

"창조적 기업생태계의 선도"

Creative Business Society Leader

한국경영학회

KOREAN ACADEMIC SOCIETY OF BUSINESS ADMINISTRATION



[121-805] 서울시 마포구 공덕동 461 신영지웰 A동 1905호
tel : 02-2123-9206, 9207 | fax : 02-2123-9210

VISION 2020
Inspiring Insight
in Creative Business Society
Korean Academic Society of
Business Administration



KASBA
Inspiring Insight in Creative Business Society

INSPIRING INSIGHT⁺ IN CREATIVE BUSINESS SOCIETY

한국경영학회는 “INSPIRING INSIGHT IN CREATIVE BUSINESS SOCIETY”라는 비전 하에 관련 프로그램 상시화, 산학협력의 강화, 지방대학 및 신진학자의 참여 촉진, 연구포럼 및 위원회 활동의 강화, 경영지혜나눔의 플랫폼 포럼 학술대회 강화, 나아가 한국경영학회의 정체성확립과 국제화 등의 과제들을 집중적으로 추진하고자 합니다. 이와 같은 노력을 통해 창조적 기업생태계를 선도하는 핵심적 역할을 수행할 것입니다.

공유가치를 창출하는 기업 생태계의 조성
: 창조적 기업생태계 활성화

2014 주요 사업 계획

- 8월 18~20일 하계 통합학술대회 : 창조경제와 상생 기업생태계 구축
 - » 3월 21일 정기 이사회
 - » 4월 2일 창조경제활성화포럼
 - » 5월 29일 춘계포럼 협력적 기업생태계 구축 (최우수경영대상 4개)
 - » 6월 20일 중견기업포럼(1회)
 - » 8월 18~20일 하계 통합학술대회 : 창조경제와 상생 기업생태계 구축 (대한민국 강소기업상, 대한민국 기업대상, 대한민국 중견기업상)
 - » 9월 5일 창조경제활성화포럼
 - » 10월 24일 한류미래전략포럼
 - » 11월 13일 중견기업포럼(2회)
 - » 11월 20일 추계포럼 (CSV 대상)
 - » 2월 27일 동계학술대회(경영학자 선정 경영자대상)

Korean Academic Society of Business Administration **VISION 2020**

Inspiring Insight in Creative Business Society

- Contribution to Business Society
- Thought Leadership
- Another Step Forward

C O N T E N T S

주요사업계획	02
학회장 인사말	02
역대회장명단	04
한국경영학회의 연혁	06
한국경영학회 비전 2020	08
주요사업	09
2014 임원명단	10
주요 학술연구 발표회 현황	12
경영관련학회 통합학술대회	14
CEO와의 대화	15
2014년 연구포럼	16
경영학자 선정 최우량기업상	18
최우수경영대상	19
경영학자 선정 경영자대상	20
경영학자 선정 강소기업가상	21
상남경영학자상	23
SERI 중견경영학자상	24
코리안리 신진경영학자상	24
SK 우수논문상	25
SK Bset Reviewer Award	26
〈경영학연구〉	28
〈KBR〉	29
개인회원 가입안내	31
기관회원 가입안내	32
기관회원 가입신청서	33



2014 이장우 학회장

Greetings

한국경영학회 회원 여러분.

한국경영학회는 대한민국 경영학계를 대표하는 학회로서 그 동안 한국경제 발전의 견인차 역할을 해왔습니다. 저는 59기 회장으로 취임하면서 무한한 영광과 함께 지금까지 선배님들이 이룩해 놓은 업적을 기반으로 학회를 더욱 발전시켜야 한다는 책임감을 느끼고 있습니다.

지금 우리 경제는 산업화와 정보화 물결에 이어 창조경제라는 새로운 패러다임에 도전하고 있습니다. 강한 조직력으로 무한 경쟁에서 생존하는 개별가치 추구의 시대를 지나 미래를 향해 창조적으로 협력해야 하는 공유가치 창출의 시대로 접어든 것입니다. 이에 따라 기업들은 단일 제품과 개별 기술로 경쟁하는 것에서 벗어나 전략혁신과 생태계 경쟁력으로 맞서지 않을 수 없게 되었습니다. 그 결과 경영학의 시야는 기업중심의 논리에서 사회적 수준으로 점점 더 확대되고 있습니다.

교육, 성장과 복지, 청년 일자리, 고령화 등 쉽게 해결되지 않는 사회적 이슈들이 난무하고 민감하게 얽혀있는 세계경제의 구조 아래서 우리 경영학자들이 해야 할 일은 점점 더 크고 중요해지고 있습니다. 경영학적 지혜와 균형을 잡아주는 합리성이 어느 때보다도 중요한 시기라고 생각합니다. 따라서 우리 경영학자들은 대-중소기업 간은 물론 기업과 사회와의 미래지향적인 협력관계 조성을 위해 지혜를 모으고 정책대안을 개발함으로써 사회적 기여도를 높여나가야 합니다.

저는 학회 회원들의 활발한 연구 및 위원회 활동을 통해 우리 기업들의 글로벌 경쟁력을 제고시키고 경영학이 다양한 사회적 문제를 해결하는 데 기여하고자 합니다. 이를 위해 다음과 같이 2014년도 주요 사업들을 펼쳐나가고자 합니다.

1. 연구포럼 및 위원회 활동의 적극적 추진

우리 학회는 그 동안 '건전한 기업생태계', '공유가치창출' 등 핵심 어젠다를 추진하면서 다양한 연구포럼과 위원회 활동을 전개해 왔습니다. 이러한 활동들을 내실화하고 새로운 과제들을 추가함으로써, '창조적 기업생태계의 선도'라는 2014년도 학회의 핵심 목표를 효율적으로 달성하고자 합니다. 경영학계의 미래를 여는 핵심 과제들인 만큼 모든 회원들의 적극적인 참여를 부탁드립니다. 우리 학회가 전략적으로 추진할 연구포럼 및 위원회는 다음과 같습니다.

포럼 및 위원회	위원장
국가미래경영포럼	서울대 곽수근 교수
CSV 소사이어티	동국대 유창조 교수
한류미래전략연구포럼	강남대 전병찬 교수
창조경제활성화위원회	서울대 이동기 교수
회원서비스강화위원회	서강대 임채운 교수
청년기업가정신교육위원회	광운대 이홍 교수
글로벌중견기업포럼	서울대 이동기 교수
어워드제정위원회	기톨릭대 이세용 교수
미래한국경영포럼	연세대 김동재 교수
프로그램위원회	중앙대 전병준 교수
통일경영위원회	중앙대 임성준 교수
통합학술대회 학술위원회	고려대 김희천 교수
통합학술대회 운영위원회	대구대 서민교 교수
학술상선정위원회	서울대 이경목 교수
정보관리 웹위원회	송실대 전규안 교수

“

미래지향적인 협력을 토대로 경영학자들의 지혜를 체계적으로 결집하고자 합니다.
학회회원들의 활발한 연구 및 위원회 활동을 통해 우리 기업들의 글로벌 경쟁력을
제고시키고 경영학이 다양한 사회적 문제를 해결하는데 기여하고자 합니다.

”

2. 경영지혜 나눔의 플랫폼 조성

실사구시 학문인 경영학을 전공한 학자들이 한국사회에 공헌을 하는 취지에서 2014년 현재 한국사회에 가장 중요한 이슈를 골라 경영학자들이 집단적으로 지식과 지혜를 짜 모아 문제해결의 대안을 개발하고 이를 실행에 옮기는데 필요한 플랫폼을 조성하고자 합니다. 이를 향후 지속적으로 실행해 나가기 위해 국가미래경영포럼을 구성할 예정입니다.

3. 학술대회의 강화

하계통합학술대회

올해로 16번째를 맞이하는 우리 학회의 최대행사인 하계통합학술대회를 2014년 8월 18일부터 20일까지 3일간 대구시에서 개최할 예정입니다. 하계학술대회는 경영학자와 경영자 그리고 그 가족들이 함께 하는 일종의 축제입니다. 특히 이번 대회에서는 '아시아 창조도시' 라는 주제로 대구시의 전폭적인 지원에 힘입어 의미 있게 진행할 예정입니다. 전체 학술대회의 주제에 대한 토론과 개별 학회의 발표자리를 마련함은 물론 한국경영학회의 학문적 위상을 들어내는 특별세션들을 준비하도록 하겠습니다. 아울러 경영학자들이 선정하는 최우량기업상, 강소기업가상, 글로벌중견기업상 등 시상식을 갖고 우수논문상도 시상하도록 하겠습니다. 마지막으로 19일과 20일 양일간 학회에 참석한 가족들을 위해 전통 문화와 산업화 역사를 가진 대구시의 근대문화거리와 팔공산 등 특화된 프로그램과 구미 지역의 산업시찰을 추진하겠습니다. 특히 한류의 오늘을 표현하는 K-Pop과 '뮤지컬 도시' 대구의 향취를 느낄 수 있는 만찬과 축하공연 등 다채로운 프로그램을 준비할 계획입니다.

춘계 및 추계 학술심포지엄

우리 학회가 다양하게 추진하고 있는 연구 및 위원회 활동들을 토대로 춘계와 추계 학술심포지엄을 알차게 개최하고자 합니다. 5월에 열릴 춘계학술심포지엄에서는 '협력적 기업생태계 구축'에 관한 학술발표와 함께 최고경영대상을 시상할 예정입니다. 11월에 열릴 추계학술심포지엄에서는 공유가치창출에 관한 주제를 다루며 CSV대상을 시상할 예정입니다. 이밖에 창조경제포럼, 한류미래전략포럼, 글로벌중견기업포럼 등 다채로운 학술대회가 개최될 예정입니다.

동계통합학술심포지엄 및 정기총회

1년 동안의 학회활동을 마무리하는 동계통합학술심포지엄 및 정기총회는 2015년 2월에 개최할 예정입니다. 동계통합학술심포지엄에서는 각 연구포럼에서 1년간 진행된 연구과제들의 수행결과를 토대로 심포지엄이 개최되며, 경영학자가 선정하는 경영자대상과 상남경영학자상 시상식도 열릴 예정입니다. 아울러 정기총회를 개최하여 2015년도 학회장인 임채운 교수께 학회를 인계합니다.

