
국내외 중소기업 ESG 인증제도 사례연구

2022.07.24

동양대학교 박사과정 박주원

동양대학교 박사과정 난딘체첵

지속가능경영재단 김영렬 선임연구원

CONTENTS

Part 1. 서론

1. 연구의 배경과 목적

Part 2. 본론

1. 해외 사례
 2. 국내 사례
-

Part 3. 요약 및 결론

1. 국내 중소기업 CSR인증제도의 특징
 2. 국내 ESG 인증제도의 개편방향
 3. 본 연구의 의의 및 한계
-

참고 문헌

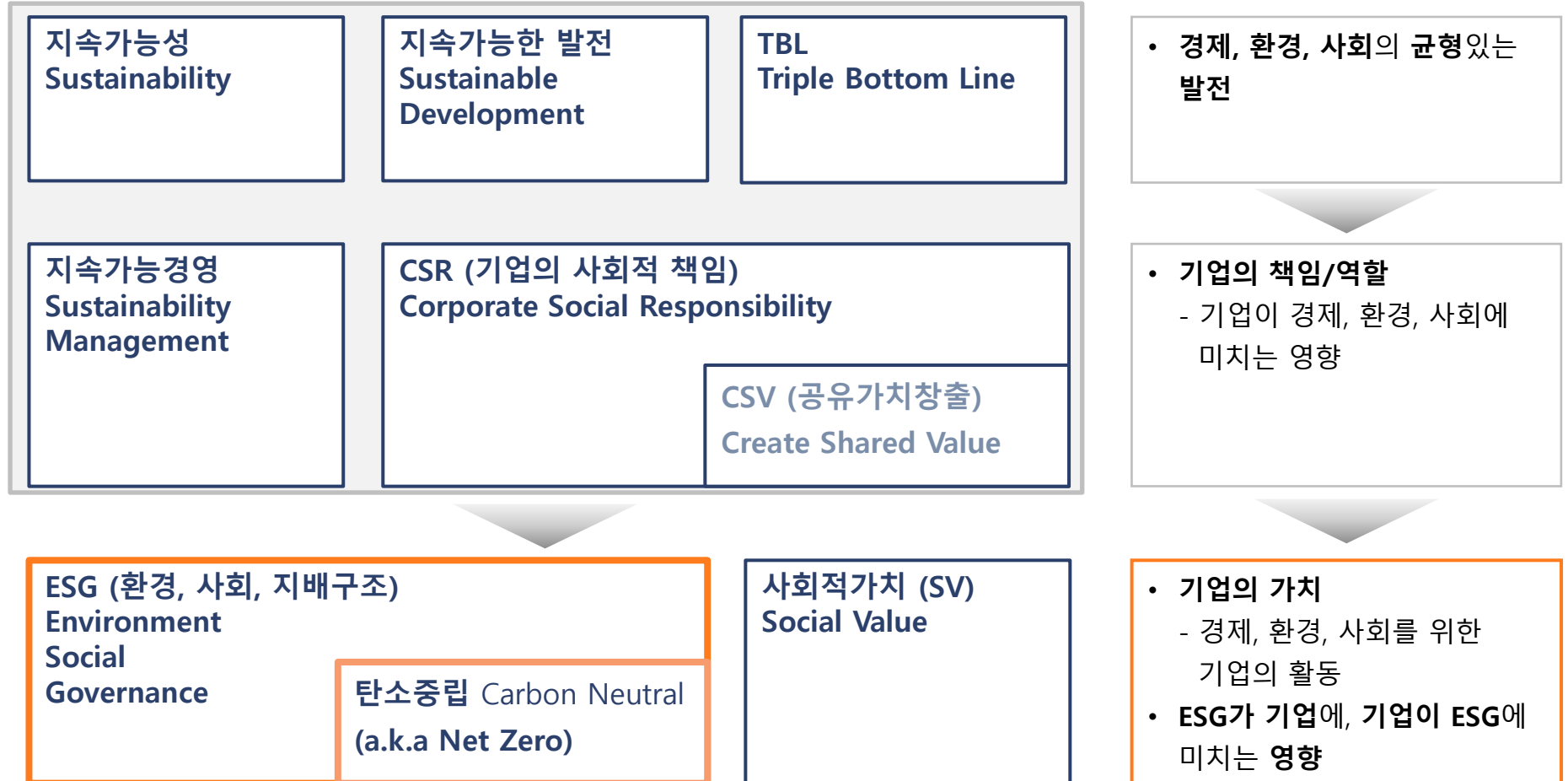
제1장. 서론

1. 연구의 배경과 목적

1 연구의 배경과 목적

1.1 글로벌 경영 트렌드로서의 ESG의 발전과정

경영 패러다임은 경제, 사회, 환경의 균형있는 발전 → 기업의 사회적 책임 이행 요구 → ESG를 통한 기업의 지속가능성과 가치를 평가하는 방향으로 변화 중



1 연구의 배경과 목적

1.2 해외 주요국가의 ESG 강화 트렌드

EU	'14. 10 : EU의회에서 비재무정보공개지침(Non-financial Reporting Directive) 법제화 '17. 06 : EU집행위원회 비재무보고가이드라인(Guidelines on Non-financial Reporting) 발표 '18 : 비재무정보 공시 의무화 '20. 03 : 금융부문에 지속가능 관련 공시 의무 부과 규정(Regulation on Sustainability-Related Disclosures) 도입
UK*	'19.10 : 스튜어드십 코드 개정을 통해 수탁자책임활동에 ESG 요소에 대한 고려 확대 권고 '20.03 : FCA는 프리미엄 상장기업에 대해 ESG 공시의무를 강화하는 '기후변화 공시방안' 발표 '20.08 : 노동연금부(DWP)는 영국 연금법에 TCFO 권고안을 의무화하는 법안 제출
CHINA	'16 : 연차보고서 수정안 발표, 2020년까지 모든 중국 내 기업 비재무정보 공시 의무화 '17 : 주요 오염유발기업의 비재무정보 공시 의무화(그 외 기업 자발적 공시) '18 : 모든 상장사에 '원칙준수 예외설명'(Comply or Explain) 항목 공시 의무화
JAPAN	'20.03 : ESG 정보공개 가이드라인 배포 '20.08 : ESG 정보를 제공하는 플랫폼 'JPX ESG 지식·허브' 제공

