

The background of the slide features a large, light gray puzzle. A small, white, stylized human figure is shown from the side, reaching up to place a large, vibrant blue puzzle piece into the larger assembly. The scene is set against a gradient background that transitions from dark gray on the left to white on the right.

팬데믹 시대 한국기업의 글로벌 공급망 전략

허대식 교수

연세대학교 경영대학



2022년 5대 공급망 트렌드



- 코로나 19 변이 확산
- 원자재 가격 상승 및 부족
- 해상 물류 정체 및 운임 상승
- 미·중 갈등과 공급망 경쟁
- 탄소중립 가속화



3R

글로벌 공급망 전략

❖ 복원력_Resilience

- 외부요인 (바이러스, 이상기후, 무역 분쟁) 혹은 내부요인 (화재, 파산)으로 인해 공급망 교란이 발생하였을 때, **충격을 최소화**하고 공급망을 **정상**으로 **회복**할 수 있는 공급망의 역량

❖ 시장대응력_Responsiveness

- **시장의 변화**를 빠르게 **감지**하고 제품 개발, 조달, 생산, 유통, 판매 등 공급망의 모든 활동을 통합 조정하여 민첩하고 유연하게 **시장 수요**를 **충족**할 수 있는 역량

❖ 책임_Responsibility

- **지속가능한 환경** 및 **사회**를 조성하기 위한 윤리적인 공급망 경영

3R 공급망 실행 전략

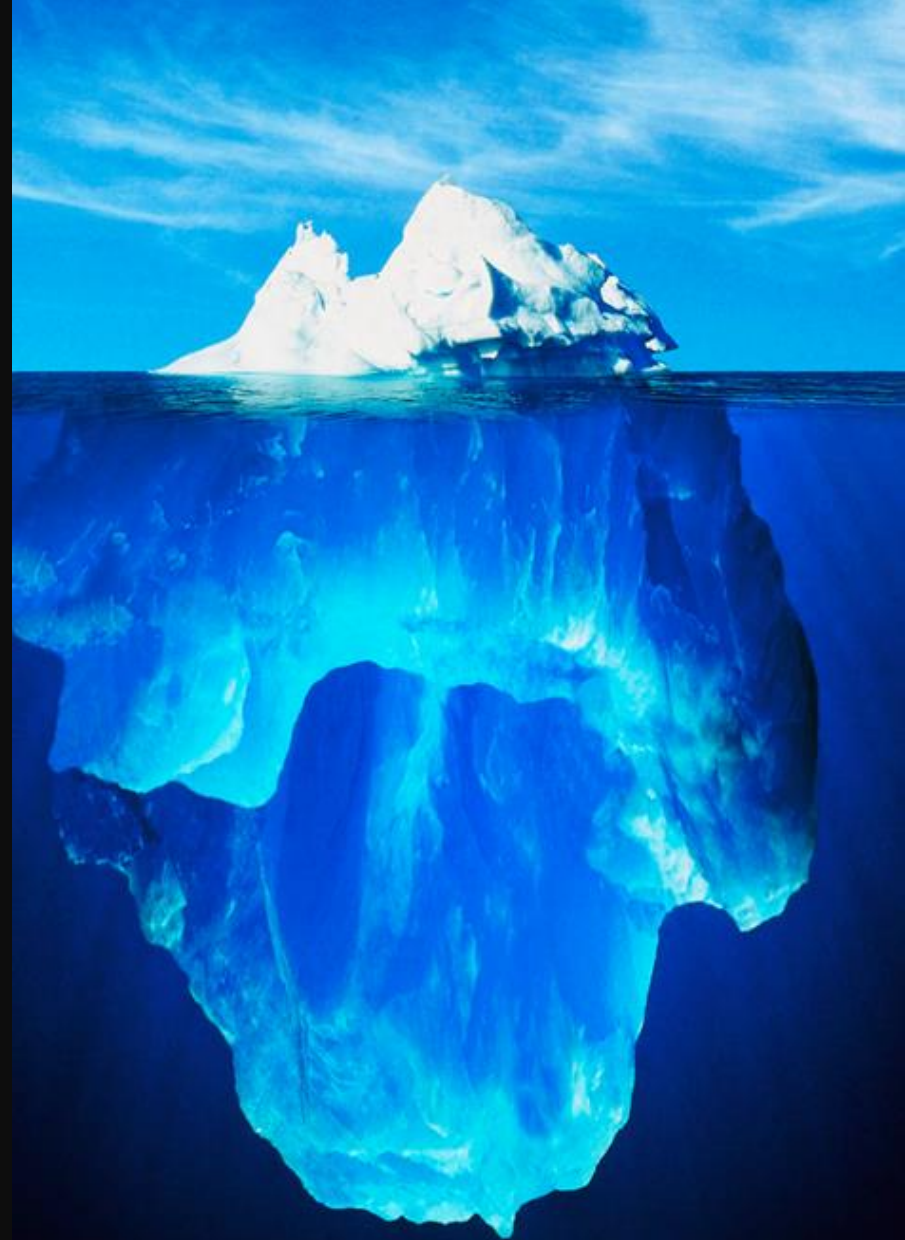
1. 공급망 구조 파악
 2. 공급망 다원화
 3. 공급망 디지털 전환
 4. 공급망 현지화
 5. 국내 핵심 역량 구축
 6. 탄소중립 공급망 구축
-



전략 1

공급망 구조 파악

- 2차, 3차 이상의 협력회사를 파악하여 **공급망의 전체적 구조적 특성**을 이해
(network mapping)
 - 공급망 단절을 가져올 가능성이 있는 고위험군 협력사 파악
(**weakest link**)
 - 동태적 시장 정보 및 기술혁신의 원천이 될 수 있는 전략적 가치가 높은 핵심 협력사 파악
(**strategic link**)
-



Dell vs. Lenovo

Dell

Revenue, 2019 = \$90 billion

Dell's supplier ecosystem is more clustered, meaning it is potentially more exposed to bottlenecks¹

