

금호 박인천 회장의 기업가 정신 고찰

전남대학교 경영대학 최용득

목차

- 기업가 정신 고찰의 의의
- 호남의 대표적 기업가 금호 박인천 회장의 일대기
- 금호 박인천 회장의 기업가 정신과 혼
- 기업가 정신의 계승 과제

지금 다시 기업가 정신

기업가 정신 : 위기를 기회로

- 대한민국이 직면한 문제: 디지털 전환, 기후변화, 인구절벽
- 사회적 가치 창출을 위한 기술, 문화, 아이디어의 필요
- 새로운 기업가 정신의 시대적 요청



기업가 정신(entrepreneurship)

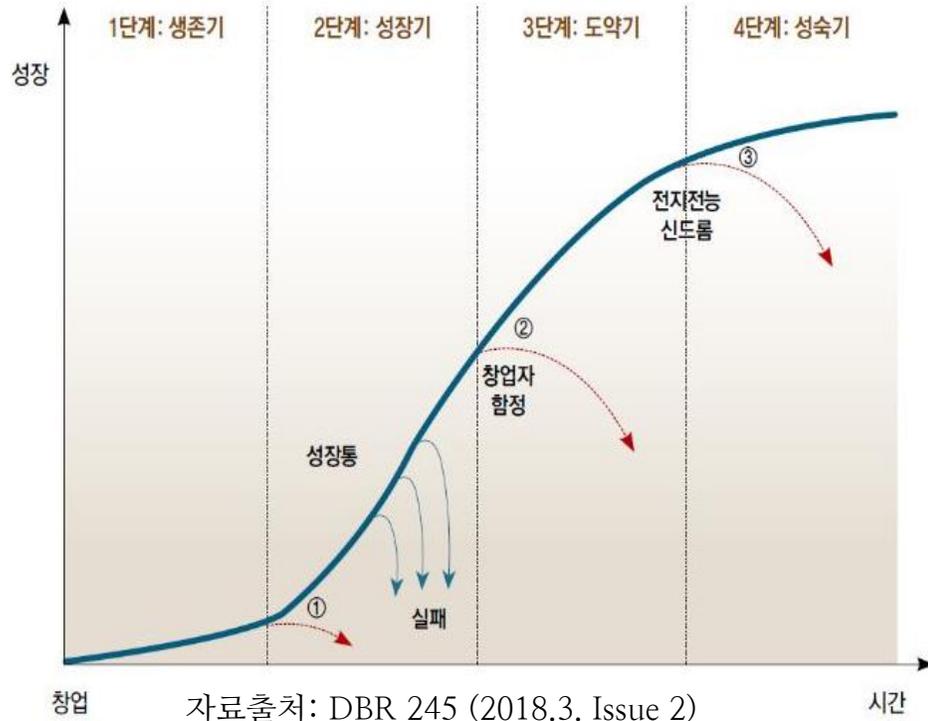
기업가 정신의 맥락

- 起業家 vs 企業家
- 기업의 라이프 사이클 관점
- 조직학습의 관점(March, 1980): 활용(exploitation)과 탐색(exploration)

기업가 정신(entrepreneurship)

기업가 정신의 맥락

기업의 라이프 사이클 관점



조직학습

Exploitation(활용)

Exploration(탐색)

- Routine value creation
- 효율성과 개선, 재정비

- 새로운 행동과 루틴 창조
- 혁신

사내 벤처
스핀오프
M&A

양면성 조직(ambidexterious organization)

기업가 정신(entrepreneurship)