한국경영학회는 'Inspiring Insight in Creative Business Society'라는 장기 비전을 토대로 우리 기업들의 글로벌 경쟁력과 대한민국의 경제가 발전하는데 지속적으로 기여하고자 합니다. 특히 미래지향적인 협력을 토대로 기업생태계를 이루어야 하는 창조경제 시대를 맞아 경영학자들의 지혜를 체계적으로 결집하고자 합니다. 이를 통해 다양한 경제·경영적 정책대안에 대한 사회적 요구에 부응할 수 있다고 생각합니다. 회원 여러분의 적극적 참여를 부탁드리고, 아울러 우리 학회가 회원 여러분들에 대한 실질적인 지원을 할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

2014년 3월

한국경영학회장 이 장 우

List of Past & Present Chairman

1956

1970

1970
황병준
서울대학교

1971
정수영
고려대학교



1973
이중하
연세대학교

1974
오상락
서울대학교

1980

1980
이용준
서울대학교



1981
유세환
고려대학교

1982
송자
연세대학교



1983
한희영
서울대학교



1984
이준범
고려대학교

1990



1990
김동기
고려대학교

1991
김기영
연세대학교

1992
김식현
서울대학교



1993
김해천
고려대학교

1994
황일청
한양대학교



2000



2000
오세철
연세대학교

2001
양광민
중앙대학교



2002
어윤대
고려대학교



2003
이우용
서강대학교

2010



2010
전용욱
우송대학교

2011



2011
곽수근
서울대학교

1956
김효록
고려대학교



1975
조익순
고려대학교

1976
정종진
연세대학교



1977
심병구
서울대학교



1978
조구연
고려대학교

1979
임익순
연세대학교



1985
유봉노
연세대학교

1986
김정년
서울대학교



1987
김희집
고려대학교



1988
이학중
연세대학교



1989
김원수
서울대학교

1995
이정호
서울대학교



1996
지청
고려대학교



1997
정종암
연세대학교



1998
최종태
서울대학교



1999
조성하
고려대학교



2004
정구현
연세대학교

2005
조동성
서울대학교



2006
채서일
고려대학교



2007
주인기
연세대학교



2008
박오수
서울대학교



2009
남상구
고려대학교



2012
유관희
고려대학교



2013
박흥수
연세대학교



2014
이장우
경북대학교



Introduction and History

한국경영학회는 1956년 12월, 우리나라에 경영학이라는 새로운 분야가 활발히 도입되고 보급되던 시기에 한국 최초의 경영학 관련 학회로서 창설되었습니다. 당시는 주요대학에 독립된 학과로서의 경영학자가 막 설치되던 시기로, 본격적인 경영학 교육이 이루어지면서 경영학 관련 기관의 필요성이 증대되었습니다.

1956

12월 한국경영학회 발기인회 - 강남 소공동
(발기인: 정수영, 이기을, 이용택, 이문원, 소진덕, 김규삼, 이윤근, 변형운)
한국경영학회 창립총회 개최 - 한국생산성본부 (김효록 고려대 교수 초대 회장 취임)

1970

12월 1970년 제15기 정기총회 개최 - 대한상공회의소 (재건 초대 회장 : 황병준 서울대 교수)
회장단 회합에서 임원진 선임 (상임이사, 감사, 이사 선임)

1971

4월 제1회 연구발표회 개최 - 은행집회소 (주제: 1970년대 한국경영의 체질개선과 그 방향)
9월 최초의 지방 연구발표회 개최 - 광주상공회의소 (주제: 한국 기업금융의 문제점과 개선방향)
학회지 명칭 확정 「경영학연구(Korean Management Review)」
12월 「경영학연구」 제1집 발간 (주제: 경영자의 자세와 철학의 정립)

1972

2월 1971년 제16기 정기총회 개최
「경영학연구」 제2권 발간 (주제: 경영학 교육의 개선 방향)

1973

2월 1972년 제17기 정기총회 및 동계연구발표회(대한상공회의소)

1974

3월 1973년 제18기 정기총회 및 동계연구발표회 (대한상공회의소)
「경영학연구」 제3권 발간 (주제: 컴퓨터, 행동과학, 시스템 이론 등의 원용)

1975

3월 1974년 제19기 정기총회 및 동계연구발표회 (서울 프레지던트호텔)
「경영학연구」 제4권 발간 (주제: 기업회계 원칙의 개정 방향 제시)

1976

2월 1975년 제20기 정기총회 및 동계연구발표회 (서울 프레지던트호텔)
「경영학연구」 제5권 발간 (주제: 경영학의 분과학으로서 국제경영학의 대두)

1977

2월 1976년 제21기 정기총회 및 동계연구발표회 (서울 프레지던트호텔)
「경영학연구」 제6권 발간 (주제: 최적자본구조론과 관련한 실증적 연구 방법론의 등장)

1978

3월 1977년 제22기 정기총회 및 동계연구발표회 (서울 프레지던트호텔)
「경영학연구」 제7권 발간 (주제: 기업 경영이념의 재정립)

1979

3월 1978년 제23기 정기총회 및 동계연구발표회 (서울 프레지던트호텔)
「경영학연구」 제8권 발간 (주제: 기업의 기술혁신 전략)

1980

3월 1979년 제24기 정기총회 및 동계연구발표회 (서울 프레지던트호텔)
「경영학연구」 제9권 발간 (주제: 한국 경영학의 접근 방향 제시)

1981

2월 1980년 제25기 정기총회 및 동계연구발표회 (서울 프레지던트호텔)
「경영학연구」 제10권 발간 (주제: 현대 조직이론 및 정보기치론의 등장)

1982

2월 1981년 제26기 정기총회 및 동계연구발표회 (서울 프레지던트호텔)
「경영학연구」 제11권 발간 (주제: 민족기업 및 가족기업에 관한 연구)
9월 「경영학연구」 제12권 1호 발간
10월 「경영학연구」 2년 임기의 초대 편집위원회 구성 (편집위원장 : 고정섭 서강대 교수)

1983

2월 1982년 제27기 정기총회 및 동계연구발표회 (서울 프레지던트호텔) - 정관 개정(회장 선출과 관련한 공천위원회 조항, 회계보고에 관한 조항 신설, 「경영학연구」 편집위원회 규칙 제정 - 연 2회 발간)
「경영학연구」 제12권 2호 발간
4월 한·미 경영학 심포지엄 개최 (한미경영학회와 제휴, 200여 명 참석)

1984

2월 1983년 제28기 정기총회 및 동계연구발표회 (서울 프레지던트호텔)
「경영학연구」 제13권 2호 발간
6월 (경영학연구 총목록집) 발간 (제1판: 한국 경영학 연구의 현황과 과제/ 제2판: 경영학 연구논문 목록, 경영학저서 목록, 경영학 사례 목록)
10월 회비 제도 개정, 「경영학연구」 배포에 관한 규정, 영구회원(평생회원) 제도 마련

1985

2월 1984년 제29기 정기총회 및 동계연구발표회 (대한상공회의소)

1986

2월 1985년 제30기 정기총회 및 동계연구발표회 (대한상공회의소)

1987

2월 창립 30주년 기념 발표회 (서울대학교/ 주제: 한국 경영학 30년의 회고와 전망)
「경영학연구」 제16권 2호 발간 (투고요령 설치)
5월 상임이사회에서 '한국경영자대상' 제정

1988

2월 1987년 제32기 정기총회 및 동계연구발표회 (신라호텔)

1989

2월 1988년 제33기 정기총회 및 동계연구발표회 (대한상공회의소)

1990

2월 회장 선출방법을 '현장투표'로 변경
1989년 제34기 정기총회 및 동계연구발표회 (대한상공회의소/ 김동기 고려대 교수 회장 선출)

1991

2월 1990년 제35기 정기총회 및 동계연구발표회 (대한상공회의소)
4월 경영학 관련 학회장 모임 개최 (경영학 관련 학회들과 협력하여 통합학회를 개최하기로 함)

1992

2월 1991년 제36기 정기총회 및 동계연구발표회 (연세대학교)
12월 사단법인 한국경영학회 설립등기 (상공부 허가번호: 92-14, 등기등록번호: 115021-0002250)
상남경영학자상 제정 (LG 구자경 회장이 학회에 출연한 기금 2억 원을 바탕으로 제정)

1993

2월 1992년 제37기 정기총회 및 동계연구발표회 (서울대학교)

경영학에 대한 학계의 관심이 고조되면서 사회적으로도 경영 합리화 및 생산성 향상이 절실히 요청되는 상황이었는데, 한국경영학회는 이러한 시대적 요청에 부응하여 경영학 발전을 위한 연구 및 교육에 전력하고자 창립되었습니다. 1956년 12월 8일, 서울에서 창립을 위한 발기인회가 열렸고, 그 과정에서 한국생산성본부와 밀접한 관계를 맺고 서로 협의를 거쳤습니다. 마침내 1956년 12월 22일, 한국생산성본부 강당에서 한국경영학회 창립총회를 개최하였습니다. 김효록 고려대학교 교수가 초대 회장으로 취임하였고, 국내 각 대학의 경영학 관련 교수들을 중심으로 학회가 구성되었습니다.