- 해외 증권거래소는 ESG 공시 가이드라인을 제정, 기업들에게 ESG 공시 기준 제시(56개 거래소)
 - 지속가능거래소 이니셔티브(SSE Initiative) 가입 증권거래소 105개사 중 53% 해당
 - 각국 거래소는 ESG 공시 방식으로 GRI, SASB, IIRC 등 다양한 보고 표준 활용 제시
- 일부 또는 전체 상장사 대상으로 ESG 공시의무를 상장기준으로 규정 (22개국, 24개 거래소)
 - 유럽 8개국, 미주 2개국, 아시아 8개국, 아프리카 4개국
 - 유럽 국가들의 경우 대다수 국가에서 EU의 '비재무정보 공시지침(NFRD)' 준용

1 연구의 배경과 목적

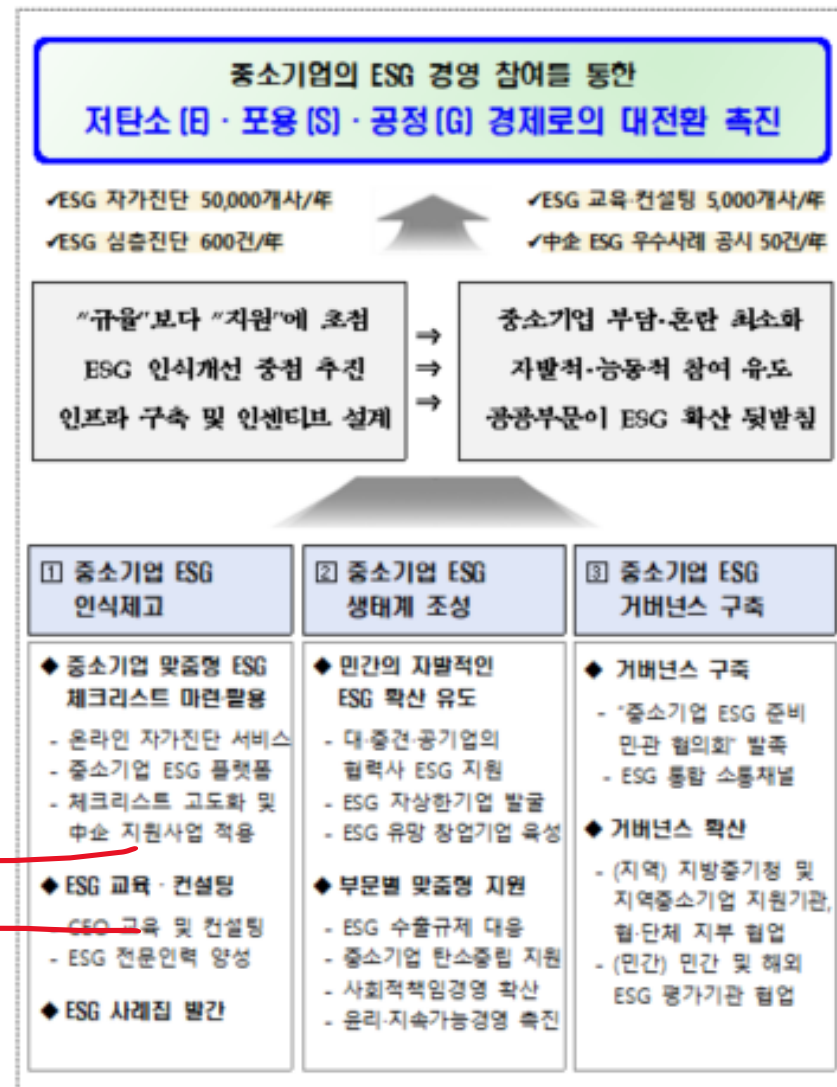
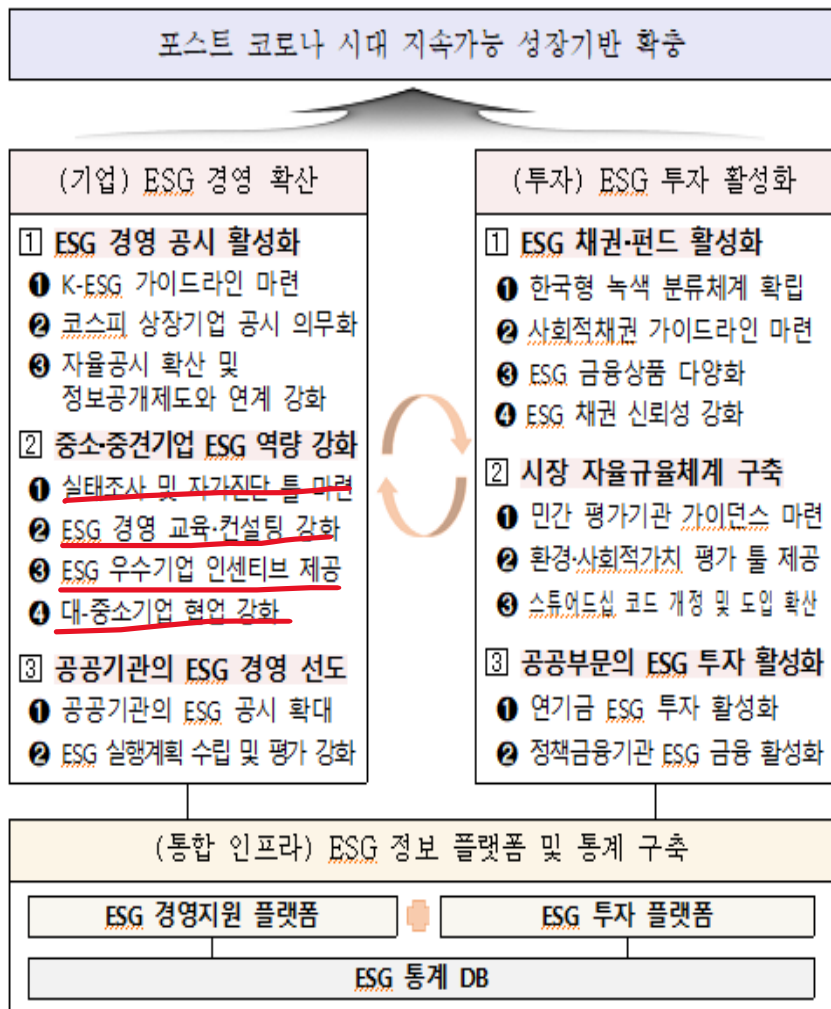
1.3 해외정부의 중소기업의 ESG 지원 정책 (유럽)