Known tier 1 and 2 suppliers

Dell only

4,761

Shared

2,272

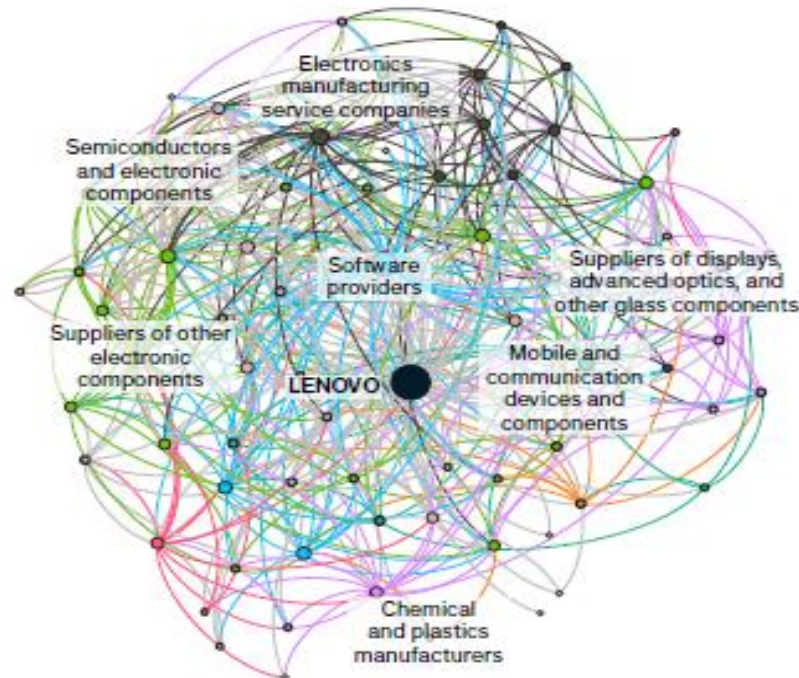
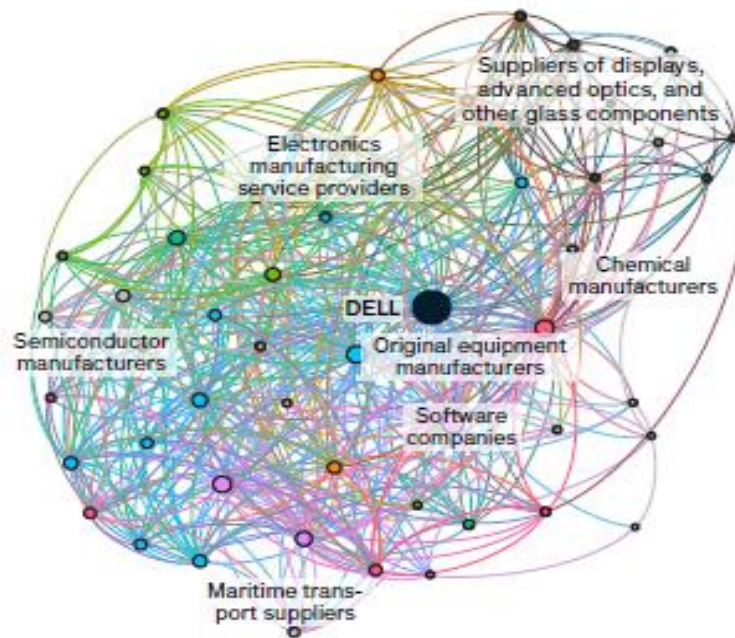
Lenovo only

3,968

Lenovo

Revenue, 2019 = \$51 billion

Lenovo's supplier ecosystem is deeper, meaning it has potentially less visibility²





Chokepoint & Nexus 협력회사

통상 거래 관계에 있는 1차 업체 (Tier 1)에 관리력을 집중하는 경향

공급망 단절은 대부분 **2차, 3차 이상**의 고위험 협력업체가 유발함

Chokepoint 협력사 (**맞춤사양** 부품 생산, **단수** 공급업체, **단일거점**에서 생산, 대체품 없음) 파악

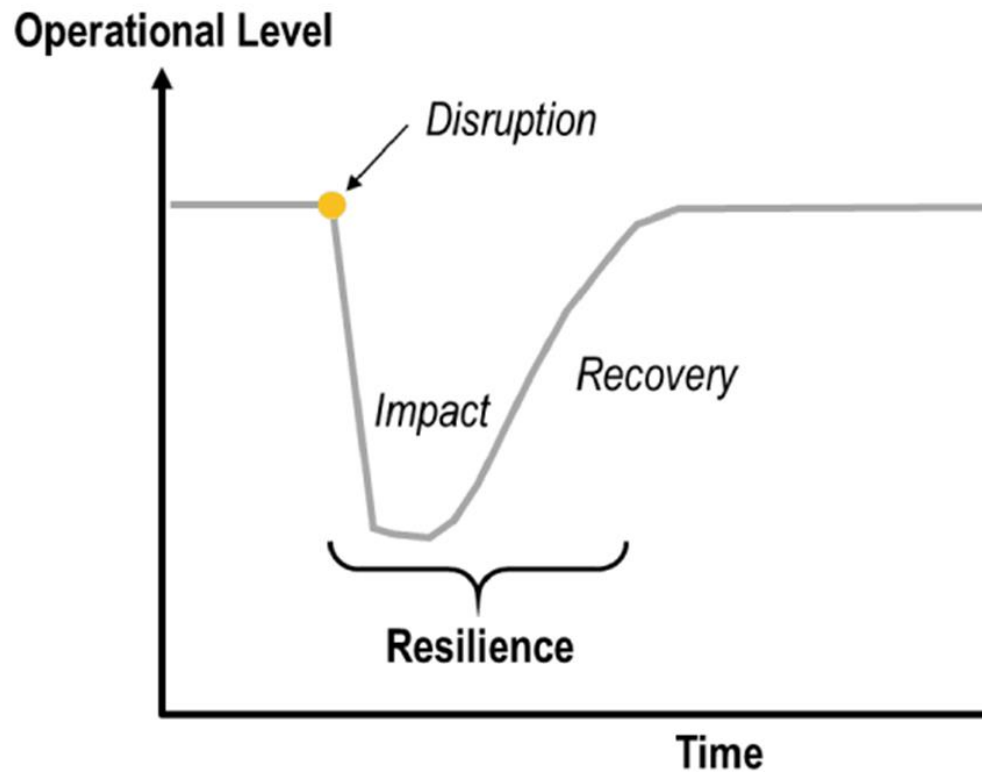
Nexus 협력사 (다양한 정보수집역량, 지배적 시장위치, 통합조정기능 보유) 파악

공급망 구조 파악을 위한 **지속적 투자** 필요. 협력사 정보 확보를 위해서 **구매 기업의 평판과 신뢰** 필수

전략 2

공급망 다원화

- 효율성에서 복원력/유연성 중심으로 변환
- 대체재, 대체업체, 대체생산거점을 **중복** 개발 및 육성
- 대체업체 및 생산거점의 지역적 **분산**
- **비상계획** 수립 및 정기 점검



공급망 복원력:

중복·분산·비상계획



제품간 부품 표준화 및 공용화를 추진



고위험 부품에 대해 대체품 및 복수 공급업체 개발



단일업체의 경우 대체 생산 거점 및 대체업체 탐색



Tier 1 이상 고위험 업체와 사급 거래



3대 경제 권역별로 점진적으로 분산 (+1 전략)