1994

- 2월** 1993년 제38기 정기총회 및 동계연구발표회 (수원대학교)
- 12월** 「경영학연구」 제24권 특별호 발간
학회 영문표기 KASBA(Korean Academic Society of Business Administration)로 개정
기업가상 제정 (1998년까지 이어짐)

1995

- 2월** 1994년 제39기 정기총회 및 동계연구발표회 (한양대학교)
- 8월** 경영사례연구원 창립
- 10월** 임시총회 개최 (차기회장 선출에 관한 정관 변경에 의결)

1996

- 2월** 1995년 제40기 정기총회 및 동계연구발표회 (서울대학교/ 회장: 지정 고려대 교수, 차기회장: 정종암 연세대 교수 선출)
1996년부터 뉴스레터를 발행
- 11월** 창립 40주년 기념 심포지엄
(주제: 한국경영학의 재조명과 교육방향)

1997

- 2월** 1996년 제41기 정기총회 및 동계연구발표회 (고려대학교/ 회장: 정종암 연세대 교수 취임)
- 5월** 경영사례연구원에서 학회지 「경영교육연구」 창간 (제1권 1호 발간)
- 8월** 차차기 회장 선출을 위한 공천위원회 구성 (현회장, 전회장, 차기회장, 이사회에서 추천된 6명)
- 11월** 한국경영학회 홈페이지
(<http://www.ms.or.kr>) 구축

1998

- 2월** 1997년 제42기 정기총회 및 동계연구발표회 (연세대학교/ 회장: 최종태 서울대 교수 취임)
- 10월** 회원관리시스템 구축

1999

- 2월** 1998년 제43기 정기총회 및 동계연구발표회 (서울대학교/ 회장: 조성하 고려대 교수 취임)
- 3월** 경영학 관련 주요 학회장 간담회에서 차기회장 선거제도 개선 (차기회장 후보추천위원회에 각 전공별 학회 1인의 대표를 파견)
- 8월** 최초의 경영관련학회 통합학술대회 개최 (매일경제신문사 공동주최/ 총 8개 학회 참여)
전국 경영대학장 협의회 공식 출범
- 10월** 뉴스레터를 통해 2000년 차기회장 선거 공고 (최초의 우편 투표에 의한 직선제 선출)

2000

- 2월** 1999년 제44기 정기총회 및 동계연구발표회 (고려대학교/ 회장: 오세철 연세대 교수 취임)
상남경영학자상을 수상한 황일청 교수의 회사로 '우수논문상' 제정
- 8월** <경영재널> 창간 - 2001년 8월 제2권을 끝으로 잠정 휴간

2001

- 2월** 2000년 제45기 정기총회 및 동계연구발표회 (연세대학교/ 회장: 양광민 중앙대 교수 취임)

2002

- 2월** 2001년 제46기 정기총회 및 동계연구발표회 (대한상공회의소/ 회장: 어윤대 고려대 교수 취임)
2002년부터 「경영학연구」의 발간 횟수를 연 6회로 늘림.

2003

- 1월** 「경영학연구」 제31권 7호 특별호 발간
- 2월** 2002년 제47기 정기총회 및 동계연구발표회 (대한상공회의소/ 회장: 이우용 서강대 교수 취임)
'경영학자 선정 최우량기업상' 제정

2004

- 2월** 2003년 제48기 정기총회 및 동계연구발표회 (서강대학교/ 회장: 정구현 연세대 교수 취임) - 정관개정
- 10월** 경영교육인증원 설립추진 준비위원회 결성 (준비위원장: 정구현 회장 선임)

2005

- 1월** 한국경영학회 공식 홈페이지(www.kasba.or.kr)
- 2월** 2004년 제49기 동계심포지엄 및 정기총회 (연세대학교/ 회장: 조동성 서울대 교수 취임)
- 경영교육인증원 설립 승인
- 11월** 사단법인 한국경영교육인증원 공식 출범 (산업자원부 설립 승인/ 초대원장: 어윤대 고려대 교수 취임)

2006

- 2월** 2005년 제50기 동계심포지엄 및 정기총회 (대한상공회의소/ 회장: 채서일 고려대 교수 취임)
- 4월** 경영학연구, 「경영교육연구」의 우편 발송제 폐지, 온라인 구독제 실시

2007

- 2월** 2006년 제51기 동계심포지엄 및 정기총회 (대한상공회의소/ 회장: 주인기 연세대 교수 취임)

2008

- 2월** 2007년 제52기 동계심포지엄 및 정기총회 (대한상공회의소/ 회장: 박우수 서울대 교수 취임)
- 12월** 「경영학연구」 제37권 7호 특별호 (제2회 한국 문화콘텐츠 해외진출 전략 논문 공모전 당선작) 발간

2009

- 2월** 2008년 제53기 동계심포지엄 및 정기총회 (대한상공회의소/ 회장: 남상구 서울대 교수 취임)
- 12월** 「경영교육연구」 2009년도 발표논문부터 한국연구재단 등지재로 선정

2010

- 2월** 2009년 제54기 동계심포지엄 및 정기총회 (대한상공회의소/ 회장: 전용욱 우송대 부총장 취임)
학술지 「경영교육연구」의 명칭이 「KBR (Korea Business Review)」로 개정
- 3월** 학회 고정 사무국 개설(서울시 마포구 공덕동)
- 8월** 「KBR」 제14권 1호 발간

2011

- 3월** 2010년 제55기 동계 정기총회 및 상남경영학자상 시상 (올림픽 스포츠/ 회장: 관수근 서울대 교수 취임)
제1회 KBR우수논문상 시상

2012

- 2월** 2011년 제56기 동계통합학술심포지엄 및 정기총회(고려대학교 / 회장: 유관희 고려대 교수 취임)
제1회 경영학연구 BEST REVIEWER AWARD 시상
제1회 KBR BEST REVIEWER AWARD 시상
제1회 SERI중견경영학자상 시상

2013

- 2월** 2012년 제57기 동계통합학술심포지엄 및 정기총회(고려대학교/ 회장: 박홍수 연세대 교수 취임)
학술상 「우수논문상」의 명칭이「SK 우수논문상」로 개정
학술상 「Best Reviewer Award」의 명칭이「SK Best Reviewer Award 상」으로 개정

2014

- 2월** 2013년 제58기 동계통합학술심포지엄 및 정기총회(고려대학교/ 회장: 이장우 경북대 교수 취임)
제1회 신진경영학자상 시상

VISION 2020

경영학회는 경영학 분야를 아우르는 대표 학회로서 2010년 제12회 경영관련학회 통합학술대회에서 “Inspiring Insight in Creative Business Society”라는 새로운 비전 선포식을 가졌습니다.

“한국경영학회 Vision 2020”은 장기적인 10년의 목표를 설정함으로써 학회가 나아갈 큰 방향성을 제시하고, 산학간의 커뮤니티 구축과 교류 증대, 국제적인 경영학회로 성장하기 위한 미래지향적인 경영방안 마련을 위하여 수립되었습니다.

특히 2014년에는 “창조적 기업생태계의 선도”라는 슬로건 하에 학문분야간, 지역간 그리고 대·중·소 기업간 협력체제의 구축을 위해 노력하고자 합니다.



경영학회의 비전은

Inspiring Insight in Creative Business Society

입니다. ”

◀ 학회소개 및 주요사업 ▶

■ 일반현황

- 한국경영학회 창립 : 1956년 12월 22일 김효록 고려대학교 교수 초대 회장 취임
- 대표자 : 이장우 회장 (경북대학교 교수)

■ 설립근거

- 사단법인 (민법 제49조와 공익법인의 설립운영에 관한 법률 시행령 제9조)
- 허가일자 : 1992년 12월 30일(상공부 허가번호 : 92-14, 등기 등록 번호 114421-0005407)
- 경영학과 이에 관련되는 학문의 연구를 통하여 한국경영학 발전과 국가경제 및 기업의 성장에 기여하며 회원 상호간의 친목 도모

■ 주요사업 내용

- 경영학의 이론과 실무에 관련된 연구
- 산관학협동 차원의 연구, 교육 및 정책개발
- 경영관련학회 통합학술대회 개최
- 국내 · 외 경영학 및 인접학문분야학회 및 기관과의 제휴
- 학회지 및 연구서적의 간행
- 학술연구발표회 개최
- 자금관리와 관련된 투자사업
- 위 이외에 본회의 목적 달성에 필요한 사업

■ 임원 현황

회장	부회장	상임이사	이사	감사
1인	20인 이내	10인 이내	60인 이내	2인



◀ 한국경영학회 CI ▶



핵심목표 공유가치를 창출하는 기업생태계의 조성: 창조적 기업생태계의 활성화

운영방향 대-중소기업 간은 물론 기업과 사회와의 미래지향적인 협력관계 조성을 위해 경영학자들의 지혜를 모으고 정책대안을 개발함으로써 학회의 사회적 기여를 제고 시킴. 아울러 활발한 위원회 활동을 통해 대한민국 기업들의 글로벌 경쟁력 제고와 경영학에 대한 다양한 사회적 요구를 충족시키고자 함

2014 Executive

회장	이장우 경북대학교			
차기회장	임채운 서강대학교			
감사	김진교 서울대학교	김갑순 동국대학교		
수석부회장	이동기 서울대학교			
부회장	전병준 중앙대학교 서영호 경희대학교 박상규 강원대학교 서민교 대구대학교 문희철 충남대학교	고석하 충북대학교 박성태 원광대학교 한장희 전남대학교 신종국 부산대학교 황용철 제주대학교	이 흥 광운대학교 한인구 KAIST 조성표 경북대학교 이중희 계명대학교 강종열 울산대학교	박경수 전북대학교 강영철 플무원 이청호 조선대학교 전중옥 부경대학교
편집위원장	유창조 동국대학교	임영균 광운대학교		
상임이사	이세용 가톨릭대학교 전규안 숭실대학교 신진교 계명대학교	이진춘 경일대학교 최종인 한밭대학교 장수덕 한남대학교	노밖은 서울기독대학교 김판수 경북대학교 정진철 조선대학교	김용진 서강대학교
이사	박주식 울산대학교 임영세 전주대학교 권순동 충북대학교 홍재범 부경대학교 김지수 영남대학교 박영근 창원대학교 이춘선 KPC 김희천 고려대학교 이광철 홍익대학교 조봉순 서강대학교	강 성 전주대학교 김주현 차의과학대학교 박찬정 청주대학교 이갑두 경남대학교 이장우 부산대학교 김태형 안동대학교 나 영 중앙대학교 김기찬 가톨릭대학교 권석균 한국외국어대학교 곽수환 신라대학교	전병찬 강남대학교 김진산 경북대학교 안홍복 계명대학교 조형래 가천대학교 고일상 전남대학교 정중섭 경성대학교 이춘우 서울시립대학교 송재용 서울대학교 김혁열 부경대학교 이덕로 서원대학교	김평기 원광대학교 최석봉 울산대학교 김미형 호원대학교 송학준 덕성여자대학교 정재원 경일대학교 이경목 서울대학교 김동재 연세대학교 임성준 중앙대학교
학회장이사	박기찬 인하대학교 장석권 한양대학교 장철용 상명대학교 최백렬 전북대학교 김용준 성균관대학교 홍성태 한양대학교	김도현 국민대학교 김종두 대구가톨릭대학교 박해철 중앙대학교 송일호 동국대학교 최 선 한양사이버대학교 김경환 성균관대학교	정규언 고려대학교 서용구 숙명여자대학교 이상호 숭실대학교 신완선 성균관대학교 권수영 고려대학교 연장흠 연세대학교	김광수 건국대학교 배종대 한국과학기술원 길재용 한양대학교 강혜련 이화여자대학교