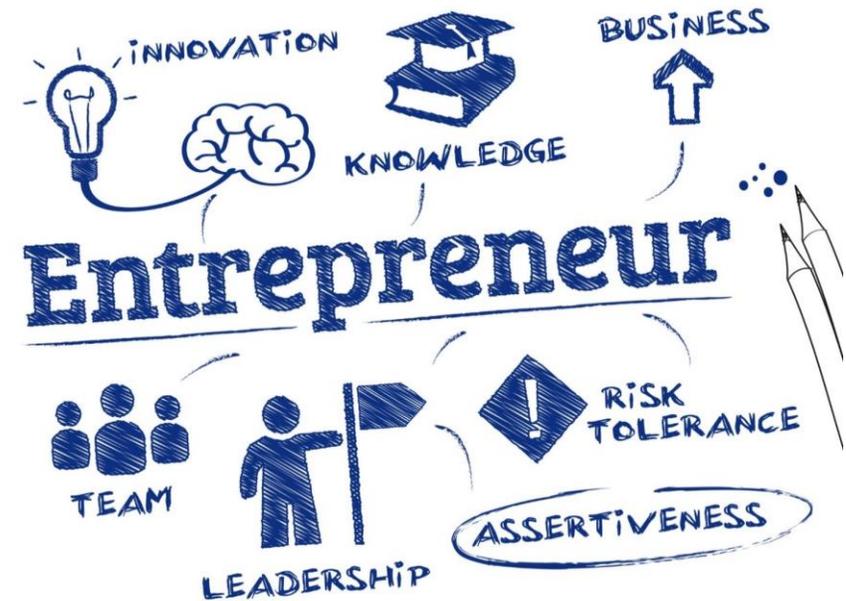
기업가 정신의 정의: No single definition

전통적 관점

- 경제학자 슈페터(1934)
- 피터 드러커(1985)
 - 위험을 무릅쓴 도전, 혁신, 변화, 가치 창출의 창조적 행동

시의 적절한 관점 필요

- Social + : CSV, SDGs, ESG, Stakeholder capitalism



자료 출처: <https://flowleadership.org/fligby-as-an-asset-for-entrepreneurship-students/>

기업가 정신의 전환점

자본주의의 대전환점: ESG 경영, 이해관계자 자본주의(stakeholder capitalism)

- 미국 200대 대기업 협의체인 비즈니스라운드테이블(BRT)_2019.8.19
- 대한상의 기업가정신협의회(ERT)_ 2022.5.24
- 대한민국 기업가정신 전국확산 발대식_2022.7.19

“주주에 대한 봉사와 이윤 극대화라는 가치를 넘어 종업원과 고객, 납품업체 등 모든 이해관계자들에 대한 사회적 책무를 강화하겠다.”

“이윤창출이라는 과거의 기업 역할을 넘어서 직원과 주주, 협력회사, 지역사회 등 모든 이해관계자와 함께 발전할 수 있게 노력하겠다.”

금호 박인천 회장의 일대기



창업주 박인천의 약력

- 1901** 7월 5일 전남 나주에서 출생
- 1946** 택시 2대로 운수사업 개시
- 1948** 광주여객자동차(주) 대표이사 취임
- 1954** 광주상공회의소 초대 회장(8대까지 연임)
- 1954** 전남제세(주) 대표이사 취임
- 1959** 재단법인 죽호학원 이사장 취임
- 1960** 금호타이어(주) 대표이사 취임
- 1964** 제5대 대한상공회의소 부회장 피선(8대까지 연임)
- 1970** 금호석유화학(주) 대표이사 취임
- 1973** 금호아시아나그룹 회장 취임
- 1975** 제 8대 대한상공회의소 회장 직무대행
- 1977** 재단법인 금호문화재단 이사장 취임
- 1984** 1984 6월 16일 영면

금호 박인천 회장의 일대기

금호 성장기(유년기)

가난과 시련

- 1901년 7월 5일, 전라남도 나주시 다시면 신석리
- 4남 2녀 중 다섯째(남자형제로는 셋째)
- 1907년 7세: 금호 부친 죽호공(42세) 영면
- 1917년 4월 17세: 나주공립보통학교 1학년 입학과 퇴학
- 1919년: 상경, 중동학교 초등과 입학과 귀향



금호 박인천 회장의 일대기

금호 성장기(청년기)

23세 실패의 길을 성찰 → 보통문관(순사부장, 경부) 파면



- 목하수집상, 고리대금업
- 미곡상, 가마니 장사, 무명 장사, 대소서업, 오사카 노동일
- 1924년 순사 시험 합격, 1929년 8월 보통문관시험 합격(~1945)
- 파면 덕분에 광복 후 반민특위 처벌 대상에서 제외