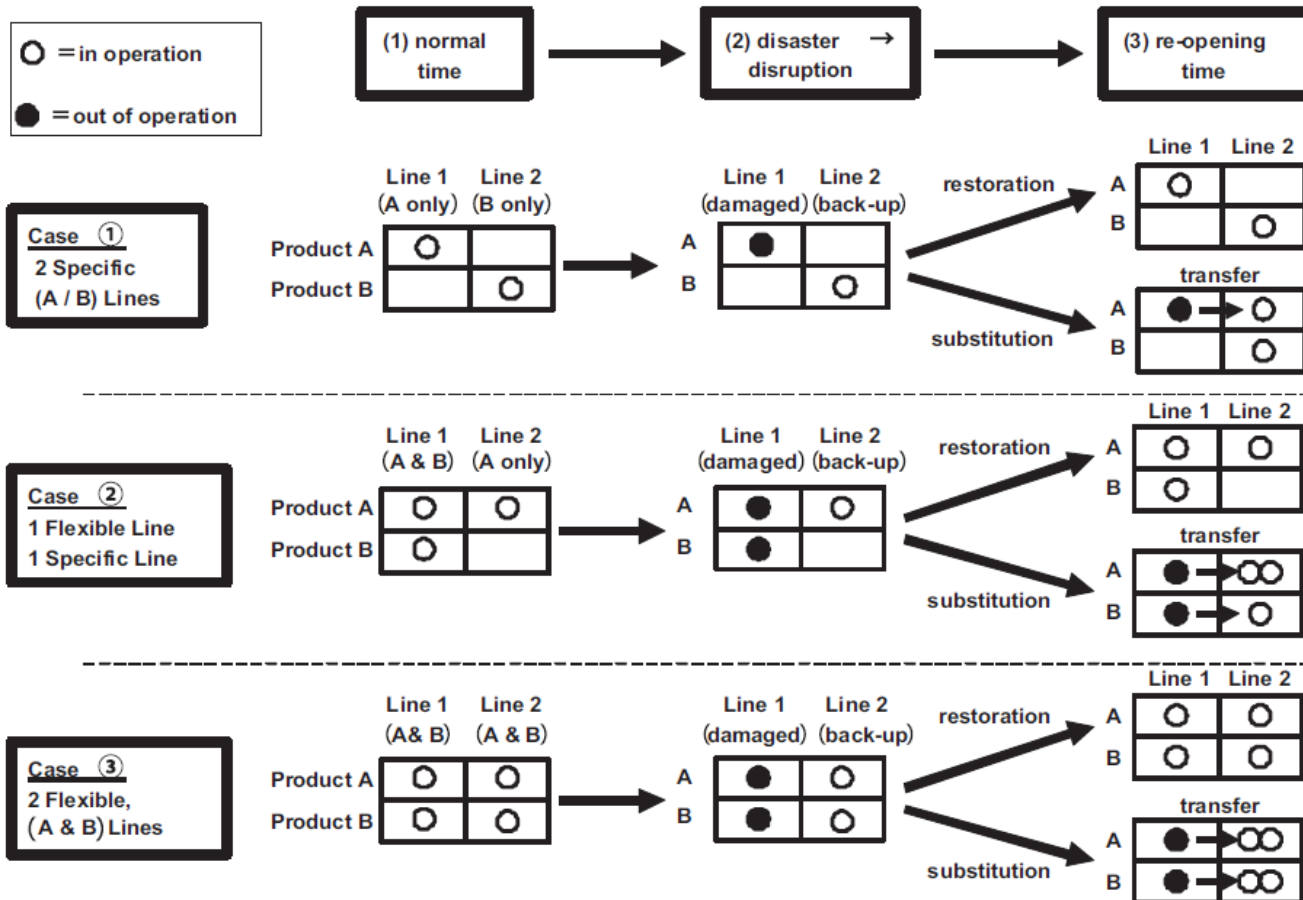


협력사와 공동으로 위험 관리 및 대응전략 수립



협력사의 복원 리드타임 (Time to Recover)을
측정하고 안전 재고 설정

비상 계획 수립: 대체생산 라인 활용



도요타, 미국 내수 시장 1위 등극 (2021)

도요타, '90년 왕좌' GM 제치고 美 시장 1위...공급망 위기 적극 대처 영향



미국의 대표적인 자동차 회사 제너럴모터스(GM)가 90년 만에 내수 시장 1위 자리에서 물러났다. 그 자리는 일본 자동차 회사인 도요타가 차지했다. 도요타의 약진은 시장의 추세를 선제적으로 파악하고 공급망 위기에도 적극 대처해 온 덕분에 분석되고 있다.

4일(현지 시간) 월스트리트저널(WSJ) 등에 따르면 도요타는 지난해 미국 시장에서 모두 233만2000대를 팔아 판매량을 전년 대비 10.4% 늘렸다고 이날 밝혔다. 반면 GM의 지난해 판매량은 전년 대비 12.9% 급감한 221만8000대에 그쳤다. GM은 1931년 포드 자동차를 제치고 미국 시장 1위에 올라선 뒤 이후 그 자리를 지켜왔다. 미국 시장에서 외국계 자동차 기업이 판매량 1위를 차지한 것은 이번이 처음이다. 도요타는 지난해 미국 시장에서 승용차와 트럭 등 주요 차종의 판매량을 고르게 늘렸다.

미국 자동차시장 판매량 현황 (단위: 대)