연구포럼 및 위원회

포럼 및 위원회	위원장	포럼 및 위원회	위원장
국가미래경영포럼	서울대 곽수근 교수	미래한국경영포럼	연세대 김동재 교수
CSV 소사이어티	동국대 유창조 교수	프로그램위원회	중앙대 전병준 교수
한류미래전략연구포럼	강남대 전병찬 교수	통일경영위원회	중앙대 임성준 교수
창조경제활성화위원회	서울대 이동기 교수	통합학술대회 학술위원회	고려대 김희천 교수
회원서비스강화위원회	서강대 임채운 교수	통합학술대회 운영위원회	대구대 서민교 교수
청년기업가정신교육위원회	광운대 이 흥 교수	학술상선정위원회	서울대 이경목 교수
글로벌중견기업포럼	서울대 이동기 교수	정보관리 웹위원회	숭실대 전규안 교수
어워드제정위원회	가톨릭대 이세용 교수		

01

Scholarship Function

학술행사



급변하는 경영환경변화와 예상하지 못한 위기 속에 새로운 발전과 성장의 기회를 모색해야 합니다. 이를 위해 한국경영학회는 지속적으로 우리 사회가 직면할 중요한 경영학적 주제를 발굴하고 탐구하는 기회를 제공하며, 다양한 경영관련 이해관계자들이 함께 모여 의사소통하는 종합적인 창구의 역할을 수행하고 있습니다. 다양한 심포지엄과 경영관련학회 통합학술대회를 개최하여 우리 사회를 이끌어 가는 다양한 기업과 경영학계의 리더들이 함께 경영학과 기업발전을 위한 소중한 의견과 최신연구결과를 공유하는 자리를 제공하고 있습니다.



2014 주요학술행사

- » 4월 2일 창조경제활성화포럼
- » 5월 29일 춘계포럼 협력적 기업생태계 구축
- » 6월 20일 중견기업포럼
- » 8월 18~20일 하계 통합학술대회 : 창조경제와 상생 기업생태계 구축
(대한민국 강소기업상, 대한민국 기업대상, 대한민국 중견기업상)
- » 9월 5일 창조경제활성화포럼
- » 10월 24일 한류미래전략포럼
- » 11월 13일 중견기업포럼
- » 11월 20일 추계포럼
- » 2월 27일 동계학술대회

주요 학술연구 포럼 및 학술대회 KASBA Symposium & Conference



공동학술행사

공정한 사회: 새로운 패러다임
김기찬(기독교대학교 교수) / 김수옥(서울대학교 교수)

Business Leaders Forum 춘계심포지엄

대·중소기업의 상생을 통한 동반성장 전략
기조연설: 정운찬 동반성장위원장 / 김수옥(서울대학교 교수) /
주현(산업연구원 실장) / 송재용(성장기업금융본부장) /
김세중(중소기업연구원 박사) / 송창석(송실대 교수) /
이진범(동반성장사무국 실장) / 김병권(주)스틸플라워 대표

CEO와의 대화

- 제1회: 황철주 주성엔지니어링(주) 대표이사
송재용(서울대 교수) / 이경목(서울대 교수)
- 제2회: 박종원 코리안리저보험(주) 대표이사
이경목(서울대 교수) / 석승훈(서울대 교수)
- 제3회: 이수만 S. M. Entertainment 회장
김병도(서울대 교수) / 서영호(경희대 교수) / 전성빈(서강대 교수)
- 제4회: 이철우 롯데쇼핑 사장
임재운(서강대 교수) / 김기찬(기독교대 교수)
- 특별번외: 김문덕 한국서부발전(주) 사장
김수옥(서울대 교수) / 오재인(단국대 교수)
- 제5회: 정태영 현대카드 사장

대중소기업 동반성장컨퍼런스

한국형 동반성장 모델을 찾아서
안철수(서울대 융합과학기술대학원장) / 이장우(경북대 교수)

사회적기업경영포럼

- 제1회: 자본주의 4.0시대의 사회적기업과 경영학
최종태(경제사회발전노사정위원회 위원장)
- 제2회: 한국 사회적기업육성정책과 전망
김혜원(한국교원대 교수)
- 제3회: 대기업과 사회적기업의 연계사례와 성과
신한철(SK사회적기업단 단장)

제1회 한류미래전략연구포럼

한류, 글로벌 팬덤(Global Fandom) 창조하나? (제1주제)
미래 산업을 지배할 스마트한류 분석과 전략개발 (제2주제)
김영민(SM엔터테인먼트 대표) / 문효진(한국문화산업교류재단 연구위원) /
김일호(오콘 대표) / 표현명(KT 개인고객부문 사장) /
신종필(문화체육관광부 대중문화산업팀장)

2011 동계통합학술킴포지엄 및 정기총회



Business Round Table 2010

- 제1회 Green Strategy
- 친환경 경영전략과 조직혁신
김희집(Accenture 한국사무소 대표) / 신현우(OCI부회장)
- 제2회 산업융화시대의 전개와
기업전략의 새로운 접근
김경준(달로이트컨설팅 부사장)
- 제3회 한국기업의 글로벌경영
문휘창(서울대학교 국제대학원 교수) /
이상훈(전 주대우 전무)

현장 속으로

- 제1회: 광양제철소
- 철강산업의 글로벌 동향과 대응전략
김주한(KIET 선임연구위원)
- 제2회: 기아자동차
- 디자인의 기아차, 그 성공비결은?
김기찬(기독교대학교 교수/기획처장)

[제12회 경영관련학회 통합학술대회]

Asia toward 2020 :
아시아의 도시경쟁력과 기업경쟁력 31개 학회 참여

2010 한국경영학회 경영자대상 시상 및 송년의 밤

경영자대상: 서경배 (주)아모레퍼시픽 대표이사 사장

제1회 Brainstorming For The Future

2020 한국경영 키워드 도출
21개 경영관련학회장 / SK경영경제연구소

2010 동계 정기총회 및 상남경영학자상 시상



춘계심포지엄

일자리 정책: 과제와 전망
박영범(한성대학교 경제학과 교수) /
정무성(송실대학교 사회복지대학원장)

[제11회 경영관련학회 통합학술대회]

국가브랜드가 경쟁력이다 29개 학회 참여

전경련·삼성경제연구소 공동주최

호암 탄신 100주년 기념 국제 학술대회
타론 칸나(美 하버드대 교수) / 장진호(연세대 교수) /
랑리 박-바흐조(佛 소르본대 극동연구센터 연구원)
도미니 바흐조(佛 소르본대 교수) /
아나기마치 이사오(日 게이오대 교수) /
송재용(서울대 교수)

2009 동계심포지엄 및 정기총회

Postmodern Management
곽수일(서울대 명예교수)

2012

2012 한국경영학회 춘계심포지엄

차기정권의 과제: 대한민국의 미래와 기업의 역할
 김우찬(고려대 교수) / 김정호(자유기업원 고문) / 문휘창(서울대 교수) /
 김연희(BCG대표) / 최중경(동국대 동국정책경영연구원장)

CEO와의 대화

- 제1회 : 김용환 한국수출입은행장
 현석(자본시장연구원 연구위원, 조진원(고려대 교수)
- 제2회 : 양재생 은산해운항공주 대표이사
 김정교(부산대 교수) / 최승두(동의대 교수)
- 제3회 : 김원길 안토니 대표
 박수근(서울대 교수) / 김기진(가톨릭대 교수)
- 제4회 : 장영철 한국자산관리공사 사장
 장정주(서울대 교수) / 정철용(상명대 교수)

투명사회연구포럼

비영리 조직의 회계투명성 향상 방안
 황호찬 세종대학교 교수

기업생태계 경쟁력 강화 포럼

- 세계중소기업학회가 본 기업생태계의 중요성과 시사점
 돈 브래들리(중소기업국제협의회(CSB) 회장)
- 기업생태계 활성화와 중소기업 경쟁력
 조지솔로몬(조지워싱턴대 교수)

사회적기업포럼

공생발전을 위한 협력적 기업가정신
 Durreen Shahnaz (Founder & Chairwoman, IIX Asia) /
 Nicolas Hazard (Vice-Chairman, Groupe SOS)

제2회 한류미래전략연구포럼

창조와 감성의 시대, 콘텐츠산업 경쟁력 어떻게 키울 것인가?
 이장우(경북대 교수) / 임성준(중앙대 교수) / 심상민 (성신여대 교수)

제3회 한류미래전략연구포럼

한류의 지속적 성장을 위한 전략 세미나
 김갑순(동국대) / 김문현(한국외대) / 김상훈(서울대) / 이간창(성균관대) /
 이윤희(한양대) / 이홍(광운대) / 임성준(중앙대) / 전규안(숭실대)

경영교육연구포럼

경영학교육 공동세미나
 류수영(충남대 교수) / 박종국(영남대 교수) / 조동성(서울대 교수)

제14회 경영관련학회 통합학술대회

다이나믹 디자인: 다이나믹 경영 총 26개 학회 참여

2012 동계통합학술심포지엄 및 정기총회

지방자치단체 회계의 문제점 진단과 대책

2013

춘계심포지엄 “대한민국 경영 패러다임의 변화 : 공유가치창출(CSV)”