금호 박인천 회장의 일대기

금호 성장기(장년기): 사업시작

해방정국과 6.25이라는 시대적 상황 → 택시사업과 버스운송업 진출



- 1945년 10월 약품 판매 6만원의 순이익
- 해방 후의 황폐화된 교통상황, 수송 문제가 경제발전의 걸림돌
- 1945년 광주 인구 8만, 열악한 교통사정
- 유명무실한 전남여객자동차, 택시 전무
- 1946년 2월 택시업 면허 취득
- 1948년 9월, '광주여객자동차주식회사' 설립, 버스 4대로 운행

금호 박인천 회장의 일대기

금호 도약기: 고속버스 사업 진출과 관련 다각화

도약기



- 1946-1967년 버스사업: 광주여객
 - 6.25 전란과 잿더미: 목탄차 2대 → 경영정상화: 6개월 버스 6대 확보
 - 광주고속 기틀: 엔진블럭 80대 구입
- 1968-1987: 고속버스 사업
 - 광주고속으로 개칭(1972)
 - 버스 노선개척, 노선확장
 - 관련다각화: 타이어→합성고무→화학공업, 윤활유 사업

금호 박인천 회장의 일대기

금호 성숙기

재도약과 세대교체

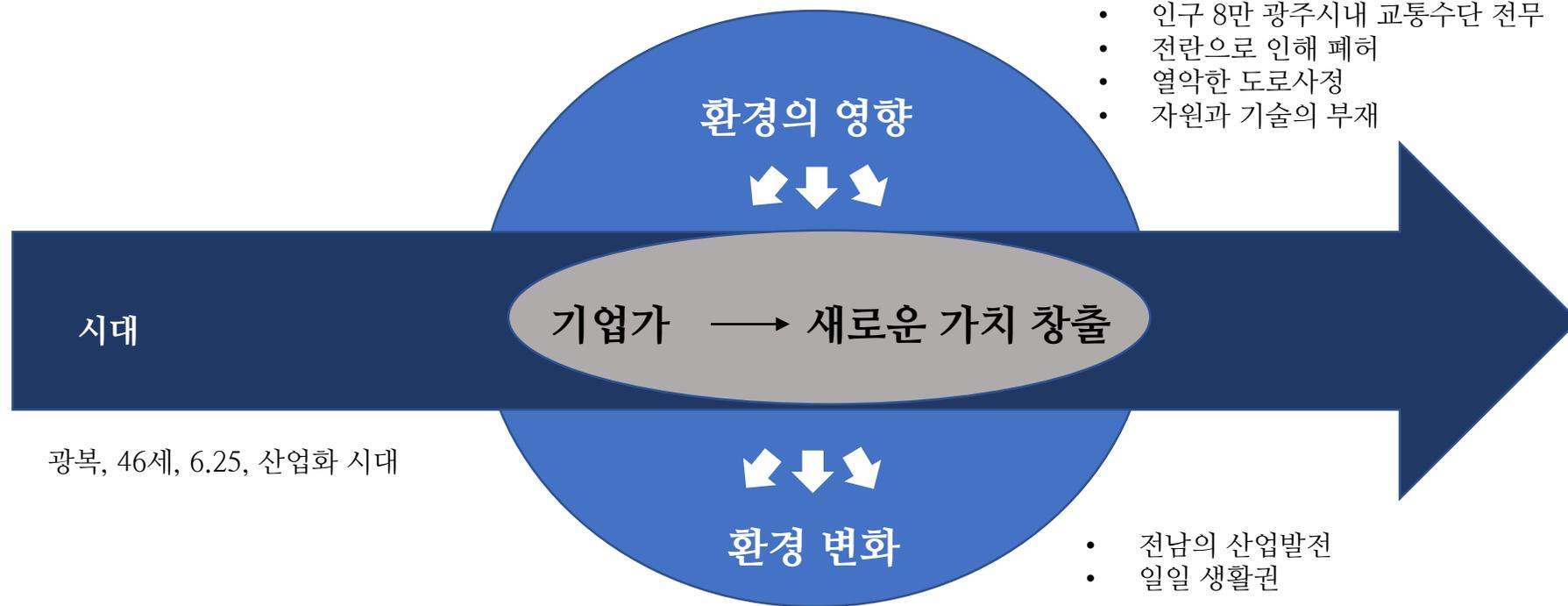
- 1976년 광주상공회의소 회장직 퇴임, 사업 승계
- 금호그룹 사세: 7개 회사
 - 금호실험, 광주고속, 삼양타이어, 한국합성고무, 모빌코리아, 금호전자, 광주투자금융
- 3개교: 금호고등학교, 광주중앙여중고
- 종업원 4000여명
- 광주고속: 172대, 1900여명의 종업원, 최대 육상운송업자로 성장