※2021년 기준

전년대비 증감률



⋮

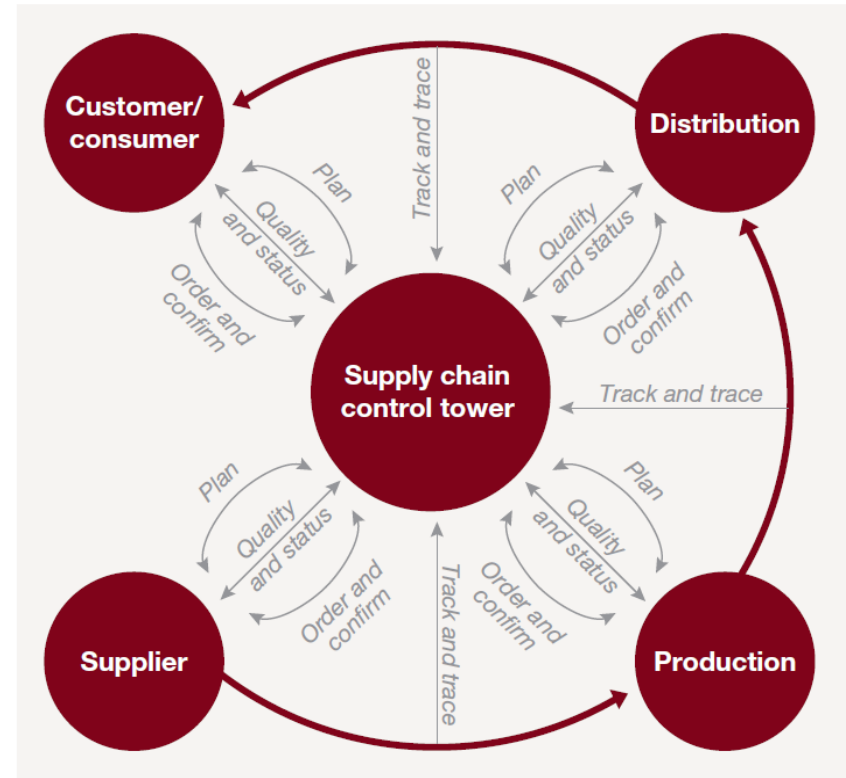
〈연합뉴스〉

전략 3

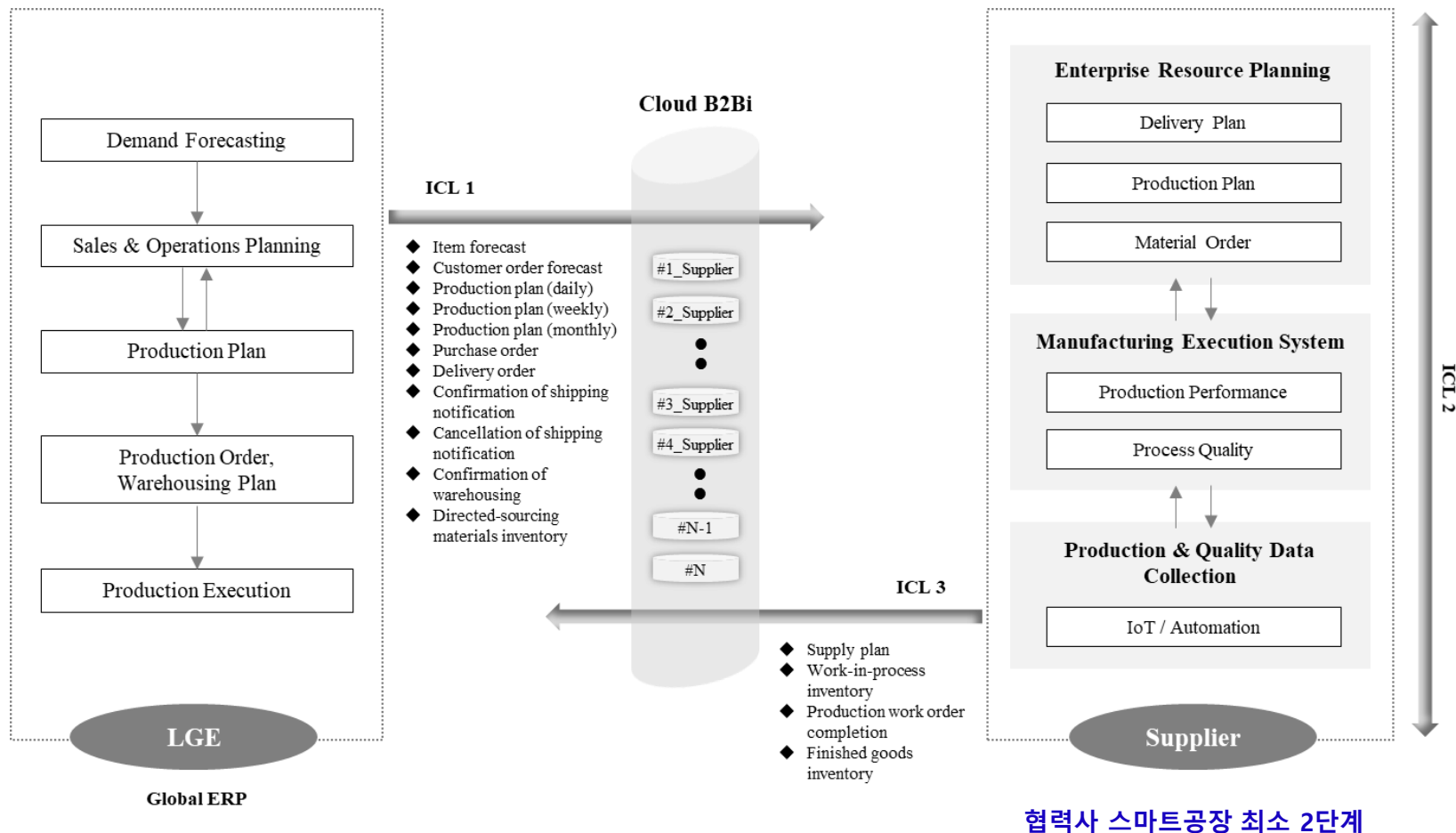
공급망 디지털 전환

- End-to-End (E2E) 실시간
가시성 확보 및 모니터링
- RPA를 활용한 업무자동화
- 빅데이터와 인공지능을
활용하여 공급망 최적화 및
새로운 비즈니스모델 창출

Integrated supply chain ecosystem



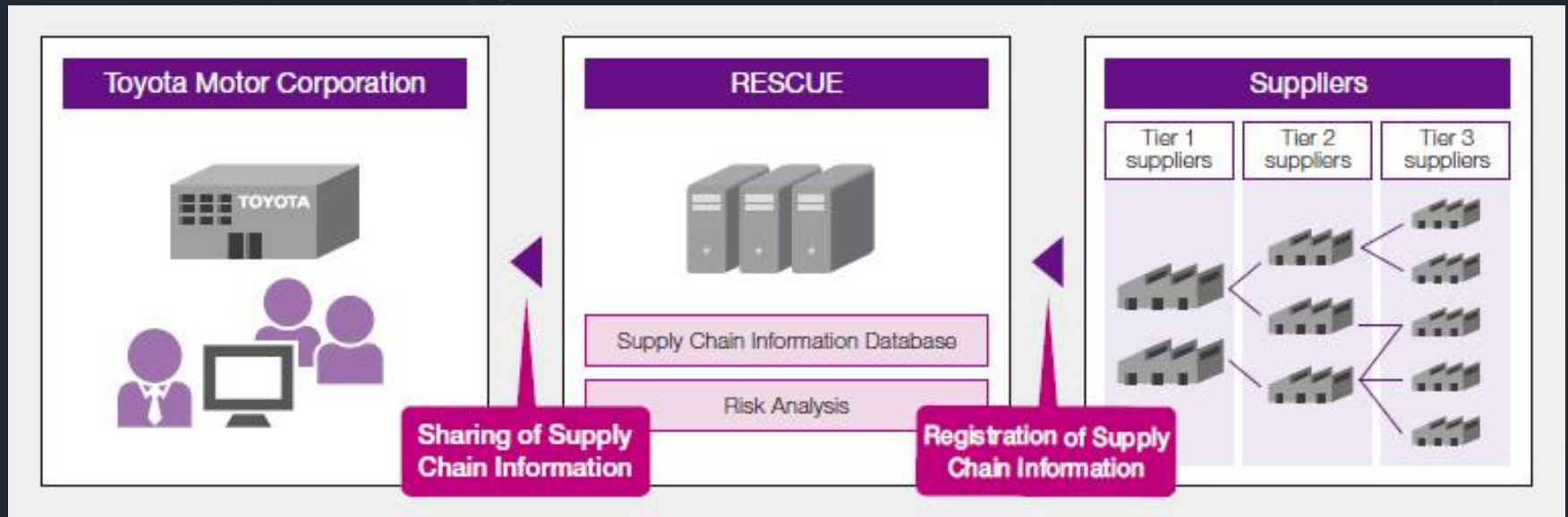
LG 전자 공급망 디지털화: 가시성 향상



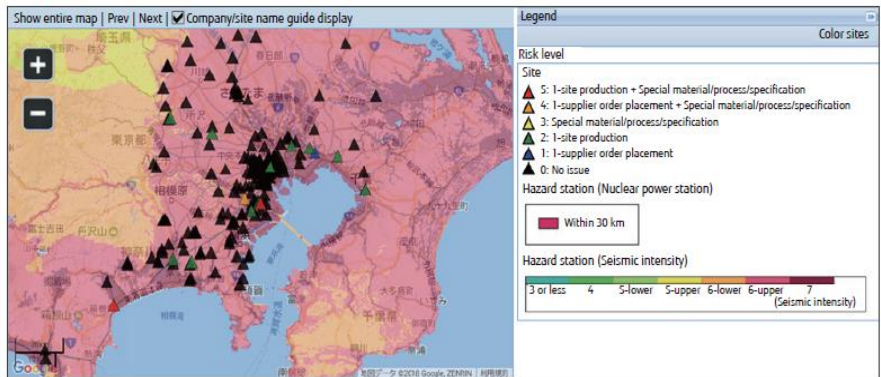
도요타의 RESCUE

Reinforce Supply Chain
Under Emergency

- 4,000개 고위험 부품, 13,000개 업체, 30,000 생산거점에 대한 정보를 1차 업체와 협력하여 수집 (7-10차 업체까지 정보 수집)
- 2015년 9월 현재, 97%의 부품에 대한 위기 경감전략 수립
- Fujitsu의 위험감지시스템 **SCRKeeper** 연동하여 업체별 위험 수준의 가시성 확보



Fujitsu의 재해감지시스템: SCRKeeper



*Google Maps used for this service.