- ✓ 유럽에서도 전체 사업체의 99%는 중소기업이며, 중소기업의 90%는 종업원 10인 미만의 사업장임. 이들은 전체 일자리의 2/3을 감당하고 있으며, 전체 기업 매출액의 50%이상을 차지하고 있어서 이들에 대한 CSR중요성이 날로 부각되고 있음
- ✓ 그러나 유럽의 중소기업 또한 다음과 같은 CSR의 방해요소에 직면하고 있음
 - 이해관계자의 참여/CSR에 대한 이해부족/CSR실행시의 비용 부담/CSR실행을 위한 교육 및 자료 부족/ CSR 보고 부족
- ✓ 중소기업의 경우 의사결정구조가 대기업에 비해 간략하기에 일단 CSR을 받아들이면 빠른 속도로 진행되는 경향이 있어 정부의 촉진효과가 매우 크게 나타남. 그리하여 유럽 각국은 다음과 같은 다양한 CSR 촉진 정책을 실행 중
 - 중소기업 CSR 경험 교환의 장 마련/정보의 제공/우수사례의 발굴 및 확산 (체코, 벨기에, 그리스, 영국)
 - 중소기업형 CSR 교육 프로그램 (사이프러스, 덴마크, 네덜란드)
 - 자가진단 (이태리, 라트비아, 네덜란드, 독일, 프랑스, 폴란드)
 - 중소기업 개별 CSR 프로그램 및 프로젝트 지원 (슬로바키아, 폴란드, 독일)

출처: European Commission(2014), Corporate Social Responsibility National Public Policies in the European Union Compendium)

1 연구의 배경과 목적

1.4 한국정부의 중소기업의 ESG 지원 정책



1.5 한국지방정부의 움직임

- CSR 2개, ESG 6개, 사회적 가치라 5개 등 모두 13개의 8개 조례가 확인됨
- 이 중 ESG 관련 조례는 ESG라는 용어가 언론에 노출된 2021년 이후 모두 제정되었음이 확인됨

구분	지역	조례명	적용 대상	제정일
CSR	경기도	공공기관 및 중소기업의 CSR(기업의 사회적 책임) 활성화 지원 조례	공공기관 및 중소기업	2016. 06.07
	서울시 영등포구	사회적책임경영 활성화 지원 조례	기업, 소상공인, 사회적경제 조직 등	2021.12.30
ESG	광주광역시	ESG 경영 지원 조례	기업	2021. 07.23
	울산광역시	ESG 경영 지원 조례	기업	2021. 12.29
	충청남도	중소기업·소상공인 ESG 경영 활성화 지원 조례	중소기업·소상공인	2021. 12.30
	충청북도	기업 ESG 경영 지원 조례	기업	2021. 12.31
	경상북도	기업 ESG 경영 지원 조례	기업	2022. 03.03
	경기도	ESG 경영 활성화 지원 조례	공공기관 및 중소기업	2022.07.19

출처: 자치법규정보시스템(www.elis.go.kr)에서 재작성. '21.07.24 검색기준

1

연구의 배경과 목적

1.5 한국지방정부의 움직임

<지자체>



<조례내의 주요 사업>

(홍보 및 인식 확산)

- ✓ 사회적책임경영 홍보/교육
- ✓ 사회적책임경영 전문가 양성

(조사 및 연구)

- ✓ 기업 사회적책임경영 원칙 및 운영지침 개발
- ✓ 사회적책임경영 자가진단 체크리스트 개발
- ✓ 사회적책임경영 실태조사

(진단 및 평가/컨설팅)

- ✓ 기업 사회적책임경영 수준 진단
- ✓ 기업 사회적책임경영 우수기업 선정 및 지원
- ✓ 기업 사회적책임 우수사례 발굴 및 확산
- ✓ 기업 사회적책임경영 컨설팅 지원

(협력 및 교류)

- ✓ 사회적책임경영 포럼 운영 및 국제교류
- ✓ 국내외 행사참가 지원

(거버넌스)

- ✓ 위원회 or 자문단 구성
- ✓ 지원센터 설치

1 연구의 배경과 목적

1.7 ESG 인증제도에 대한 연구의 필요성

- ✓ 최근까지도 국내외 CSR/ESG에 대한 연구는 대기업 중심적이었으며, 중소기업에 대한 연구 역시 기업성과와 CSR간의 연관성을 규명하려는 연구가 대부분을 이룸 (이호석, 2021)
- ✓ 그러나 앞서서도 살펴본 바와 같이 이제 중소기업의 ESG는 실제적인 성과와의 연관성을 뛰어넘어 이제 ESG경영을 입증하지 못하면 비즈니스에 큰 타격을 받는 시대가 되었음, 하지만 예산 및 인력부족으로 인하여, 정부 및 지자체의 절대적인 도움이 필요하므로, 중앙정부와 지방정부도 앞 다투어 중소기업의 ESG역량강화를 위한 정책과 조례를 통해 각종 다양한 지원사업을 실시 중에 있음
- ✓ 그러나 과연 현재의 중앙정부 및 지방정부의 ESG 촉진 정책이 중소기업에게 실질적인 도움이 되고 있는지 이에 대한 한 실증적인 연구가 필요함. 특히 중소기업이 가장 관심을 드러내고 있는 중앙정부 및 지방정부의 ESG평가 및 인센티브 제도에 대한 실증적인 연구가 필요하나 이에 대한 연구가 부족함.
- ✓ 물론 벤처기업 사회적책임 인증을 받은 기업이 미인증기업보다 조직신뢰에서 그 유의미한 차이를 보인다 거나 (윤현덕, 2012), 동반성장 공급 망 구축과 인증서비스 도입 제안을 통해 중소기업 CSR 경영 확산 방안을 제시한 경우 (정길채, 2020)와 ISO와 IEC 인증을 활용한 국가의 정책적 지원을 강조한다 거나 (최채만, 2022), ISO인증기업의 기업지속가능성 영향요인을 밝히려는 노력과 같이 (김창희, 2021) 인증제도의 효과성을 입증한 연구는 다수 존재하나 실제 중앙정부 및 지방정부에 의해서 주도되고 있는 ESG관련 사례연구는 전무한 실정임.
- ✓ 이에 본 연구자는 국내외 ESG관련 인증제도와 인센티브에 대한 사례연구 (중앙정부 및 경기도 사례)를 통해 국내 중소기업에게 실질적인 도움을 줄 있는 ESG인증제도 및 인센티브에 대한 정책적 방안을 제시하고자 함.