금호, 호남의 기업가 정신과 혼

금호 박인천 회장의 기업가 정신

환경과 시대에 배태된 Entrepreneurial process



광복, 46세, 6.25, 산업화 시대

(Adapted from Bruyat and Julien, 2001, p.170)

금호, 호남의 기업가 정신과 혼

금호 박인천 회장의 기업가 정신

경영철학

- **정도경영: 기업은 하되 경영은 정도라야 된다.**
 - 德者本也, 財者末也(덕자본야 재자말야): 덕은 근본이고 재물은 말단이다.
- **인간존중과 상생: 교육기관 설립을 통한 인재양성, 금호문화재단, 광주상공회의소 회장(25년)**
 - 상호호혜와 사회기여: 사업 자금에 대한 지역사회의 도움과 사회적 환원
 - 지역 국가 발전에 대한 신념과 가치: 일제시대, 식민지, 수탈, 해방, 가난한 민족의 삶, 6.25
“내가 그동안 광주 전라도 사람들 덕으로 이만큼 되었네. 그 은혜에 어떻게 보답할 것인가.”
“한 식구라도 밥을 먹인다.”
“내 꿈은 남북통일이 되어 평양, 신의주를 거쳐 저 유라시아 대륙을 우리 광주고속 버스를 타고 횡단하는 거여.”

금호, 호남의 기업가 정신과 혼

금호 박인천 회장의 기업가 정신

혁신

- 기술혁신 주도: 목탄차→ 휘발유차→디젤엔진
 - 6.25 전란 이후 부산으로 부터 타이어 6개와 휘발유 20드럼 확보
 - 고가 신제품 엔진블럭 80대 구매
- 시장개척: 노선의 확장
 - 광주여객, 광주고속이라는 상호로 노선을 확장하는데 따른 위기 극복
- 새로운 공급원의 확보
 - 타이어→합성고무→화학공업, 윤활유사업

금호, 호남의 기업가 정신과 혼

금호 박인천 회장의 기업가 정신

도전과 모험

- 2개의 서당, 만학도
- 2번의 가출: 서울과 일본
- 2번의 시험: 순경시험, 보통문관시험 도전
- 20년의 관직생활
- 4개의 학교 설립, 25년간 광주상의회장 역임

복원력

- 46세 늦은 나이
- 사회적 자본
- 20대의 10차례 이상의 사업 실패
- 사회적으로 다시 재기할 수 있는 리더십
- 6.25 전란 후 복구와 목탄차 2대