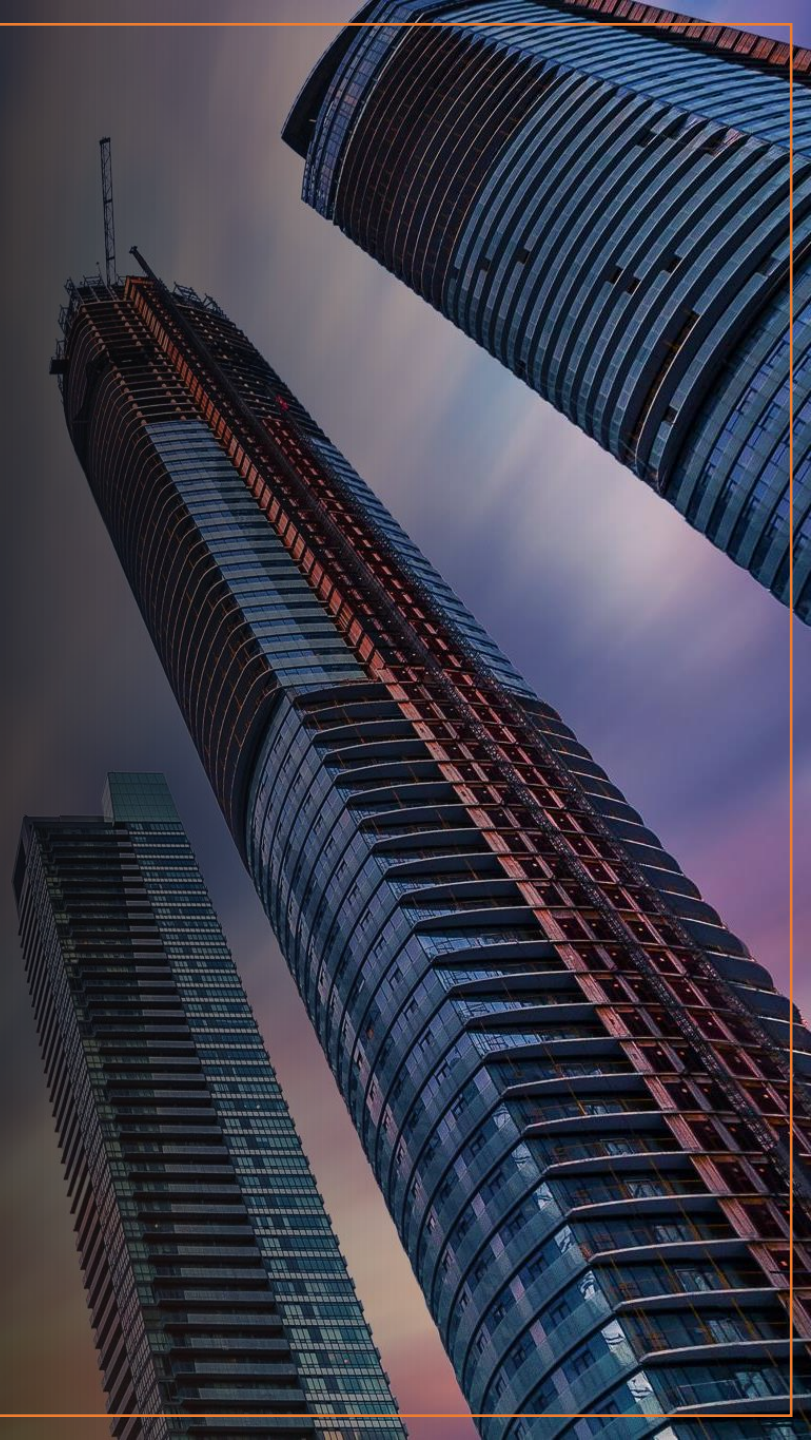


*Google Maps used for this service.

전략 4

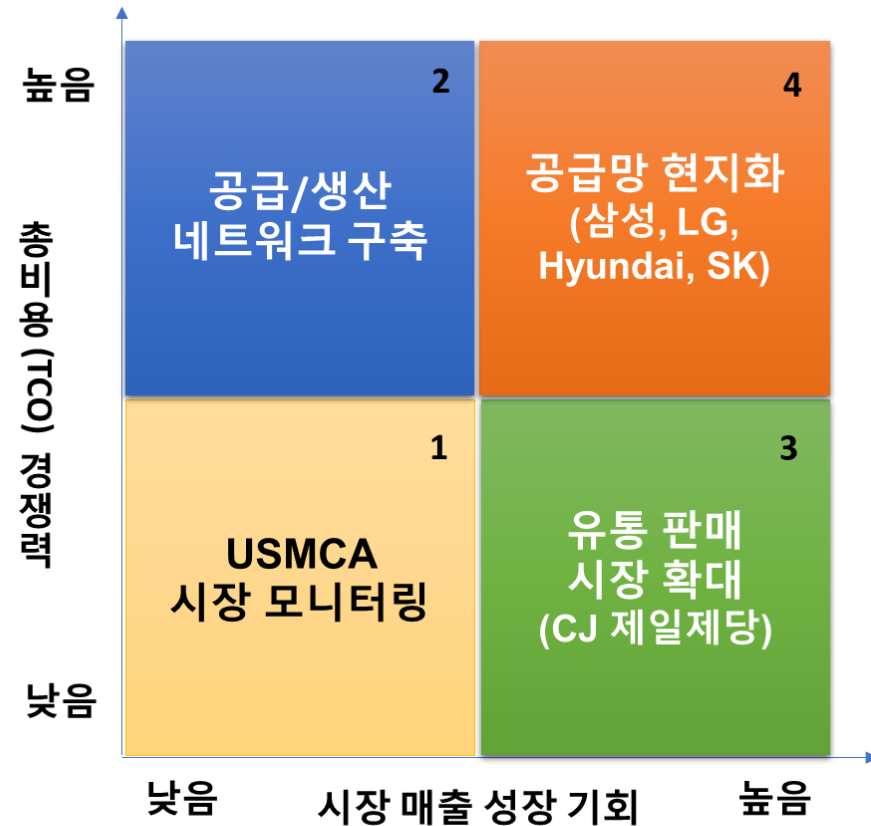
공급망 현지화

- 탈세계화와 자국우선주의 대두로
USMCA와 EU 공급망 현지화 강화
- 미국과 중국의 무역 갈등 심화로 인한
중국시장 최적화 전략:
 - 탈중국 (China Exit)
 - 중국+1 (China +1)
 - 중국현지화 (In-China for China)



북미 공급망 전략

- 총제조원가 (노무비, 재료비, 제조간접비) 상승률 (-)
- USMCA 정부의 공급망 유치 인센티브 (감세, 물류 인프라 구축, 직원 교육 지원) (+)
- 현지 협력업체 경쟁력
- 핵심 원부자재 가용성 (+)
- 목표 소비시장과의 거리, 관세 및 비관세 무역장벽 (-)



- USMCA 내수 시장 성장 전망 (+)
- 미국, 일본, EU, 대만 기업과의 경쟁 정도 (-)
- 제품/서비스 차별화 정도 및 Captive 고객 기반 규모 (+)
- 한국 제품 선호도 및 브랜드 인지도 향상 (+)

CJ 제일제당, 미국 회사 인수하여 판매 강화

“美 대륙서 아시안 냉동식품의 No.1 플레이어 될 것”

CJ제일제당

장상진 기자

입력 2021.03.30 03:00

CJ제일제당의 미래 전략은 2위 기업을 압도하는 ‘초격차 경쟁력’을 통한 지속적 혁신 성장이다. 식품 분야에서는 글로벌 진출을 지속적으로 확대해나가고, 기존 세계 최상위권인 그린 바이오 분야의 경쟁력도 더욱 강화하겠다는 것이다.