삼성 신경영20주년 기념 국제학술대회

- [인사] 열린 時代 열린 人事를 통한 인사혁신
 김성수 교수 (서울대) / Patrick M. Wright 교수(USC대)
- [상생] 사회공헌과 상생경영의 실천
 이장우 교수(경북대) / Kenn Allen 대표(CSC LLC)
- [마케팅] 브랜드와 디자인 경영
 박찬수 교수(고려대) / 유영진 교수(Temple대)
- [전략] 기회선점과 스피드 경영
 장세진 교수(KAIST) / Pasha Mahmood 교수(IMD대)

노벨 평화상 수상자 무함마드 유누스 특별초청강연

“사회적 기업 : 사회문제 해결을 위한 대안”
 (Social Business: To Solve societal Problems)

2013 제 15회 경영관련학회 통합학술대회

공유가치창출(CSV)과 창조경영
 (총 33개 학회참여)

제4회 한류미래전략연구포럼

- 한류의 자산가치와 경제적 효과 제고(제1주제)
 송혁준(덕성여대 교수)/이성근(성신여대 교수)/한충민(한양대 교수)
- 한류 산업의 발전 전략(제2주제)
 김재범(성균관대 교수)/임승희(수원대 교수)/송재용(서울대 교수)

CSV 소사이어티 창립세미나 및 공동선언식

- CSV와 기업의 생존
 전용욱 (세종대 부총장)
- CJ의 공유가치창출사례
 민희경 (CJ부사장)
- 창조경제의 실현 - 창조경제태운을 중심으로
 이창한(미래창조과학부 기획조정실장)

2013동계학술심포지엄 및 정기총회

공유가치창출(CSV)전략

경영관련학회 하계통합학술대회

The KASBA Annual Conference

한국경영학회를 비롯한 경영 관련 분야의 주요 학회들이 공동으로 참여하며, 8월 중순 2박 3일 일정으로 개최됩니다. 이 학술 대회는 30여 개 학회의 회원이자 경영학을 전공하고 있는 교수, 각계 인사 및 기업인 그리고 경영 학도와 그 가족 등 매년 약 1,000여명이 참여하는 경영학 분야의 대규모 학술발표회입니다. 경영학 분야를 아우르는 대표적 학술행사인 만큼 관련된 모든 분야의 경영학자들이 여타 학회와 교류가 필요한 주제를 놓고 활발한 토론을 수행하는 장이라 할 수 있습니다. 또한 학회를 통해 다양한 주제의 연구 논문이 발표됨에 따라 경영학 연구를 선도하는 학술대회로 자리매김 하고 있습니다. 이 행사는 '매일경제신문'사의 주관으로 개최되며 학술대회 자체의 홍보와 이슈에 대한 보도 역시 활발히 이루어지고 있습니다.

■ 주요 참가 학회

국제 e-비즈니스학회	한국유통학회
기술경영경제학회	한국전문경영인학회
지속경영학회	한국전문경영인학회
한국경영과학회	한국중견기업학회
한국경영컨설팅학회	한국중소기업학회
한국국제경영관리학회	한국증권학회
한국국제경영학회	한국창업학회
한국마케팅학회	한국품질경영학회
한국벤처창업학회	한국환경경영학회
한국산업경영학회	한국회계학회
한국생산관리학회	한중경상학회
한국생산성학회	한국전략경영학회
한국서비스경영학회	한국재무학회
한국세무학회	한국인사관리학회

※ 2014년 행사 일정

- 주제 : 창조경제와 상생적 생태계의 구축
- 일시 : 2014. 8. 18 ~ 20
- 장소 : 대구

■ 프로그램

- Plenary Session
 - 대구시장 창조타운 사례, 의료복합단지 등
 - 창조경제와 관련한 경영학회 자체연구팀의연구 프로젝트 발표
- 경영학회 Session
 - 원로들에게 경영을 묻다 : 경영학 원로교수들의 스피치
 - 대가들과의 대화
- 만찬Keynote Speech
- Welcome Reception - 만찬과 축하공연
- 「최우량기업상」시상
- 「매경우수논문상」시상
- 분과학회별 논문 발표회
- 다양한 가족프로그램 및 경품 행사 등
- 「강소기업가상」시상
- 「CEO와의 대화」

동계통합학술대회

지난 1년간 학회 활동을 마무리하는 동계통합학술심포지엄 및 정기총회에서는 정기총회 및 상남경영학자상, 중견경영학자상, 신진경영학자상 등 다양한 시상이 이루어지고 있습니다.

■ 프로그램

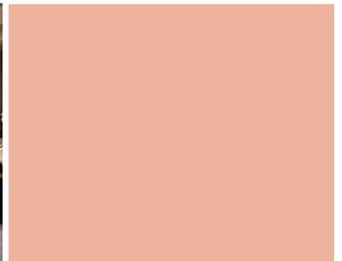
- 제 59기 정기총회
- 「경영자대상」시상
- 「중견경영학자상」시상
- 「경영학연구 SK우수논문상」시상
- 「KBR SK우수논문상」시상
- 회장 이 취임식
- 「상남경영학자상」시상
- 「신진경영학자상」
- 「경영학연구 SK Best Reviewer Award」시상
- 「KBR SK Best Reviewer Award」시상

CEO와의 대화

Conversation with CEO

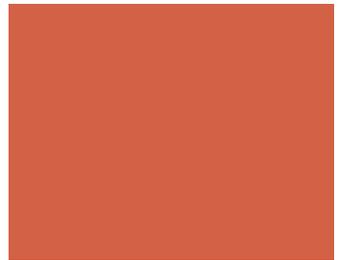
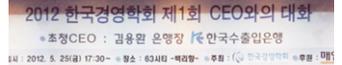


경영학자들이 우리 시대의 변화를 이끌어가는 대기업과 중소기업의 CEO들을 초청하여 경영현실의 문제에 대해 토론하고 그 내용을 일간지에 게재함으로써 일반인들에게 경영자들이 어떤 고충을 겪고 있고, 미래를 위해 어떤 준비를 하고 있는지를 알리며 기업과 사회에서의 경영자의 역할과 중요성을 재조명하고자 합니다.



■ 초청CEO 명단

2011년 제1회	황철주 주성엔지니어링(주) 대표이사
2011년 제2회	박종원 코리안리 대표이사
2011년 제3회	이수만 S. M. Entertainment 사장
2011년 제4회	이철우 롯데쇼핑(주) 사장
2011년 특별번외	김문덕 한국서부발전(주) 사장
2011년 제5회	정태영 현대카드 사장
2012년 제1회	김용환 한국수출입은행장
2012년 제2회	양재성 은산해운항공(주) 대표이사
2012년 제3회	김원길 안토니(주) 대표이사
2013년 제1회	박세준 한국암웨이 대표이사



2014년 연구포럼

KASBA Research Forum

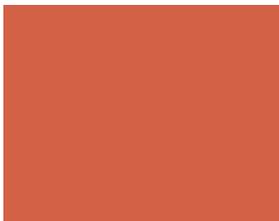


포럼 및 위원회	위원장	포럼 및 위원회	위원장
국가미래경영포럼	서울대 객수근 교수	미래한국경영포럼	연세대 김동재 교수
CSV 소사이어티	동국대 유창조 교수	프로그램위원회	중앙대 전병준 교수
한류미래전략연구포럼	강남대 전병찬 교수	통일경영위원회	중앙대 임성준 교수
창조경제활성화위원회	서울대 이동기 교수	통합학술대회 학술위원회	고려대 김희천 교수
회원서비스강화위원회	서강대 임채운 교수	통합학술대회 운영위원회	대구대 서민교 교수
청년기업가정신교육위원회	광운대 이 흥 교수	학술상선정위원회	서울대 이경목 교수
글로벌중견기업포럼	서울대 이동기 교수	정보관리 웹위원회	송실대 전규안 교수
어워드제정위원회	기독교대 이세용 교수		

한국의 경영학 교육 및 연구의 발전을 위해 향후 3년 내지 5년 정도의 기간 동안 추진할 중장기 과제들을 개발하고 이와 관련 되는 경영학 내 분과 학회들과 공동으로 추진하고자 합니다.

2014 연구포럼의 주요내용

- [창조경제활성화포럼]** 창조경제라는 새로운 패러다임 변화에 맞추어 경영학회를 중심으로 창조적 기업생태계의 조성을 추진.
- [중견기업포럼]** 중견기업학회와 협력을 통해 중소기업이 중견기업으로 발전하고 중견기업이 대기업으로 성장하고 발전하는 성장사다리에 관한 다양한 연구와 의견검토
- [한류미래전략포럼]** 한류가 품은 경제, 사회, 문화적 가치에 대하여 경영 분야 전문가 그룹과 정책 개발 연구자들이 한류와 기업경영, 한류와 고객관계, 한류와 세계전략, 한류와 콘텐츠 창조 등 중점 이슈들을 체계적이고 지속적으로 연구하고자 함.
- [춘계포럼]** 협력적 기업생태계의 조성을 위한 기업 및 정보의 역할을 제안하고 혁신을 선도하는 경영사례들을 발굴하고자 함.
- [추계포럼(CSV)]** 사회를 구성하는 다양한 주체들 간의 대립된 가치들을 창조적으로 결합하여 갈등을 해소하고 나아가 새로운 성장에너지를 확보하기 위한 공유가치(CSV)창출 방법을 연구함으로써 이를 기초로 하는 기업활동을 통해 복지와 성장의 선순환 체계를 제안하고자 함.



02

Academy Award

학회상



한국경영학회는 국가 경제 발전에 공헌한 기업과 경영자, 그리고 경영학 발전에 기여한 학자들을 대상으로 그들의 노고를 치하하고 기리고자 매년 학회상을 시상하고 있습니다. 구체적으로 국가 경제 발전에 공헌한 기업을 대상으로 '최우량기업상'과 '최우수경영대상'을 시상하고 있으며 경영자를 대상으로는 '경영자대상'과 '강소기업가상' 등을 시상하고 있습니다.

경영학자 선정 최우량기업상

The KASBA First and Best Company Award



탁월한 경영실적과 높은 기업 가치의 창출을 통해 국가 경제 발전에 크게 공헌하고, 경영혁신과 기업의 투명성에 있어 다른 기업에 모범이 되는 기업에게 주는 상으로 경영학자들이 선정한다는 영예로운 의미가 있는 상입니다. 매년 8월, 하계통합학술대회에서 시상하며 수상 기업은 운영위원회에서 선정합니다.