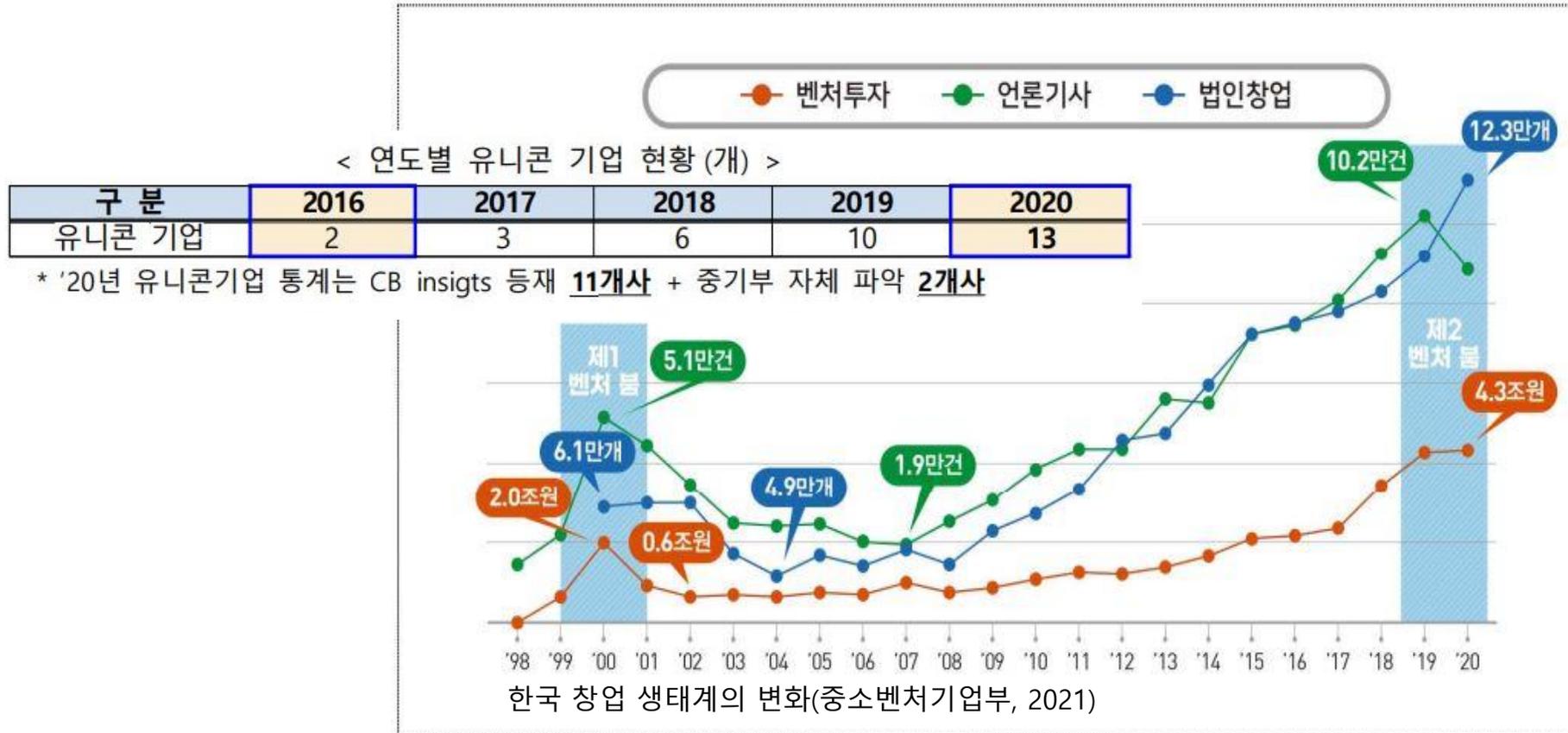
기업가 정신의 계승 과제

창업 생태계

양적으로는 성장세 vs 질적 성장은 미흡

창업이 지속적으로 활성화 되는 환경

< '98~'20 창업생태계 주요 지표 변화 >

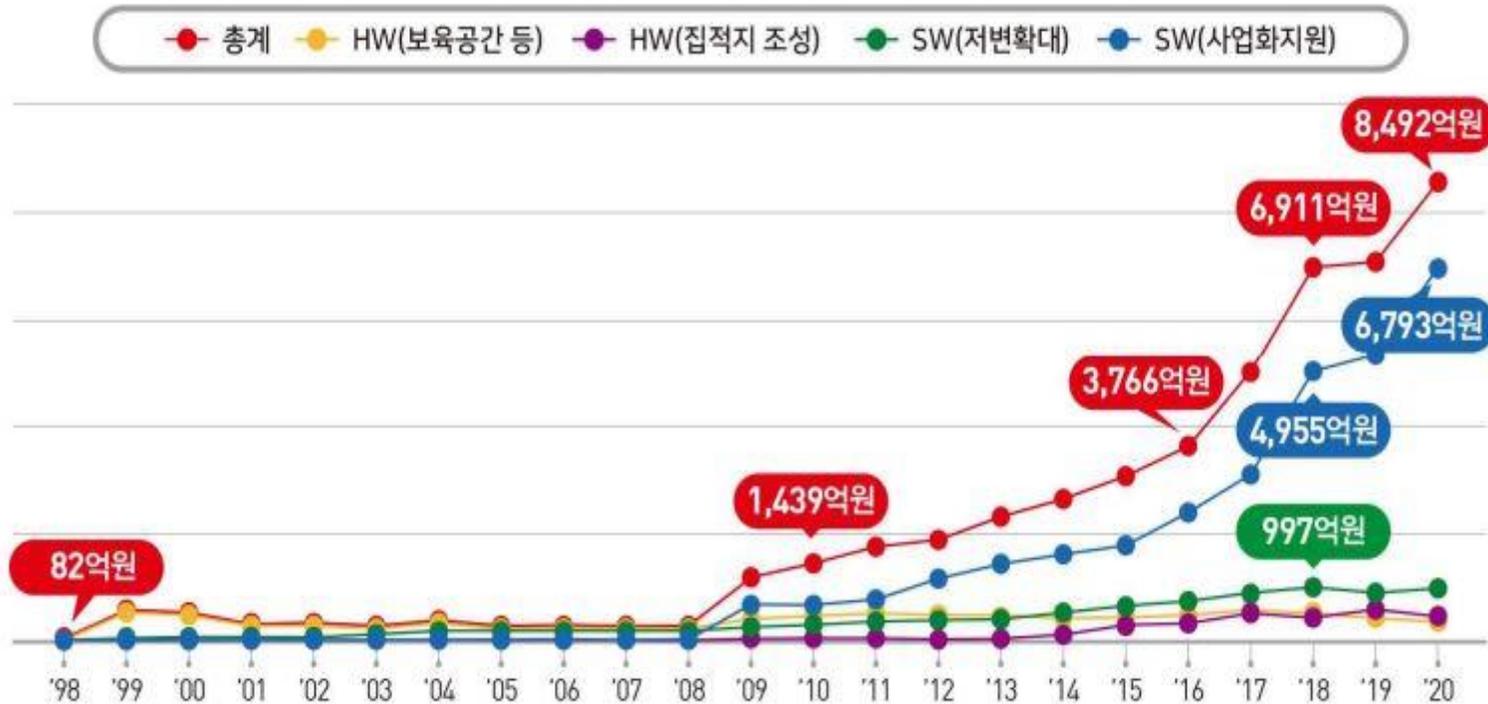


기업가 정신의 계승 과제

창업 생태계

정부의 창업생태계 기여: '20년 창업지원 예산은 8,492억원으로 '10년 예산 1,439억원 대비약7천억원 (7,053억원)이 증가하였으며, 이는 약 6배 (5.9배)에 달하는 수치

< 연도별 창업 예산 추이 >



한국 창업 생태계의 변화(중소벤처기업부, 2021)