제2장. 본론

1. 해외 사례
2. 국내 사례
3. 국내외 사례연구를 통한 시사점

1 해외 사례

1.1 일본 사이타마시의 'CSR챌린지 기업 인증'제도

- ✓ 사이타마시는 CSR 기업을 발굴, 육성하기 위해 CSR인증제도를 실시하고 있음. 사이타마시가 최초 시행을 했으며, 시즈오카, 요코하마 등이 뒤를 이었고 현재는 20여개의 일본 지자체에서 시행 중임

구분	내용
제도정의	CSR인증제도의 목적은 단순히 인증 그 자체에 있는 것이 아니라 기업 스스로가 자신의 경영현황을 점검하고 개선점을 찾아내어 기업이 지속적으로 발전할 수 있는 계기를 마련하는데 있음. 세계적인 흐름과 기준에 부합하는 CSR활동 전개를 통해 경쟁력 있는 중소기업기업 육성에 기여함.
선정대상	- 사이타마시 내에 본사를 두고 3년 이상 인 중소기업, 세금이나 노동보험료 등의 조세공과(세금)을 체납하지 않고 있지 않은 기업 - 과거 3년간 노동 기준감독서에서의 시정 권고를 받지 않은 기업 - 매년 1회 인증 취득을 원하는 기업을 모집(자발적 지원방식),
선정기준	60개로 구성된 체크리스트를 기반으로 점검 후 신청 가능 - 보호CSR: 기업 생존에 필수적인 항목으로 구성, 총 40개 항목 중 60% 이상 '예'에 해당해야 인증 - 발전CSR: 기업의 가치를 더 높이기 위한 적극적 항목, 총 20개 항목 중 30% 이상 '예'에 해당해야 인증
인증절차	1단계: 체크리스트 기반 자가 평가 진행 2단계: 현장평가 실시(사이타마시 경제국 경제정책과와 전문가 진행) 후 사이타마시 CSR추진회의(심사기관)에서 심사 진행 3단계: 시장이 지원 기업 인증
인센티브	- 인증 로고 사용, 사이타마시가 디렉토리 북(종합정보책자)를 다양한 외국어 버전으로 만들어 배포, TV혹은 라디오 출연 등 다양한 홍보 제공 - 경영자/종업원용 세미나, CSR컨설팅, 행정서비스의 우선적 대우 제공
유효기간	인증의 유효 기간은 인증을 결정한 날로부터 4년이 경과 한 날 이후의 최초의 3월 31일까지 임. 유효 기간이 만료되는 경우, 인증 갱신 신고 필요
운영주체	사이타마시 경제국 경제정책과(CSR정책, 인증제도 총괄)
시 사 점	- 인증도입 목적이 중소기업 성장 지원에 있음. 즉 목적 자체가 인센티브 제공이지 평가관점이 아님. - 인증제도 매뉴얼 및 체크리스트를 배포하여 인증 이전 자가 점검이 가능하도록 하여, 스스로 인증기업이 되기 위한 준비가 가능하도록 함. 자체 평가 후 기준 미달로 인증이 불가할 경우 개선방법을 도출할 수 있도록 컨설팅을 제공하는 등 기업 성장을 도움 민관 거버넌스가 작동하고 있음(사이타마시는 외부파트너와 함께 제도를 운영하고 지원함)

1 해외 사례

1.2 Ecovadis 인증제도

- ✓ B2B 기업에 사용되는 CSR평가 플랫폼으로 글로벌 기업이 공급망 내 협력업체 평가 시 활용되고 있음. 평가 문항을 평가대상 기업이 스스로 입력하는 방식과 전문가 감사(360° Watch)가 동시에 진행되어 평가 결과가 도출됨

구분	내용
제도정의	중소기업의 CSR수준을 파악하여 글로벌 기업이 협력사 선정 가부를 판단하는 기준으로 활용. 일반적으로 평가대상 기업이 낮은 수준일 경우 사업 진행을 중단하기 보다는 보다 높은 수준을 요구함으로 공급망 내 CSR수준을 향상시키는 효과도 가져오고 있음
선정대상	고객사가 CSR 리스크 점검이 필요한 협력업체를 지정(신규 계약 체결 시, 혹은 계약 유지 시)
평가 프로세스	1단계: 온라인 등록 및 자격 획득 ▶ 2단계: 평가_ CSR 전문가의 분석(온라인 설문지, 근거자료, 이해관계자 모니터링) ▶ 3단계: 결과 ▶ 4단계: 개선_ 지속적 개선을 위한 온라인 시정조치 계획 - 평가대상기업은 Ecovadis에 평가비용을 지불해야함
평가지표	150개 산업 대상 - 경제, 환경, 윤리, 지속가능 조달 등 4개 영역의 21개 이슈로 구성 - 평가문항은 기업의 규모, 업종, CSR이행 수준에 따라 달라짐
평가 결과	- 인증 라벨 제공(NA, 브론즈, 실버, 골드) - 평가 결과보고서 제공 - 평가결과가 좋지 않을 경우 CAP(Corrective Action Plan)작성을 통해 수준을 높여 갈 수 있음
유효기간	고객사 지정(1년 혹은 격년)
운영주체	Ecovadis(공급망의 지속가능성을 Web솔루션을 기반으로 평가하는 기관임)
시 사 점	- 중소기업에 적용하기에 적합한 형태이며, 글로벌 시장에서 가장 활발히 사용되고 있는 인증 제도임 - 평가가 주요 목적이기는 하나, CAP를 통해 지속적 개선활동으로 CSR성장의 기회 제공 - 정교한 평가지표와 방법론(가중치, 이해관계자 모니터링), 자세한 평가보고서, 세분화된 평가 라벨 등이 특징적임

출처: 에코바디스 홈페이지에서 재작성

1 해외 사례

1.3 비콥 인증제도

✓ B2C 기업에 최적화 되어 있는 인증 제도라 알려져 있으며, 제품이나 가치사슬 단위가 아닌 회사 전체 단위를 대상으로 하는 인증임

구분	내용
제도정의	비즈니스로 더 나은 사회를 만들고자 하는 기업에게 부여되는 브랜드로 소개되고 있음.
신청대상	규모에 관계 없이 영리기업, 1년 이상 지속된 기업(자발적 신청)
인증 프로세스	- 사회환경적 성과, 책무성, 투명성 측면에서 일정 기준을 충족 시켜야 함. 4단계 - Step 1: 평가기준 통과하기(BIA에서 80점 이상 획득) - Step 2 공식인증 받기(이해관계자들의 목적 명문화) - Step 3 공식화하기(비콥 선언문에 사인) - Step 4 연회비 내기(기업의 수입규모에 따라 £500~£50,000)
평가지표	거버넌스, 기업구성원, 커뮤니티, 환경, 비즈니스 모델
인센티브	- 투자자 유치, 인재유치와 신뢰 구축, 기업 미션 유지, 생각이 비슷한 사람과의 교류 - 리더 커뮤니티에 합류, 윤리적 소비자에게 어필, 집단의 목소리 구축, 벤치마킹과 보다 나은 성과 구축
유효기간	매3년마다 재인증 절차 진행, 매년 랜덤으로 비콥 중 10%를 뽑아서 실사 진행
운영주체	비즈니스로 더 나은 사회를 만들고자 글로벌 무브먼트를 주도하는 미국의 비영리기관(2006년 설립), 본사는 미국펜실베이니아, 한국은 미스쿠가 전략적 파트너
시 사 점	- 개별기업이 인증을 받는 것에 그치지 않고 기업이라면 필히 고민해야 할 모델과 표준을 확산한다는 점에서 '비콥 무브먼트'라 불림(새로운 경제 섹터를 만드는 것이 목적임) - 소비자에게는 좋은 비즈니스를 인증, 투자자에게는 임팩트 투자의 객관적 지표 제공, 정책입안자에게는 인센티브를 실행할 수 있는 틀, 기업에게는 지속가능한 가치사슬과 경영활동 제공하고 있음