■ 선정기준

- 수익성과 기업가치 • 해당 산업에서의 경쟁적 위치 • 기업경영의 투명성 • 사회적 책임 • 경영혁신이나 기타 선도적인 활동

■ 경영학자 선정 최우량기업상 역대 수상기업



▲ 제9회 수상기업
(주)LG화학 - 육근열 부사장



▲ 제10회 수상기업
기아자동차 - 김건 기획본부장



▲ 제11회 수상기업
LG유플러스 - 이상철 부회장

수상연도	수상기업
제1회 2003년	(주)삼성전자
제2회 2004년	(주)포스코
제3회 2005년	(주)현대자동차
제4회 2006년	금호타이어(주)
제5회 2007년	SK에너지
제6회 2008년	(주)GS칼텍스
제7회 2009년	STX조선해양
제8회 2010년	롯데쇼핑(주)
제9회 2011년	(주)LG화학
제10회 2012년	기아자동차
제11회 2013년	LG유플러스

한국경영학회 최우수경영대상

The KASBA Best Practice Award



최우수경영대상은 기업경영을 구성하는 다양한 분야에서 뛰어난 노력을 통해 탁월한 성과를 보임으로써 국내·외에 모범이 될만한 우수사례를 발굴하여 분야별로 해당 기관을 시상하고자 2013년 신설되었습니다. 최우수경영대상을 통해 현장과 학계에 베스트 프랙티스를 널리 알리고 공유함으로써 실질적인 산학협동과 이를 통한 학계와 기업, 나아가 사회 발전을 위한 구체적인 실천방안을 모색하는 것을 목적으로 하고 있습니다.

■ 시상 분야

최우수경영대상은 오늘날 기업 경영에서 중요하게 다루어지고 있는 이슈를 중심으로 다음과 같은 분야별 시상을 하게 됩니다.

- 경영일반 (사회공헌, 동반성장)
- 마케팅 (고객만족, 서비스, 유통, 신제품 개발)
- 생산·R&D (디자인, 물류혁신, 기술혁신, 품질경영)
- 인사조직 (리더십, 의사결정)
- 재무·회계 (투명경영)
- 글로벌경영 (Global Management)
- 금융
- CSV대상 (별도의 선정 및 시상)

■ 선정과정 및 일정

최종 수상기관 선정은 한국경영학회의 “최우수경영대상 선정위원회”에서 진행되며, 결과가 확정되면 매년 한국경영학회 정기학술대회 또는 특별세미나에서 시상식이 진행됩니다.

분야별 수상후보 추천
수상후보 사례 및 실천내용 조사
수상후보기관 1차 확정
1차 확정기관에 대한 안내
후보기관 사례에 대한 현장실사
최종수상기관 확정
시상 일정 등 기타 안내
시상식

■ 최우수경영대상 수상기관의 혜택

- 수상기관은 수상과 관련된 내용을 매체에 게재할 수 있으며 “최우수경영대상” 수상과 관련된 광고를 시행할 수 있습니다.
- 학회는 수상기관의 사례를 개발하고 한국경영학회 정기 학술대회 혹은 심포지움 등에서 발표하여 홍보될 수 있는 기회를 제공합니다.
- 학회는 수상기관의 요청에 따라 기업사례를 논문형식으로 개발한 후, 한국경영학회에서 발간하는 “KBR”에 게재하여 학계와 실무에서 활동하는 독자들에게 수상 사례가 소개될 수 있도록 하거나 경영학분야의 전문도서로 개발하여 출판함으로써 일반 독자에게 홍보할 수 있는 원고를 제공할 수 있습니다. (수상기관이 희망하는 경우에 한함)
- 수상기관에 대한 소개 및 수상 내역은 한국경영학회 홈페이지를 통해 일정기간 동안 공고 및 안내 됩니다.

■ 최우수경영대상 역대 수상기업

수상연도	부 문	수상기업
제1회 2013년	창의적 마케팅전략 부문	(주)빙그레
	의료서비스혁신 부문	삼성서울병원
	프런티어브랜드 부문	(주)제주항공
	품질경영 부문	태림포장공업(주)
	창의적 신제품개발 부문	(주)토니모리
	상생경영 부문	한국콘텐츠진흥원
	고객만족 부문	KB국민카드

경영학자 선정 경영자대상

The KASBA CEO Grand Prix



1987년, 김희집 회장을 비롯한 회장단을 중심으로 우리나라 경제 및 사회 발전에 공로가 큰 모범 기업인을 학회 이름으로 표창함으로써 건전한 기업경영 풍토 조성에 일조하고자 '한국경영자대상'이 제정되었습니다. 제1회 수상자인 현대그룹 정주영 회장의 선정을 시작으로 이 상의 역사는 20년도 넘는 만큼 그 영예도 크다고 할 수 있습니다. 2004년에는 회원들의 직접 추천을 통해 참여도를 높이는 방식으로 선정 방법을 개정하고 상의 의미를 높이기 위해 상의 명칭을 '경영학자 선정 경영자대상'으로 바꾸었습니다. 수상자는 경영학회 회원의 추천을 받아 운영위원회에서 선정하며 동계 정기총회에서 시상합니다.

■ 선정기준

- 탁월한 경영성과 • 기업가 정신 • 경영혁신 선도 • 사회적 책임



◀ 제25회 수상자
구자홍 LS그룹 회장



◀ 제26회 수상자
박종원 코리안리재보험(주) 대표이사



▲ 제27회 수상자
허영인 SPC그룹 회장



▲ 제28회 수상자
강태선 블랙야크 회장

■ 경영학자 선정 경영자대상 역대 수상자

수상연도	기업명	수상자
제1회 1987년	현대그룹	정주영 회장
제2회 1988년	대우그룹	김우중 회장
제3회 1989년	럭키그룹	구자경 회장
제4회 1990년	선경그룹	최종현 회장
제5회 1991년	한진그룹	조중훈 회장
제6회 1992년	포항제철	박태준 회장
제7회 1993년	삼성그룹	이건희 회장
제8회 1994년	코오롱그룹	이동찬 회장
제9회 1995년	두산그룹	박용곤 회장
제10회 1996년	한라그룹	정인영 회장
제11회 1997년	현대그룹	정몽구 회장
제12회 1998년	중소기업중앙회	박상희 회장
제13회 1999년	SK그룹	손길승 회장
제14회 2000년	로커스	김형순 사장
제15회 2001년	터보테크	장흥순 사장
제16회 2002년	동원그룹	김재철 회장
제17회 2003년	대우종합기계	양재신 사장
제18회 2004년	(주)하나은행	김승유 행장
제19회 2005년	유한킴벌리	문국현 사장
제20회 2006년	(주)포스코	이구택 회장
제21회 2007년	동부그룹	김준기 회장
제22회 2008년	한진그룹	조양호 회장
제23회 2009년	삼성전자	이윤우 부회장
제24회 2010년	(주)아모레퍼시픽	서경배 사장
제25회 2011년	LS그룹	구자홍 회장
제26회 2012년	코리안리재보험(주)	박종원 대표이사
제27회 2013년	SPC그룹	허영인 회장
제28회 2014년	블랙야크	강태선 회장

경영학자 선정 강소기업가상

The KASBA Small Giant Entrepreneur Award



2011년부터 기업규모는 작지만 우리나라 경제 및 사회 발전에 공로가 큰 강소기업가를 발굴하여 한국경영학회 이름으로 표창함으로써 건전한 기업가정신의 조성에 일조하고자 강소기업가상을 제정하였습니다. 수상자는 한국경영학회 회원의 추천을 받아 운영위원회에서 선정하여 하계통합학술대회에서 시상합니다.

■ 선정기준

- 기업의 성장성, 수익성 측면의 탁월한 경영성과
- 기업가 정신
- 경영혁신 선도
- 기업문화 선도
- 사회 및 환경 책임

■ 경영학자 선정 강소기업가상 역대 수상자

수상연도	기업명	수상자
제1회 2011년	SM엔터테인먼트	이수만 회장
제2회 2012년	안토니(주)	김원길 대표
제3회 2013년	코스맥스(주)	이경수 대표

▼ 제1회 수상자

이수만 SM엔터테인먼트 회장



▲ 제2회 수상자

김원길 안토니(주) 대표이사



▲ 제3회 수상자

이경수 코스맥스(주) 대표



Academy Award

03

학술상

한국경영학회는 경영학자의 연구의욕을 고취하고 지속적인 한국 경영학 발전을 견인하기 위하여 매년 학술상을 시상하고 있습니다. '상남경영학자상', 'SERI 중견경영학자상', '코리안리 신진경영학자상', 'SK 우수논문상', 'SK Best Reviewer Award'이 있습니다.



상남경영학자상

The Sangnam Business Researcher Honor Award

상남경영학자상은 경영학 연구와 교육에서 귀감이 되는 경영학자를 발굴하여 시상함으로써 올바른 경영학자 상을 정립하고, 한국 경영학 발전에 기여하기 위해 제정되었습니다. 1992년 12월 당시 LG 구자경 회장이 경영학 발전을 위해 학회에 출연한 기금 2억 원을 바탕으로 제정되었는데, 그 뜻을 기려 구자경 회장의 아호 상남(上南)을 상의 명칭에 포함시켰습니다. 수상자 심사와 결정은 경영학 자상 선정위원회에서 이루어지며 시상은 동계 정기총회에서 있습니다.