CJ는 미국 대형 식품 회사 슈완스 인수를 계기로 해외 시장 공략에 탄력이 붙었다. 사진은 지난해 미국 뉴욕 맨해튼에서 운영된 비비고 푸드트럭 앞에 현지인 손님들이 줄을 서서 기다리고 있는 모습(왼쪽)과 프랑스의 한 대형마트에서 비비고 사식 행사에 사람들이 모여든 모습. /CJ제일제당 제공

◇美 식품 기업 인수, 생산·유통에 날개

CJ제일제당은 2019년 미국의 냉동식품 전문기업 슈완스컴퍼니를 1조5000억원에 인수했다. CJ제일제당에서 추진한 인수·합병(M&A) 가운데 역대 최대 규모였다. 이 M&A의 목적은 세계 최대 시장 선점과 인프라 확보, 사업 대형화 기반 구축이었다. 그 효과가 가시적으로 나타나고 있다.

CJ제일제당, 슈완스 인수 후 미국 매출 10배 급증

이현정 기자 | © 송인 2021.03.21 10:43



서울=연합인포맥스) 이현정 기자 = CJ제일제당이 미국 냉동식품 기업 슈완스컴퍼니를 인수한 지 2년 만에 미국 시장 매출이 10배 급증한 것으로 나타났다.

CJ제일제당은 슈완스와의 시너지를 가속화하는 동시에 비비고 제품 포트폴리오를 확대해 2025년 미국 식품 매출 6조원을 달성한다는 목표다.

CJ제일제당은 지난 2018년 말 미국 식품 매출이 3천649억원에서 지난해 말 3조3천3286억원으로 약 10배 성장했다고 밝혔다.

CJ제일제당은 2019년 2월 슈완스 지분 70%를 18억4천만달러(약 2조원)에 인수했다.

슈완스 인수 후 자입금이 급증하는 등 재무부담이 커졌지만, 같은 해 5월 재무적 투자자(FI) 베인캐피탈로부터 지분 19%에 해당하는 약 3억2천만달러(3천800억원)를 조달한 이후 슈완스 인수 효과가 본격적으로 나타나기 시작하면서 수익성도 좋아졌다.

LG와 GM, SK와 Ford: 배터리 합작사 설립

LG, GM과 미국에 제2배터리공장 설립

등록 :2021-04-15 09:41 수정 :2021-04-15 09:41



엘지(LG)에너지솔루션과 지엠(GM)이 미국 오하이오주에 설립 중인 전기차 배터리 합작공장 '울티엄 셀즈'. 엘지에너지솔루션 제공

엘지(LG)에너지솔루션이 미국 1위 자동차회사인 제너럴모터스(GM)와 테네시주에 미국 내 두 번째 배터리 공장을 설립한다.

로이터 통신은 14일(현지 시간) 양사가 공장 설립 계획을 16일 공식 발표한다고 보도했다. 엘지 측은 "16일 지엘과 함

SK이노베이션, 미 포드와 현지 배터리 공장 설립에 10조 투자

등록 :2021-09-28 10:00 수정 :2021-10-01 10:00



당초 계획보다 투자액 2배 확대
전기차 연 215만대분 배터리 생산

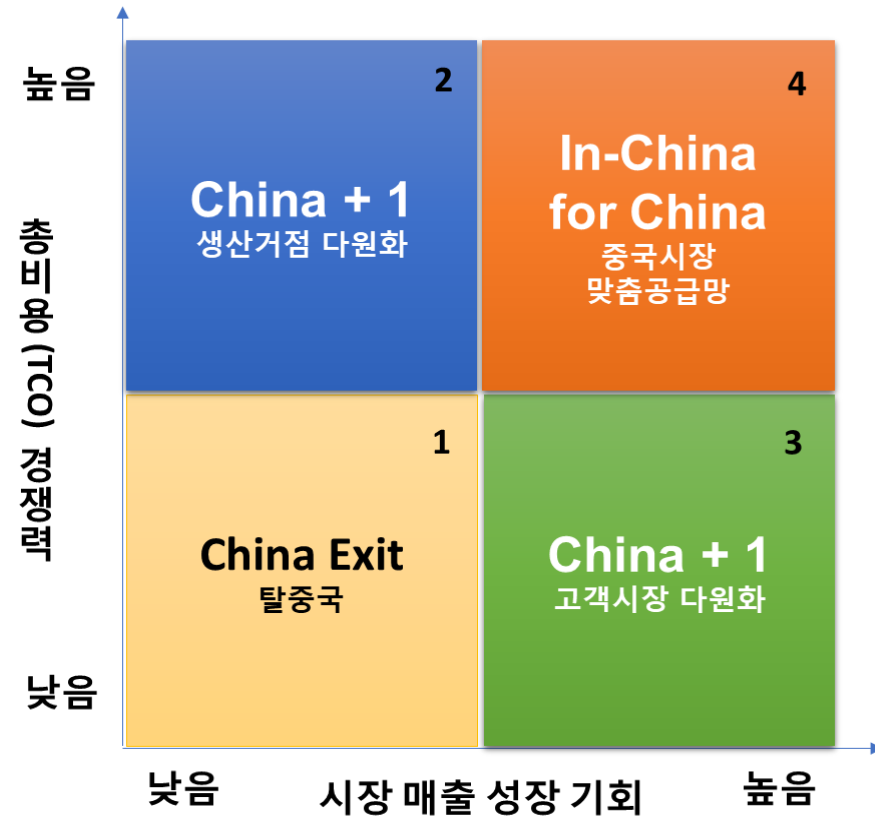


에스케이(SK)이노베이션이 미국 조지아주에 건설 중인 전기차 배터리 공장. 에스케이이노베이션 제공

에스케이(SK)이노베이션이 미국 2위 자동차 회사 포드와 함께 미국 현지 전기차 배터리 공장 건립에 10조원을 투자하기로 했다. 당초 계획보다 2배 정도 늘어난 금액이다.

중국 공급망 전략

- 총제조원가 (노무비, 재료비, 제조간접비) 상승률 (-)
- 중국 정부의 공급망 유치 인센티브 (감세, 물류 인프라 구축, 직원 교육 지원) (+)
- 중국 협력업체 경쟁력과 핵심 원부자재 가용성 (+)
- 중국 공급망 자립화 정책 (-)
- 목표 소비시장과의 거리, 관세 및 비관세 무역장벽 (-)



- 중국 시장 성장 전망 (+)
- 중국 기업 및 해외 기업 (아세안, 일본, EU)과의 경쟁 정도 (-)
- 중국 정부의 내수 증대 지원 정책 (쌍순환, 7대 인프라정책) (+)
- 한반도 이슈와 반한감정 (-)
- 제품/서비스 차별화 정도 및 Captive 고객 기반 규모 (+)

China Exit: 삼성과 LG

삼성전자, 中 생산기지 메리트 없다...스마트폰·디스플레이·PC 줄줄이 정리

김정훈 기자 등록: 2020.08.03 15:05

3년새 5개 공장 폐쇄 절차...‘脫중국’ 행보 속도
삼성 “중국 생산공장 운영 수익성 없다” 판단
경쟁력 저하, 점유율 하락 등 토종 업체에 고전

삼성 중국 사업장 정리 현황

시기	내용	직원수
2018년 4월	선전 통신장비·휴대폰 공장 폐쇄	300명
2018년 12월	톈진 스마트폰 공장 폐쇄	2000명
2019년 9월	광둥성 후이저우 스마트폰 공장 폐쇄	4000명
2020년 9월	쑤저우 PC 공장 생산 종료	1700명
2020년 12월	쑤저우 LCD 공장 생산 종료	5000명

자료: 삼성 및 업계

그래픽: 박혜수기자 hspark@newsway.co.kr

NewsWay

중국내 고용 효과가 크던 삼성전자가 스마트폰, PC, LCD 등 생산기지 이전 작업을 빠르게 진행하고 있다. 지난 3년사이 5개 사업장이 폐쇄 또는 정리 수순을 밟으면서 1만개 이상 일자리가 사라질 수 있다는 현지 업계 관측이 나온다.