출처: 비콥 홈페이지에서 재작성

1.4 해외 인증 요약

1) 기본 현황

✓ 해외 인증 사례를 목적, 운영주체, 평가과정, 평가결과, 평가 후 사후관리 등으로 정리하면 아래와 같음

구분	목적	운영주체	특징	평가과정			평가결과		인증 후	
				지원 방식	입력 방식	실사	평가 결과 보고서	평가 결과물	인증기간	인센티브
사이타마시 CSR 챌린지 기업 인증	인센티브 제공	민관협력 (지방정부, 민간)	지방정부 주도, 민관협력방식운영, 중소기업지원목적	자발적 지원	자가 평가	있음	미제공	수준별인증 (2단계)	4년	지방정부 주도의 홍보, CSR향상을 위한 컨설팅
Ecovadis	평가	CSR전문기관, 이해관계자	단계별 라벨 부여 이해관계자 모니터링 BtoB기업 대상	고객사 지정	자가 평가	없음	제공	라벨제공 (4단계)	고객사 지정	계약 유지, 계약 체결
비콰	인센티브 제공	CSR전문기관	비즈니스로 더 나은 사회를 만들고자 하 는 의지 표명 새로운 경제섹터 목적 BtoC기업 대상	자발적 지원	자가 평가	있음	제공	단일인증	3년	투자, 인재유치, 기업 신뢰 구축

1 해외 사례

1.4 해외 인증 요약

2) 시사점

- ✓ CSR인증의 경우 목적은 '평가'와 '인센티브제공' 측면으로 나눌 수 있음
 - 국내의 경우, 중소기업 사업 상의 인센티브 제공 측면과 사회책임경영 확산 측면 등의 동시적 목적부여가 필요
- ✓ 인증제도는 모두 자기 입력방식을 사용하고 있음. 사이타마시의 경우 Yes/No 셀프 입력 후 일정 수준 이상 만족되면 각 지원 부분에 맞는 인증서 발급, 이외 인증제도는 증빙문서 기반의 설문지 답변해야 하며, 정교한 평가모델(지표, 가중치 등 적용)로 평가 진행 후 결과 도출. 비콥은 단일 인증, Ecovadis는 수준 별 라벨을 부여함
 - 국내 중소기업의 수준을 고려한다면, 사이타마시와 같이 쉬운 체크리스트 방식의 접근이 적합
 - 국내 중소기업의 CSR수준 차가 클 것을 감안하여, 사이타마시/Ecovadis와 같은 수준별 인증 혹은 라벨 부여 고려
- ✓ 민간에서 운영할 경우, CSR전문가와 전문기관이 주도하고 있음. 정부기관에서 운영할 경우 민관협력체제를 가져가고 있음
 - 국내의 경우 인증제도의 신뢰성, 필요 예산 조달의 용이성 등을 감안할 때 후자가 적합

2 국내 사례

2.1 국내 CSR관련 인증제도 개요

1) 중앙정부

구분	명칭	대상	목적	인증기관	비고
중소기업	1 메인비즈 확인제도	중소 기업	경영혁신활동으로 기업의 경쟁력 확보 및 미래 성장가능성이 있는 중소기업을 발굴·선정하여 자금, 기술, 판로 등 정부의 지원시책 연 계를 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 혁신기업으로 육성	중소벤처기업부	「중소기업기본법」 제2조제1항에 의한 중소기업으로 「중소기업기술혁신 촉 진법」 제15조의3에 의거하여 추진
	2 명문장수 기업 확인제도	중소·중견 기업	매출 3000억 원 미만의 중견기업과 중소기업 중 오랫동안 기업을 운 영하며 경제적·사회적으로 기여한 기업을 선정하는 제도	산업통상자원부 중소벤처기업부	「중소기업진흥법」에 따라 중소기업 만을 대상으로 하였으나 2016년 11월 중견기업도 대상에 포함시키는 관련 법이 국회를 통과
	3 대한민국 사랑받는 기업 정부포상	중소·중견 기업	기업의 사회적책임 경영에 대한 적극적인 참여를 이끌어 내기 위해 우수사례를 발굴하여 포상·격려함으로써 사랑받는 경영 문화 확 산	산업통상자원부 중소벤처기업부	07) 중기청, 사회적책임경영대상 → (08 ~'12)지경부, 지속가능경영대상(중소 기업 부문) → (13~'17)산업부, 사랑받 는기업(중소·중견기업 부문)
	4 가족 친화인증	기업·기관 (*)	가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업 및 공공기관에 대하여 심사를 통해 인증을 부여하는 제도	여성가족부	법적근거: 가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률 제 15조
	5 농촌사회공헌 인증제	기업, 공공 기관, 학교, 단체	기업, 단체 등이 농촌 마을 또는 지역과의 지속적인 교류활동을 통 해 농촌 활력화에 기여한 우수 기업, 단체 등에 대하여 제도적인 지 원	농림축산식품부	농촌사회공헌활동기간이 3년 이상 경 과하고 농촌사회공헌활동 실적이 있 을 것