■ 선정기준

- 학문적 기여도 • 교육 기여도 • 사회 기여도 • 학회 활동 기여도



▲ 제9회 수상자
오세철 연세대학교 명예교수

■ 상남경영학자상 역대 수상자

수상연도	수상자
제1회 1995년	조익순(고려대 명예교수)
제2회 1996년	이학종(연세대 교수)
제3회 1997년	-
제4회 1998년	소진덕(前 서울대 교수), 김용기(영남대 명예교수)
제5회 1999년	황일청(前 한양대 교수)
제6회 2000년	정수영(고려대 명예교수)
제7회 2001년	김인수(前 고려대 교수)
제8회 2002년	김동기(고려대 명예교수)
제9회 2003년	김기영(연세대 명예교수)
제10회 2004년	이진주(KAIST 교수)
제11회 2005년	신유근(서울대 명예교수)
제12회 2006년	윤석철(한양대 석좌교수)
제13회 2007년	지청(고려대 명예교수)
제14회 2008년	송재(명지학원 이사장)
제15회 2009년	곽수일(서울대 명예교수)
제16회 2010년	이우용(한국사이버대 총장)
제17회 2011년	정구현(KAIST 초빙교수)
제18회 2012년	최종태(서울대 명예교수)
제19회 2013년	오세철(연세대 명예교수)

SERI 중견경영학자상

SERI Senior Business Researcher Award



SERI 중견경영학자상은 중견경영학자 가운데 탁월한 연구업적과 뛰어난 경영학 교육 능력을 보인 연구자에게 수여하는 상으로 우수한 중견경영학자를 발굴하여 지원하기 위해 2012년 신설된 상입니다. 2012년 삼성경제연구소(SERI)가 학회에 출연한 기금을 바탕으로 제정되었고, 그 뜻을 기려 SERI 중견경영학자상으로 명명하였습니다. 수상자 심사와 결정은 경영학자상 선정위원회에서 이루어지며 시상은 동계 정기총회에서 있습니다.

■ 선정기준

- 연구 업적 • 교육 기여도 • 사회 기여도 • 학회 활동 기여도

■ SERI 중견경영학자상 역대 수상자

수상연도	수상자
제1회 2012년	이경목(서울대)
	하영원(서강대)
제2회 2013년	송재용(서울대)
	이유재(서울대)



▲ 제2회 수상자
송재용 서울대학교 교수
이유재 서울대학교 교수

코리안리 신진경영학자상

KOREANRE Junior Business Researcher Award



신진경영학자상은 전국의 경영학자들 중에서 만 45세 미만의 부교수 이하 학자로서 경영학 연구와 교육에 있어 귀감이 되는 신진 경영학자를 발굴하여 시상함으로써 신진학자들의 연구 및 교육활동을 장려하고 이를 통해 경영학 발전에 기여하기 위해 마련되었습니다. 본 상은 코리안리재보험(주)이 학회에 출연한 기금을 바탕으로 2013년 새롭게 제정되었으며, 수상자 심사와 결정은 경영학자상 선정위원회에서 이루어지게 됩니다. 본 상의 시상은 동계 정기총회에서 있습니다.

■ 선정기준

- 학문적 기여도 • 교육 기여도 • 사회 기여도 • 학회 활동 기여도

■ 코리안리 신진경영학자상

수상연도	수상자
제1회 2013년	최정혜(연세대)

SK 우수논문상

SK Best Research Award



우수논문상은 2000년 상남경영학자상을 수상한 황일청 교수의 회사로 설립된 기금과 학회의 자금 지원을 토대로 제정되었습니다. 이 상은 심사 시점을 기준으로 최근 10년간 “경영학연구”에 게재된 논문 중 최근 5년 동안 “경영학연구”에 가장 많이 인용된 논문 5편을 선정한 후, 그 중 1편을 선정하는 것으로 규정하였습니다. 2009년부터는 KBR(구. 경영교육연구)도 한국연구재단의 등재지로 선정되면서 2010년부터 ‘경영학연구’ 뿐만 아니라 ‘KBR’도 심사 대상에 포함되었습니다. 우수논문상의 심사는 편집위원회에서 이루어지며 매년 동계 정기총회에서 시상합니다.

■ 경영학연구 SK우수논문상 - 역대 수상자

제1회 2000년	반혜정(부경대), 두정완(전북대)		
제2회 2001년	조성익(고려대)		
제3회 2002년	수상자 없음		
제4회 2003년	권순식(고려대)		
제5회 2004년	이학식(홍익대), 김영(중앙마테이션즈), 정주훈(현대자동차)	“실용적 · 쾌락적 쇼핑 가치와 쇼핑만족”	
제6회 2005년	윤만희(대구대)	“서비스 종업원 조직시민행위의 사회교환론적 서비스품질에 관한 연구”	
제7회 2006년	박헌준, 신현한, 최완수(연세대)	“한국기업의 대리인비용과 기업가치: 외국인 지분의 역할”	
제8회 2007년	윤성준(경기대)	“웹쇼핑몰 사이트 신뢰도의 결정요인과 구매의향에 미치는 영향에 관한 시뮬레이션 접근방법”	
제9회 2008년	김호근(이화여대), 정성휘(인하공업전문대학), 박순창(협성대), 정경수(경북대), 이재록(청주대)	“기업 내 Knowledge Management Systems(KMS)를 통한 지식이전 성공에 미치는 영향요인에 관한 연구 - 구성주의 관점에서 수혜자의 채택동기를 매개로” “인터넷 수용요인에 관한 실증적 연구”	
제10회 2009년	윤봉한(중앙대)	“한국 상장기업의 자본구조 결정요인에 관한 장기분석: 정태적 절충모델과 자본조달순위 모델간의 비교”	
제11회 2010년	김영찬(연세대), 황흥선(McGill Univ)	“고객만족이 기업의 수익성에 미치는 영향에 관한 연구: 잠재성장곡선모형을 이용한 방법론”	
제12회 2011년	김경수(전남대), 김공수(군산대), 김순영(전남대)	“상황적 리더십이론의 검증: 변수 간 관계와 분석수준을 중심으로”	
제13회 2012년	안윤영(세종대), 신현한(연세대), 유영태(연세대), 정진호(연세대)	“재무분석가의 이익예측 허딩 및 허딩 결정요인”	
제14회 2013년	우수논문	윤나라(홍익대), 이윤경(Virginia State University), 이철성(홍익대)	“브랜드 스캔들의 유형과 소비자의 사고체계에 따른 스캔들 유출효과의 차이가 기업과 경쟁사에 미치는 영향”
		김국일(한국외대), 권석균(한국외대), 강성원(한국외대)	“적대적 환경 하에서 조직변화 노력이 조직실패에 미치는 영향”
	최우수논문	이준서(동국대), 정호성(한국은행)	“가계대출, 연체율, 그리고 시스템적 리스크”

SK 우수논문상 SK Best Research Award



■ KBR SK우수논문상 역대 수상자

수상연도	수상자	논문제목
제1회 2010년	이지은(중앙대)	
제2회 2011년	이은주(성균관대), 신현준(성균관대)	
제3회 2012년	정성철((주)갈렘ABC), 김상윤(한국오츠카제약), 백태영(성균관대)	
제4회 2013년	우수논문	박중훈(서강대), 성연달(서강대), 이흥기(비투팜)
		윤리경영의 범위: 애플과 폭스콘
	최우수논문	이창섭(고려대), 유용근(고려대), 전홍민(충북대)
		녹색성장기업의 기업가치평가 사례연구: 미리넷솔라와 GS퓨얼셀을 중심으로
		김지령(경북대), 권선국(경북대), 이준호(경북대)
		부산저축은행의 회계부정 사례



SK Best Reviewer Award



SK Best Reviewer Award는 경영학연구, KBR에 투고된 논문의 심사자를 대상으로 심사를 공정하고 신속하게 수행한 심사위원에게 SK에서 출현한 기금으로 수여하며, 매년 동계 정기총회에서 시상합니다.

■ 경영학연구 SK Best Reviewer 역대 수상자

수상연도	수상자
제1회 2011년	황이석(서울대), 이동섭(고려대)
제2회 2012년	한장희(전남대), 문정빈(고려대)
제3회 2013년	김주엽(충북대), 김정원(강원대), 박찬수(고려대)



▲ 제3회 수상자
박찬수 고려대학교 교수
김정원 강원대학교 교수

■ KBR SK Best Reviewer 역대 수상자

수상연도	수상자
제1회 2011년	임성준(중앙대)
제2회 2012년	이상명(한양대), 이윤구(한국교통대)
제3회 2013년	고동희(한양대), 윤우진(한양대)



▲ 제3회 수상자
고동희 한양대학교 교수
윤우진 한양대학교 교수

04

Academic Journal

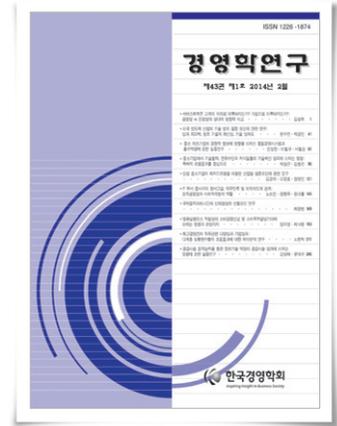
학회지



한국경영학의 미래를 책임지고 이끌어 경영학을 지속적으로 발전시키고 궁극적으로 기업 경쟁력의 강화에 이바지하여 경제발전을 도모하는 것이 한국경영학회 학회지의 궁극적인 목적입니다. 한국경영학회 학회지는 경영학을 이끌어가는 다양한 기업과 학계의 리더들이 공동체 의식을 갖고 상호 공유를 통해 경영학 연구를 더욱 발전시킬 수 있는 소중한 공간입니다.

경영학연구는 한국경영학회를 대표하는 학회지로서 가장 오래된 역사와 전통을 가지고 있습니다. 학회지의 발간을 통해 경영학 발전의 기틀을 마련함으로써 본 학회의 여러 사업 중에서도 가장 큰 의의를 지님과 동시에 학회의 대표적 상징이라고 자부할 수 있습니다. 경영학연구는 2012년 '우리나라 학자들의 학술지 선호도 조사' 결과 국내 5,600여 개 학술지들 중 6위로 선정된바 있으며 한국연구재단의 등재지로 연간 총 6권의 학회지를 간행하고 있습니다.

