화 추진



FTA 플랫폼을 사용한 외자유치

유망산업 비즈니스 거점 구축

- 새로운 비즈니스가 가능한 유망산업을 발굴하여 외투 확대
- 유망산업별 외자유치를 확대 시킬 수 있는 비즈니스 모델을 발굴

경제특구의 외투 전초 기지화

- 기구축된 경제특구 등 각종 인프라 및 환경의 활용 보완을 통해 비즈니스 거점화 실현 가능성과 효과성을 제고
- 규제완화와 맞춤형 인센티브 제공 등을 통해 경자구역과 새만금의 투자매력도를 제고

외투유치 체계 개선

- FTA를 활용한 중화권, 미국, EU 투자 유치 및 정상외교를 활용한 중동지역의 對한 투자유치 활성화
- 서비스형 외투지역 제도 개선, 서비스업 외국인투자 재정지원 확대, 세제지원 확대 등을 추진



감사합니다.



산업통상자원부

MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