- 가족친화관련 법규준수사항을 충족한 기업 및 기관
- 출처: 중소기업부, 산업통상자원부, 여성가족부, 농림축산식품부 홈페이지에서 재작성

2

국내 사례

2.1 국내 CSR관련 인증제도 개요

2) 경기도

구분		명칭	대상	목적	인증기관	비고
경 기 도	1	경기도 착한기업 인증	중소기업 · 사회적경제조직	지역발전, 사회봉사, 윤리경영 등 사회적 가치를 실현한 기업을 시상 하고 경기도에 사회적 가치를 실현하는 기업문화 조성	경기도 공정소비자과	舊) 착한기업상 선정 및 홍보 지원근거: 경기도 착한기업상 조례 에서 착한기업 인증 조례로 전부 개 정
	2	경기 가족친화 일하기좋은 기업인증	기업 · 공공기관	도내 일하기 좋은 기업을 발굴, 육성해 우수한 기업에 대한 인증을 부 여, 기업 이미지 제고 및 가족 친화적 기업문화 조성	경기도 가족다문화과	업력 2년 이상으로 주된 사무소나 제 조시설이 경기도에 소재하고 있는 기 업으로 다음 각 사항에 해당하지 않는 기업
	3	경기도 유망중소 기업 인증	중소기업	경기도 내 성장 잠재력이 있는 우수 중소기업을 발굴하여 인증 및 지 원함으로써 글로벌 강소기업으로 육성	경기도 기업지원과	경기도 유망중소기업 인증지원 조례
	4	경기도 일자리우수 기업인증	중소기업	근로자의 고용안정 및 일자리 창출에 기여한 기업을 적극 지원하고 지속적인 일자리 창출을 유도	경기도 일자리정책과	중소기업 기본법 시행령 제3조(중소 기업의 범위)에 따름
	5	경기도 스타기업 육성사업	중소기업 (제조업)	기술혁신 및 수출주도 중소기업 중 성장가능성이 높은 기업을 선정, 기업 수요 맞춤형 지원을 통하여 강소·중 견기업으로 육성 도모	경기도 기업지원과	경기도 기업육성 및 지원에 관한 조례

출처: 경기도청 홈페이지에서 재작성

2 국내 사례

2.2 선정 방식 및 평가 절차

- ✓ 주로 기업신청, 서면평가(심사), 현장실사(조사), 심의 위원회를 걸쳐 최종 선정하는 방식으로 진행
- ✓ 그러나 명문장수기업 및 대한민국 사랑받는기업 정부포상의 경우 평가 기간내 평판조회를 통해 문제가 있는 기업의 경우 선정에서 제외를 하고 있으며, 메인비즈 확인제도, 경기도착한기업인증, 경기도스타기업육성사업의 경우 아예 시작단계에서부터 적격심사를 사전에 실시하는 방식으로 진행
- ✓ 특이사항으로는 메인비즈확인제도, 가족친화우수기업인증, 경기도착한기업인증의 경우 신청과 동시에 온라인 및 오프라인으로 자가진단을 실시하여 신청과 평가 측면의 편의를 고려하고 있음.

구분		명칭	사전단계		평가 단계					
			적격 심사	자가 진단	예비 심사	서면 평가	현장 실사	평판 조회	PT 심사	최종 심의
중앙정부	1	메인비즈 확인제도	불건전한 업종 및 재무 불안정성	온라인			현장실사			심의위원회
	2	명문장수기업확인제도				서류심사	현장실사	지역평판 및 사회적 물의		심의위원회
	3	대한민국 사랑받는 기업 정부포상			서류검토	서류심사		자격조회 및 정밀점검		심의위원회
	4	가족친화우수기업인증		온라인	서류검토	서류심사	현장실사			심의위원회
	5	농촌사회공헌인증			서류검토	서류심사	현장실사			심의위원회
경기도	1	경기도착한기업인증	사회적 물의, 법령위반, 불건전 업종, 재무 건전성	오프라인 참고용		서류심사	현장실사			심의위원회
	2	경기가족친화일하기좋은기업인증				서류심사	현장실사 설문조사			심의위원회
	3	경기도유망중소기업 인증				서류심사	현장실사			심의위원회
	4	경기도일자리우수기업인증				서류심사	현장실사			심의위원회
	5	경기도스타기업 육성사업	사회적 물의 및 재무 건전성			서류심사			대면PT	심의위원회

2 국내 사례

2.3 평가지표(전체 지표)

- ✓ ESG 지표로만 평가하는 인증 및 제도는 유일하게 "대한민국 사랑받는 기업정부포상 " 뿐으로 나타났으며,
- ✓ ESG와 밀접한 인증 대부분은 최고경영층의 마인드/실천의지, 기업건전성(재무상태), 사회적책임 관련 지표들로 구성된 구조로 되어 있음.

구분	명칭	최고경영층 마인드/실천의지	기업건전성 (재무상태)	ESG	경영일반	기타	가산점
중앙정부	1 메인비즈 확인제도			ISO26000 이슈 포함	경영혁신 인프라/활동/성과		-
	2 명문장수기업확인제도			사회적기여 (16점)	기업 역량(9점) 기업 혁신(3점)	업력(60점)	수출기여(3점) 일자리 창출(3점)
	3 대한민국 사랑받는 기업 정부포상			ISO26000 이슈 포함(100%)			-
	4 가족친화우수기업인증	최고경영층의 리더십(20점)		노사/임직원의 삶의 질 (80점)			13개 항목 15점
	5 농촌사회공헌인증			사회공헌 (100%)			-
경기도	1 경기도착한기업인증	최고경영자의 관심 및 의지 (10점)	기업건전성 (15점)	ISO26000의 5개 이슈 포함(60점)		선정위원회 평가 (10점)	사회공헌 관련 수상 및 생활임금 도입 여부(5점)
	2 경기가족친화일하기좋은기업인증	최고경영자의 관심 및 의지	기업 안정성	노사/임직원의 삶의 질		기업대외 신인도 (수상인증 인력)	-
	3 경기도유망중소기업 인증		매출/수익/성장/안정/생 산성(35점)		기술/혁신/품질		기업 유형, 경기도 인증 기업 및 직장내 복지후 생 여부(10점)
	4 경기도일자리우수기업인증		기업 건전성(20점)	노사/임직원의 삶의 질 (75점) 사회공헌(5점)			-
	5 경기도스타기업 육성사업		기업역량(10점) 성장성(10점) 수익성(10점) 안정성(10점)	고용안정(10점) 윤리경영(10점)	기술성(15점) 사업성(20점)	사업계획 (10점) 기대효과(10점)	정부 및 지자체 인증 및 확인서(10점)

2 국내 사례

2.3 평가지표 (ISO26000과의 연관성)

- ✓ 메인비즈확인제도의 경우 경영혁신 인프라(350점)/활동(400점)/성과(250점) 영역 합산 배점 1,000점 중 ESG와 관련된 평가항목의 배점이 약 350점의 비중을 차지하고 있음.
- ✓ 명문장수기업의 경우 기업업력(60점), 경제적 기여(12점), 사회적 기여(16점), 기업역량(9점), 기업혁신(3점), 가점(6점) 구조로 기업을 평가하고 있으며, 그중 사회적 기여 영역의 경우 ISO 26000의 7대 핵심이슈 관련 지표를 대거 포함하고 있음. 더불어 명문장수기업의 경우 기업업력 60점의 경우 기본 50점 부터 업력이 증가할 수록 점수가 높아지는 구조로 사실상 사회적 기여 점수는 32점 정도의 비중을 차지함.
- ✓ 대한민국 사랑받는 기업 정부포상의 경우 ISO 26000의 7대 핵심이슈 대부분을 평가하는 지표로 구성하였으며, ESG 평가지표 배점이 100%의 비중을 차지
- ✓ 경기도착한기업인증의 경우 중소기업과 사회적경제기업 평가지표가 다르며, 중소기업의 경우 평가배점이 지역사회 참여 및 발전 항목의 배점이 타 평가지표에 비해 배점비중이 높음.