LG전자, 지난해 中 공장 3곳 문 닫았다...脫중국 가속화, 왜?

한설희 기자 | 승인 2021.03.12 16:09

中군산 법인, 베트남 법인으로 일원화...톈진 법인은 이동 없이 청산
LG전자 中 매출 지속 하락...TV 판매량, 전년 대비 55.41% 떨어져
LG전자 “脫中 아니고 사업 효율성 높이기 위해 3곳 청산한 것”

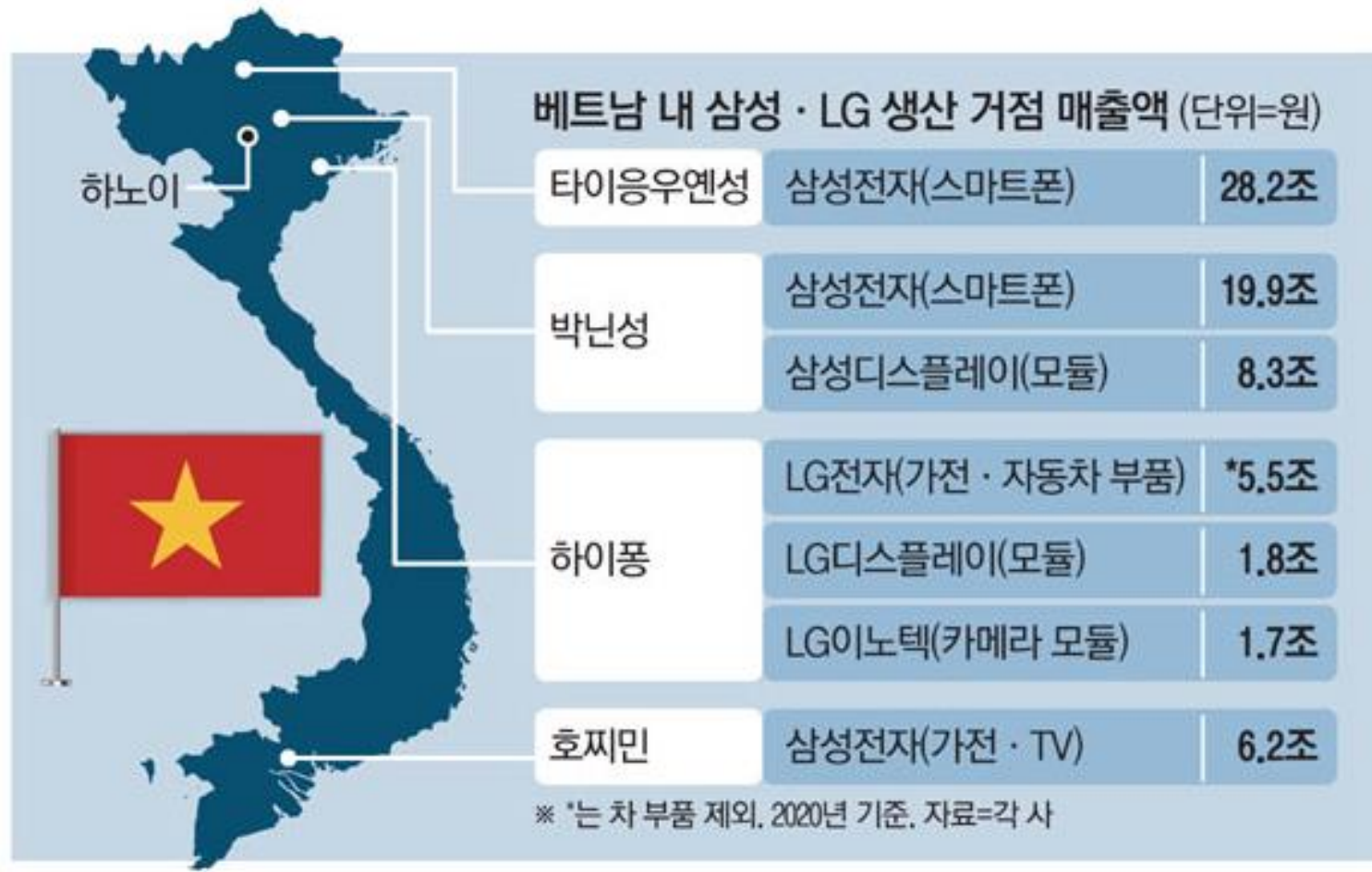
(시사오늘, 시사ON, 시사온= 한설희 기자)



LG전자의 ‘탈(脫)중국’이 가속화되고 있다. 12일 업계에 따르면, LG전자는 지난해 중국 톈진과 군산, 선양 지역 총 3곳의 사업장을 청산했다. ©LG전자

LG전자의 ‘탈(脫)중국’이 가속화되고 있다. 12일 업계에 따르면 LG전자는 지난해 중국 톈진과 군산, 선양 지역 총 3곳의 사업장을 약 37억 원의 손실과 함께 청산했다. 바이든 정부의 중국 제

삼성 · LG, 베트남으로 생산거점 이전



China+1 (생산거점 다원화)

- 중국의 생산거점을 유지하면서 아시아 지역에 복수 거점 확보

Bloomberg

Apple to Gain a New Chinese Maker During a Trade War

By Debby Wu

2020년 7월 17일 오후 9:08

- ▶ China's Luxshare strikes deal that may see it assemble iPhones
- ▶ The Chinese company poses a threat to Foxconn and Pegatron

LISTEN TO ARTICLE

▶ 2:04

SHARE THIS ARTICLE

 Share

 Tweet

 Post

 Email

In this article

AAPL
APPLE INC
385.31 USD
▼ -0.78 -0.20%

3231
WISTRON CORP
35.80 TWD
▼ -0.20 -0.56%

002475
LUXSHARE PRECI-A
55.16 CNY
▲ +2.24 +4.23%

CNY

Luxshare Precision Industry Co. is acquiring Wistron Corp.'s iPhone production business in China via a \$472 million deal, potentially becoming the first mainland company to win a coveted role assembling Apple iPhone devices during U.S. trade tensions.

Taiwan-based Wistron, one of just three contract manufacturers that assemble Apple's iPhones, said Friday it's agreed to sell two subsidiaries in eastern China for 3.3 billion yuan to Luxshare. One of those units, in the city of Kunshan, is Wistron's sole iPhone manufacturing site, according to people familiar with the company's business.

The deal is a win for Luxshare, which produces accessories and components from cables and chargers to antennas but is also the world's biggest manufacturer of Apple's AirPods -- a lucrative business that has helped the company become one of 2019's top Asian stock performers. Apple has turned to a mainland Chinese partner in part to broaden local manufacturing during a trade war.