기업가 정신의 계승 과제

창업 생태계

(4차 산업혁명) 인공지능과 융합현실, 사물인터넷 스타트업 비중확대(공유경제와 코로나19) 비대면 분야, O2O 기업의 성장 가속화

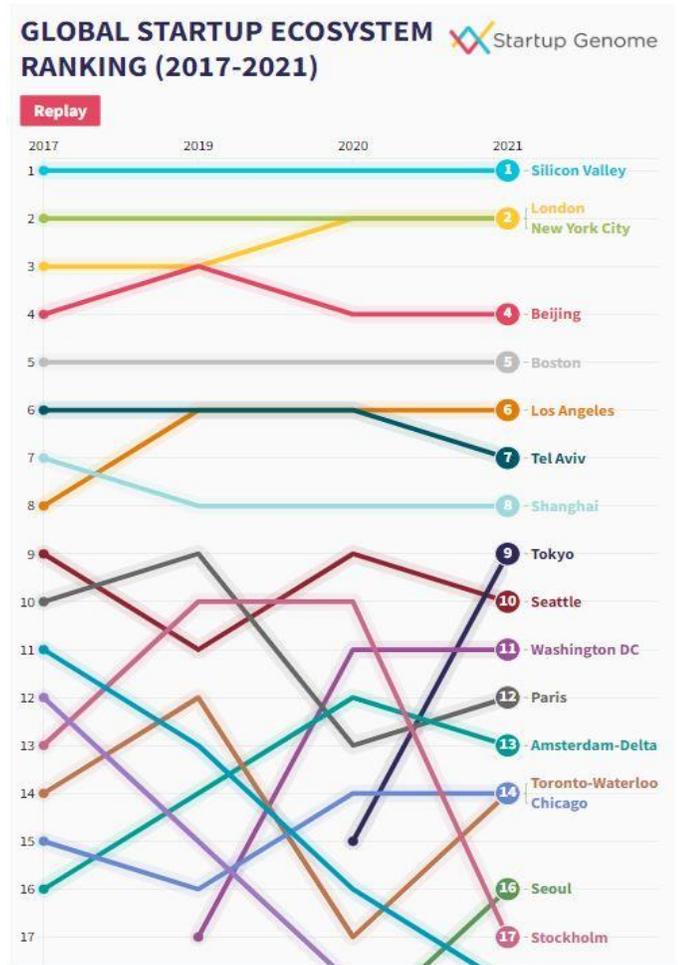
< 시대별 창업기업의 역할 변천 >

창업기업의 역할	제조부품 공급사	경제구조조정·벤처 혁신의 주체	온라인·모바일 시대 새로운 서비스 제공자	4차 산업혁명 주역 청년 일자리 원천
주요 연관단어	<ul style="list-style-type: none"> 제조업 소재 부품 제조 시설투자 공장입지 창업지원 법인세 감면 규제완화 	<ul style="list-style-type: none"> 벤처기업 인터넷 디지털 글로벌 네트워크 실업자 불황 구조조정 	<ul style="list-style-type: none"> 모바일 스마트폰 인터넷 글로벌 엔젤투자 모태펀드 창조경제 융합 창업 	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 플랫폼 인공지능 공유경제 사물인터넷 펀딩 투자유치 청년
시기	1991~1997	1998~2008	2009~2015	2016~2020

한국 창업 생태계의 변화(중소벤처기업부, 2021)

기업가 정신의 계승 과제

창업 생태계



- 스타트업게놈(Startup Genome)은 2021년 현재 주요 창업 생태계 발전 현황과 창업 활동 트렌드를 살펴본 보고서*를 발표함 * Global Startup Ecosystem Report 2021
- 스타트업게놈(Startup Genome)은 기업 성과, 자금 유치, 연결성, 시장 접근, 지식, 인재로 나누어 세계 300여 개의 창업 생태계를 평가함
- 스타트업 지놈 (Startup Genome)의 ‘20년 글로벌 창업생태계 평가결과 (‘20.6), 조사대상 270개 도시 중 서울이 처음으로 순위권인 20위 진입

<https://startupgenome.com/report/gser2021>

기업가 정신의 계승 제언

기업하기 좋은 나라와 창업하기 좋은 나라

- 起業家와 企業家 모두를 위한 창업 생태계
- 대기업과 스타트업 간 상생
 - 삼성전자 C랩 아웃사이드, 현대그룹아산나눔재단, CJ그룹 상생혁신팀, 롯데 액셀러레이터
- 창업 실패 후 재도전 할 수 있는 창업 생태계
- 경쟁력 있는 스타트업 생태계 도시의 증가
 - 스타트업 계층 중 실리콘밸리(1위), 뉴욕(2위), 보스턴(5위) 등 북미 지역이 50%를 차지

기업가 정신에 대한 토의

- 호남의 금호 기업가 정신 계승을 위한 과제
- 기업가 정신을 위한 창업 생태계
- 세계와 우리