구분	명칭	평가지표(ISO 26000 7대 핵심이슈와의 연관성)						
		조직 거버넌스	인권	노동 관행	공정운영 관행	소비자 이슈	지역사회참여/발전	환경
중앙정부	1 메인비즈 확인제도			●	●	●	●	●
	2 명문장수기업확인제도		●	●	●	●	●	●
	3 대한민국 사랑받는 기업 정부포상			●	●	●	●	●
	4 가족친화우수기업인증			●				
	5 농촌사회공헌인증						●	
경기도	1 경기도착한기업인증				●	●	●	●
	2 경기가족친화일하기좋은기업인증		●	●				
	3 경기도유망중소기업 인증			●				
	4 경기도일자리우수기업인증			●			●	
	5 경기도스타기업 육성사업				●			

2 국내 사례

2.4 인센티브

- ✓ 인증제도들의 인센티브 주요 특징은 대다수가 라벨링 권한을 부여(인증마크를 현판 및 제품 등에 부착하는 권한 부여)하고, 관련 기업에 대한 홍보지원 등을 공통적으로 포함
- ✓ 더불어 중소기업의 역량강화를 위한 교육 및 컨설팅 지원, 인턴쉽, 전문인력 지원 등의 인력지원, 협약보증을 감면, 금리우대 등의 금융 지원, 공공조달 관련 가점 부여 등이 있었으며, 타 부처 혹은 지방정부 유사 제도 및 사업 참여시 가점 제공, 세금 감면 및 세 무조사 면제 등의 다양화 혜택을 제공하고 있었음.

구분		명칭	인센티브 내용 정리
중앙정부	1	메인비즈 확인제도	• 금융(금융지원 및 협약보증, 금리우대)& 정책(R&D지원, 판로수출, 인력지원, 컨설팅 지원)으로 분류하여 15개 항목의 인센티브 제공
	2	명문장수기업확인제도	• 확인서 발급, 명문장수기업 마크 활용(생산제품 부착), 명문장수기업 현판 제작·부착, 사업참여 우대 등 • 정부포상 등 우선추천 및 방송 및 신문매체에 기업 홍보 • 중기부의 수출, 인력, 정책자금 등 사업 참여시 우대 및 가점 부여
	3	대한민국 사랑받는 기업 정부포상	• 포상 및 격려
	4	가족친화우수기업인증	• 중앙부처, 지자체, 은행 등이 지원하는 212개 혜택 제공
	5	농촌사회공헌인증	• 자금조달 우대, 정책연계 지원/지자체 지원 등의 영역에서 19개 항목 혜택 제공
경기도	1	경기도착한기업인증	• 3년간 인증(현판)사용권 부여, 판로개척비 1천만원과 홍보 지원 등 -상장, 인증서 및 현판 수여 / 인증기업홍보 / 경기도 중소기업 육성자금 지원 사업 우대 등
	2	경기가족친화일하기좋은기업인증	• 8개 기관 30개 항목 인센티브 제공
	3	경기도유망중소기업 인증	• 인증서 및 인증현판 교부, 경기도 지원사업 신청시 가점부여, 경기신용보증재단 보증료 및 수출보험보증료 할인 등
	4	경기도일자리우수기업인증	• 경기도청 5개 부서, 경기도 출연/출자 4개 기관, 한국은행, 한국무역협회 경기지부에서 23개 항목의 인센티브 제공
	5	경기도스타기업 육성사업	• 기술사업화, 마케팅 등 지원(기업별 최대100백만원, 기업부담금 40% 이상) / 총 소요비용의 최대 60% 이내 지원 • 우대혜택 : 글로벌 강소기업 육성사업(중소벤처기업부) 신청 시 가점 부여

제3장. 요약 및 결론

1. 국내 중소기업 CSR인증제도의 특징
2. 경기도 중소기업 CSR인증제도 세부안
3. 본 연구의 의의 및 한계

3 요약 및 결론

1. 국내 중소기업 CSR인증제도의 특징

구분	주요 내용	문제점
기본 현황	- 중앙정부 및 경기도 모두 ESG와 유사한 인증을 찾아볼 수는 있었으나 명확히 “ESG” 인증제도는 없었음. - 국내 ESG 유사인증제도의 경우 주로 중소기업 대상 인센티브 제공을 목적으로 하고 있으며, <u>단일 인증제</u> 방식으로 구성되어 있었음.	단일인증제도를 통한 지속적인 레벨업 불가
선정 방식 및 절차	- 인증 절차의 경우 대부분 신청>서면평가>현장실사>최종심의와 같은 기본구조로 진행됨. - ESG의 평가요소가 많은 인증들의 경우 위 기본 구조에 기업 신청절차에서 <u>적격심사</u> 및 <u>자가진단</u>을 실시하거나 평가과정에서 <u>평판조회</u> 등을 통해 기업의 사회적책임에 반하는 업종, 세금 체납여부, 중요 법률 위반 행위, 사회적 물의 야기, 재무건전성 등을 평가	Negative Screening의 단계와 내용이 달라 기업의 챌린지 발생 가능
선정 및 평가 지표	인증 대부분 ESG 평가지표만을 적용하여 <u>기업을 평가하지 않고</u> 기업과 정신 및 최고경영자의 실천 의지, 기업안정성(재무건전성), ISO 7대 핵심이슈 관련 정책/시스템/성으로 지표를 구성하여 기업을 평가하고 있었음.	엄격한 의미의 ESG인증제도는 거의 없음
인센티브(혜택)	조사된 10개 인증의 약 절반 가량은 다양한 인센티브와 다수의 혜택을 제공하고 있었으나 ESG와 가장 유사한 성격의 인증제도인 중앙정부의 명문장수기업인증 및 경기도착한기업인증의 경우 <u>라벨링</u> 권한을 부여(인증마크를 현판 및 제품 등에 부착하는 권한 부여)하고, 관련 기업에 대한 홍보지원 등과 같은 “<u>기업 홍보</u>”에 초점을 둔 인센티브를 제공하고 있어 향후 중앙 및 지방정부 ESG 인증제도의 경우 보다 다양하고 기업의 니즈에 맞는 인센티브가 제공되어야 할 것으로 판단됨.	- 단일 인센티브제도의 한계 - 각 부처별로 혼재되어 있음 - 일부 우수기업의 독차지가 가능한 구조임 - 후발기업에게는 높은 진입장벽