01 경영학연구 Korean Management Review



편집위원장 - 유창조 동국대 교수

2014 경영학연구 편집위원회

편집위원장	유창조	동국대 교수
운영위원장	강우성	동국대학교
경영전략	AE: 방호철	부산대학교
	이재혁	고려대학교
경영정보	AE: 고일상	전남대학교
	김상현	경북대학교
국제경영	권종욱	강원대학교
	AE: 채명수	한국외국어대학교
마케팅	김현경	한양사이버대학교
	AE: 박찬수	고려대학교
	이태민	충북대학교
	차경천	동아대학교
	최지호	전남대학교
	라선아	한국방송통신대
생산경영	AE: 신동정	고려대학교
	양홍석	서울대학교
인사조직	강대석	인하대학교
	김보영	국민대학교
	AE: 김정원	강원대학교
	이지만	연세대학교
	김효선	중앙대학교
	김태형	인동대학교
재무관리	AE: 권택호	충남대학교
	김우진	서울대학교
	이준서	동국대학교
회계	김문태	조선대학교
	김영화	계명대학교
	나 영	중앙대학교
	신홍철	홍익대학교
	이원기	경남과학기술대학교
	AE: 이중희	계명대학교
	박재완	동국대학교

◎ 편집방침

가. "경영학연구" 투고자는 한국경영학회 회원에 한한다. 다만, 초청된 기고자 또는 대학원생 공저자는 예외로 한다.

나. 연구논문은 다른 간행물에 발표되지 아니한 것이어야 한다.

다. 논문의 내용에 대한 책임은 집필자가 진다.

라. 논문의 판권은 달리 명시되지 않는 한 한국경영학회가 갖는다.

마. 게재가 확정된 논문의 인쇄 후 분량이 20쪽 이하일 경우에 10만원의 게재료를, 21쪽 이상일 경우에는 추가 페이지마다 5천원의 게재료를 납부하여야 한다.

바. 투고된 논문은 반환하지 아니 한다.

사. 논문 게재결정의 기준은 다음과 같다.

- 연구주제의 중요도(이론적, 실무적 및 교육적 기여도)
- 내용의 창의성
- 연구방법의 타당성
- 논문내용의 효과적인 의사전달
- 기타 편집기술상의 요건에 부합되는 정도

아. 논문의 게재순서는 편집위원회의 게재확정 순서에 따르나, 편집위원장이 학술지의 편집구성을 고려하여 이를 조정할 수 있다.

자. 논문게재예정증명서는 투고논문이 게재 확정된 후에 저자의 요청에 한하여 발행한다.

차. 경영학연구는 격월(2월, 4월, 6월, 8월, 10월, 12월) 말일에 발간하며 필요하면 특별호를 발간할 수 있다.

◎ 투고안내

경영학연구는 별도의 원고 마감일이 없습니다. 또한 한국경영학회 회원에 한하여 투고 자격이 주어지며, 초청된 기고자 및 공저자 중 대학원 학생에게도 투고자격이 주어집니다. 심사과정을 거쳐 게재 확정된 논문은 게재확정순서에 따라 경영학연구에 게재됩니다.

- 투고료 : 없음

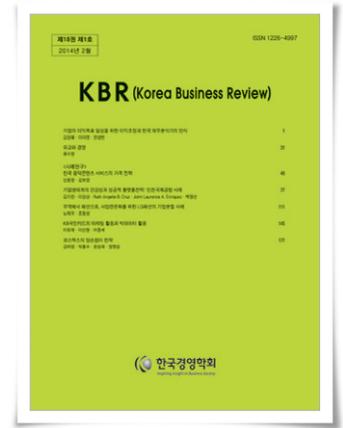
※ 기타 자세한 투고요령은 한국경영학회 홈페이지(www.kasba.or.kr)를 참고하시기 바랍니다.

1997년 경영사례연구원에서 창간되어 “경영교육연구”로 시작된 KBR은 2009년 한국연구재단의 등재지 승급과 함께 그 명칭이 바뀌었습니다. 경영학 교육의 내용과 방법을 개선하고 혁신하는 한편, 학계 및 기업계에서 활용되는 새로운 경영학 교육교재 및 방법을 널리 보급하기 위한 목적으로 발간되었습니다.

02

KBR

Korea Business Review



편집위원장 - 임영균 광운대 교수

2014 KBR 편집위원회

편집위원장 임영균 광운대 교수

운영위원장 변숙은 광운대학교

전략 고통희 한양대학교

신진교 계명대학교

이상명 한양대학교

마케팅 김산훈 서울대학교

윤승재 한양사이버대학교

현정석 제주대학교

인사조직 김정식 광운대학교

이덕로 서원대학교

임효창 서울여자대학교

국제경영 권종욱 강원대학교

나원찬 한국외국어대학교

생산관리 김길선 서강대학교

MIS 이원준 성균관대학교

회계 나종길 전남대학교

박성환 한밭대학교

재무 김도성 서강대학교

김진우 부산대학교

◎ 편집방침

가. KBR의 투고요령에 맞게 제출된 원고만 심사의 대상이 된다. 따라서 편집위원장은 투고요령에 맞지 않는 원고에 대해서는 투고자에게 보관을 요청할 수 있다.

나. 논문이 접수되면 편집위원장은 즉시 논문접수일자를 저자에게 서면으로 통지하며 이와 동시에 분야별 편집위원에게 3인의 심사위원 선정을 의뢰한다.

다. 편집위원이 논문을 투고할 경우 편집위원장이 임시편집위원을 선정하여 심사위원을 위촉하도록 한다.

라. 투고된 논문은 3인의 심사위원에 의해 비밀심사(심사위원에게는 논문저자의 이름을 비밀로 하고 논문저자에게는 심사위원의 이름을 비밀로 하는 심사방법)를 받는다.

마. 편집위원장은 1차 심사가 완료된 후 집필자에게 그 결과를 통지하며 심사결과에 따라 논문의 수정을 요구할 수 있다. 논문집필자가 수정하여 다시 제출한 논문은 1차 심사자가 다시 심사하도록 한다.

바. 편집위원회는 위의 과정을 통과한 논문만을 게재하고 논문심사와 관련된 행정처리는 간사가 담당한다.

사. 특별기고로 초청받은 논문의 경우도 위와 같은 심사과정을 경유하여 필요한 수정을 필한 후 게재한다.

◎ 투고안내

- 투고료 : 없음

※ 기타 자세한 투고요령은 한국경영학회 홈페이지(www.kasba.or.kr)를 참고하시기 바랍니다.



Membership

05

한국경영학회 회원광장

대한민국 경영학을 대표하는 한국경영학회의 생명은 회원 여러분입니다. 한국경영학회에서는 경영학에 관심이 있는 개인회원과 기관회원을 필요로 합니다. 당신의 지식과 적극적인 참여 및 후원이 한국경영학회의 발전에 소중한 밑거름이 될 것입니다. 한국경영학회는 당신의 경영학적 지식을 다양한 사회적 리더와 더불어 공유하고, 함께 성장·발전할 수 있는 소중한 기회와 장소를 제공합니다. 한국경영학회는 회원을 위한 자랑스럽고, 유용하며, 즐거운 학회를 지향 하고 있습니다.

한국경영학회 회원가입안내

가입절차

1. 온라인 가입신청서 작성 : 가입연도 회비 및 입회비 송금(아래 표 참조)
2. 회원자격 : 입회비 입금 및 심사확정 이후 유효

개인회원 특전 안내

- ◎ 경영학연구, KBR 학회지 논문 투고 가능
- ◎ 선착순 모집의 세미나 혹은 워크숍 등의 학술행사 참가 자격 우선권 부여
- ◎ 우수 학자 및 외부초청 강사진의 무료 강좌 참여가 가능, 참가비와 식사 제공
(단, 식사나 교통비 제공 등의 혜택은 각 학술행사마다 변경될 수 있습니다.)
- ◎ 경영학연구, KBR 학술지 홈페이지에서 온라인 구독 가능
- ◎ 학술대회 및 세미나 강연 자료 및 미디어 자료 열람 가능
(비회원에게 무료로 게시되는 자료들과 차등)
- ◎ 경영학 관련 각종 교육 자료 제공
- ◎ 뉴스레터 제공
- ◎ 회원동정 게시판 이용 가능 등

준회원	1년 회원	영구회원
홈페이지 온라인 가입	100,000원	300,000원

※ 가입 안내 : 한국경영학회 홈페이지(<http://www.kasba.or.kr>) 참조

한국경영학회에서는 후원 기관회원을 모십니다

기관회원 특전안내

- ◎ 학회 홈페이지 및 4천여 명의 회원들에게 발송되는 뉴스레터에 기업 홍보 로고 삽입
- ◎ 세미나 및 하계통합학술대회의 브로셔 기업 로고 삽입으로 적극적인 홍보
- ◎ 경영학 분야 전문가의 기업 경영 컨설팅 및 자문 제공
- ◎ 한국경영학회와의 산·학 협동관계로서 융합하는 기업의 이미지 구축
- ◎ 회원동정 게시판 활용
- ◎ 경영학계 최대 규모의 통합학술대회에 전시업체로 참가 가능
- ◎ 한국경영학회는 비영리사단법인으로 후원 시 세법 조항에 의해 전액 손비처리 가능

◎ 한국경영학회를 지원하는 방법

1. 학술행사 지원

- 하계통합학술대회 후원
- 각종 학술 심포지엄 지원

※ 특전 : 언론 보도자료 및 행사 안내 책자에 후원사 홍보

2. 연구활동 지원

- 경영교육연구포럼, 통일경영연구포럼, 사회적기업경영포럼, 미래전략연구포럼, 청년고용포럼, 공유가치창출(CSV) 소사이어티 등

※ 특전 : 출간되는 연구보고서나 자료 제공에 지원받은 사실 명기

3. 기관 영구회원 가입 등

◎ 기관 영구회원 가입 시 특전

- 학술대회 브로슈어 및 공식 홈페이지, 뉴스레터에 후원기관의 로고 삽입으로 홍보
- 발간되는 학회지를 무료로 제공
- 언론과 제휴된 학술 행사에 신청자격 우선권 부여
- 주요 행사 초청 및 하계 통합학술대회의 전시업체 진행 시 특혜 부여 등

KOREAN
ACADEMIC
SOCIETY
OF
BUSINESS
ADMINISTRATION



한국경영학회의 비전은

Inspiring Insight in Creative Business Society

입니다. ”