3 요약 및 결론

2. 국내 ESG 인증제도의 개편방향

구분	주요 내용
인증제 기본구조	- 중소기업의 ESG 경영 내재화를 위해 <u>발전단계별 인증제</u> 도입 - 아직 ESG 경영을 도입하지 못한 기업에게도 지원 자격 부여하고 지속적인 레벨업 유도 - 예시> 1단계: 진입형 >> 2단계: 발전형 >>3단계: 성숙형 >>4단계: 스타형
선정 방식 및 절차	- 인증 사전단계에서 기업신청과 더불어 중소기업 본인이 ESG 인증을 받을 수 있는 수준인지 그렇지 않은지를 가늠하도록 <u>자가진단 절차</u> 제공하고 <u>최소한의 적격심사</u>(사회적책임 부적격 업종 제외) 실시 필요 - 더불어 평가단계에서는 서면평가시 세금체납 여부, 재무 불건전성, 사회적 물의를 일으킨 사례 존재 시 <u>감점 적용</u> (예시) 기업 신청 > 적격심사 실시 > 자가진단 > 서면평가 (평판조회)> 현장실사 > 최종심의
선정/평가 지표	- 국제적인 ESG 경영가이드라인인 ISO26000에 기초하되, 단계별/수준별 차별화하여 구성 - 중소기업들의 ESG 인증 초기 진입장벽을 위해 1단계 인증에서는 ESG실천이 미비한 기업들도 CEO 실천선언 및 향후 달성 계획서 만으로도 진입이 가능하도록 배려하고 차차 단계별로 지표를 고도화하여 지속적인 개선을 유도
인센티브 (혜택)	- 중소기업의 CSR수준 및 단계와 상관없이 인증을 받을 경우 공통으로 적용하는 인센티브 적용 (예: 라벨링 부여) - 이후 CSR 수준 및 단계별로 차등하여 인센티브 제공
협력체계	✓ 참여기업: 단계별 CSR인증제도에 참여 ✓ 중앙/지방정부: 인증제도의 관리와 인센티브 제공을 통한 중소기업 CSR 확산 유도 ✓ 민간: 중앙 및 지역내 ESG CSR전문가를 육성하고 인증대상 기업의 평가과정에 투입함으로써 일자리 창출에 기여하고 윤리적 소비를 통해 해당기업의 제품 구매 촉진

3 요약 및 결론

3 본 연구의 의의 및 한계

✓ 본 연구의 의의

- 이전에 시도되지 않았던 국내외 ESG인증제도 사례 분석을 통하여 국내 ESG인증제도의 특징 분석과 개선방향을 도출하였음
- 기존에 운용되고 있는 ESG인증제도의 보완 방향성을 실무적으로 제공하였음

✓ 본 연구의 한계

- 국내의 경우 중앙정부 및 경기도의 사례에 국한되어 기타 광역정부에서 운영하는 ESG 유관 인증제도에 대한 전체적인 조사가 필요
- 본 연구에서 제안된 모델은 중앙정부 및 경기도의 사례에 대한 문헌분석에 기초하여 도출되어 실제 개편방향의 현장에서의 적용가능성 및 타당성에 대한 업계, 부처 공무원, 일반시민들에 대한 의견 수렴 과정 필요

참고 문헌

- ✓ 국내문헌
 - 강채령(2022), 한국 중소기업 CSR 경영 실태 분석과 개선방안에 관한 연구
 - 경기도 홈페이지(<https://www.gg.go.kr/>)
 - 관계부처 합동(2021), 친환경·포용·공정경제로의 대전환을 위한 ESG 인프라 확충 방안
 - 김영우(2019), 중소기업 CSR 활성화 방안: 일본 사례를 중심으로
 - ✓ 김창희(2021), ISO인증기업의 기업지속가능성 영향요인에 관한 연구
 - ✓ 농림축산식품부 웹사이트(<https://www.mafra.go.kr/sites/mafra/index.do>)
 - ✓ 대한상공회의소(2018), 수출기업의 CSR리스크 실태조사
 - ✓ 명문장수기업 확인제도(<https://www.kbiz.or.kr/ko/contents/contents/contents.do?mnSeq=1393>)
 - 메인비즈확인제도(<https://www.mainbiz.go.kr/main.do>)
 - 박재현(2022), 국내 ESG 연구동향 탐색: 2012~2021년 진행된 국내 학술연구 중심으로
 - 산업통상자원부 웹사이트(<http://www.motie.go.kr/www/main.do>)
 - 여성가족부 웹사이트(<http://www.mogef.go.kr/index.do>)
 - ✓ 영등포구청 (2021), 영등포구 공공기관 및 기업의 사회적책임경영 활성화 연구용역보고서
 - ✓ 윤현덕(2012), 사회적책임경영(CSR) 인증이 벤처기업의 조직신뢰 형성에 미치는 영향
 - ✓ 윤상용(2017), 중소기업의 사회적 책임 실천전략 수립을 위한 평가체계 분석연구
 - ✓ 이호석(2021), 중소기업 CSR의 성과에 관한 연구: CSR을 넘어 ESG로의 전환
 - ✓ 자치법규정보시스템(www.elis.go.kr)
 - ✓ 정길채(2020), 한국 중소기업 CSR 경영 실태 분석과 개선방안에 관한 연구
 - ✓ 조금제(2018), 기업의 사회적 책임과 중소기업 CSR의 활성화 방안
 - ✓ 중소기업청(2015), 중소기업 CSR 실태조사
 - 중소벤처기업부(2021), 중소기업 ESG 촉진방안
 - 중소벤처기업부 웹사이트(<https://www.mss.go.kr/site/smba/main.do>)
 - 최재민(2022), 국가별 ESG 관련 인증 분석을 통한 한국 기업의 TBT 대응
 - 최종권(2017), 공법상 인증제도의 법적 쟁점 고찰*
 - 하선권(2020), 효율적 인증제도 구축을 위한 규제특성 및 중복분야 식별과 개선방안 - 법정인증을 중심으로* -
 - 한겨레신문, 2014.06.26
 - 한국경영인증(2021), ESG개념과 동향
- ✓ 해외문헌
 - 사이타마시(2019), 증기업 공고문
 - 사이타마시(2019), 중소기업을 위한 CSR 독본
 - European Commission(2014), Corporate Social Responsibility National Public Policies in the European Union Compendium
 - Ecovadis website(www.ecovadis.com)
 - Bcorp website(www.bcorporation.net)

감사합니다.