China+1 (시장다원화)

- 중국 시장 의존도 완화를 위해서 대체 시장 개발 (북미, 유럽, 아세안)

중국발 먹구름 낀 K뷰티… “시장 다각화 성과 내려면 시간 필요”

LG생활건강 매출 하락, 아모레퍼시픽 영업익 급감
중국 현지 브랜드 커지고 글로벌 브랜드와 경쟁
소비 심리 하락·규제 강화… “4분기도 위기” 전망

배동주 기자

입력 2021.11.01 06:00

중국을 발판으로 빠른 성장을 이어온 LG생활건강(1,153,000원 ▲ 0.0%)과 아모레퍼시픽(181,500원 ▲ 3,000 1.68%)이 위기에 빠졌다. 중국 시장에서의 지위가 예전 같지 않아서다. 중국 현지 화장품 브랜드가 성장하고 글로벌 브랜드가 중국에 진출하면서 설자리가 줄고 있다. LG생활건강과 아모레퍼시픽은 인수합병(M&A), 지분 인수를 통한 시장 다각화에 나서고 있지만, 성과가 나타나기까지는 시간이 걸릴 것이란 분석이 나온다.

1일 금융감독원에 따르면 LG생활건강은 지난 3분기 연결 기준 매출액이 1년 전보다 2.9% 감소했다. 2005년 3분기 이후 분기 매출이 줄어든 것은 이번이 세 번째다. 특히 화장품 부문 매출은 1조267억원으로 1년 전보다 10% 넘게 줄었다. 그나마 고급 화장품 브랜드 '후'의 매출 비중이 증가하고, 신제품이 출시되면서 영업이익은 2154억원으로 9% 늘었다.



LG생활건강이 중국에 출시한 고가 브랜드 '후'. / LG생활건강 제공

중국 사업 부진이 LG생활건강 매출 하락을 이끌었다. LG생활건강은 전체 매출의 약 4분의 1을 중국에서 올릴 정도로 중국 시장 의존도가 높다. 하지만 중국 법인의 매출 자체가 줄고 있다. 지난 1분기까지만 해도 전년 대비 46%

In-China for China

LG 전자 난징 공장 투자 확대 (2021.3.22)

LG, 中난징 8억 달러 투자...테슬라 현지 납품 기대

LG전자 3억 달러·LG화학 5억 달러 투자

테슬라 中 생산 유럽 납품용 탑재 기대

2020년 11월 04일 () 16:57:40

진명갑 기자 jiniac@finomy.com



▲ 지난 30일 중국 장수성에서 열린 '제2회 한·중 무역투자 박람회(第二届中韩贸易投资博览会)'

[현대경제신문 진명갑 기자] LG가 중국 난징(南京)에 총 8억 달러(한화 9천억 원) 투자를 결정했다.

4일 업계에 따르면 LG전자와 LG화학은 지난달 30일 중국 장수성에서 열린 '제2회 한·중 무역투자 박람회'에 참석, 난징경제기술개발구와 총 8억 달러 규모의 투자 계약을 체결했다. LG전자가 3억 달러, LG화학이 5억 달러를 현지 자사 공장에 투자하는 방식이다.

LG전자는 난징시 징카이구에 자동차 모터와 충전기 등 전장부품을 생산하는 공장을, LG화학은 2018년부터 올해까지 1조3천억원이 투입된 난징 배터리 공장을 운영 중이다.



전략 5 국내 미래 핵심 역량 구축

- 미래성장산업의 핵심역량 확보를 위해서 **내부화** 고려
- 국내 협력사를 **전략 파트너** 육성
- 연대와 협력으로 산업 **생태계** 구축

핵심·소재 부품의 내재화 (Insourcing)

삼성SDI, 포토레지스트 개발 내용

8인치 웨이퍼용 노광장비 투입

노광분야 전문가 영입·경력 공채

일본 장악한 소부장에도전장

국산화 시 국내 소재 인프라에 도움

현대차그룹 차량용 반도체 내재화 주요 사업

- 2012년 4월 • 현대오토론 설립
 - 차량 전자제어 분야 자체 연구개발
 - 그랜저, 쏘나타, 아반떼 등에 들어가는 주요 엔진 제어기용 반도체 개발 착수
- 2019년 9월 • 현대차, 기초선행연구소 설립
 - 전자소재연구소팀, 차량용 반도체 기술과 고성능 장치에 활용되는 나노센서 연구
- 2020년 5월 • 현대차·현대오토론, SiC 반도체 공동 개발 LAB 개소
 - 전량 수입에 의존하는 전동화 차량 핵심 부품인 SiC 전력 반도체 내재화 연구
- 2020년 12월 • 현대모비스, 현대오토론 반도체 사업부문 인수
- 2021년 3월 • 현대모비스, 미래형 차량용 반도체 내재화 공식화



〈자료: 현대차그룹〉

전략적 협력업체 집중 육성

에코프로, SK이노와 양극재 10兆계약 '잭팟'

SK, 배터리소재 공급망 강화

작년 2.7조 계약에 이어 추가
2024년부터 대규모공급 예정
하이니켈배터리 협력 강화
공동투자·재활용서도 '맞손'
유럽 생산량 확대도 협력가능

최근도 기자 | 입력 : 2021.09.09 17:22:08 수정 : 2021.09.09 22:46:54



SK이노베이션이 배터리 소재 공급망 구축에 속도를 내고 있다. 최근 국내외 이차전지 배터리 제조업체들이 소재부터 생산까지 '수직계열화'에 적극 뛰어드는 가운데 SK이노베이션도 밸류체인(가치사슬) 강화에 나선 것이다.

9일 SK이노베이션은 에코프로비엠과 2024년부터 2026년까지 10조원 규모의 양극재 공급 계약을 체결했다고 밝혔다. 양사는 지난해 2월 2023년까지 총 2조7000억원 규모의 양극재 공급 계약을 맺은 데 이어 이번에는 4배에 달하는 대규모 계약을 추가로 맺은 셈이다. 양극재는 배터리 성능을 좌우하는 핵심 소재로 배터리 원가의 약 50%를 차지한다. 이날 에코프로그룹도 경북 포항에 짓는 양극재 공장에 5000억원을 추가로 투자한다고 밝혔다. 에코프로그룹은 2026년까지 영일만 4일반산업단지 내 용지에 연산 10만t의 양극재 전구체 생산공장을 지을 계획이다. 전구체는 양극재의 원료다.

KOREA H₂ BUSINESS SUMMIT



KOREA H₂ BUSINESS SUMMIT

미래 산업 생태계 구축: 연대와 협력

전략 6

탄소중립 공급망 구축

- 2050 탄소중립 실현을 위한 **증장기** 공급망 **환경 목표** 설정
- **자원순환** 경제 모형으로 공급망 전환
- 공급망 **전체**로 탄소중립 **확산**



Apple Pledges to Be Carbon Neutral by 2030

Tech giant's push to fight climate change includes urging suppliers to use renewable energy

SHARE



Apple Watches on display in London last year. All iPhone, iPad, Mac and Apple Watch devices released in the past year are made with some recycled content, the company said.

PHOTO: CHRIS RATCLIFFE/BLOOMBERG NEWS

By [Sarah E. Needleman](#)

Updated July 21, 2020 7:09 pm ET



SAVE



PRINT



TEXT

[Apple Inc.](#) [AAPL -0.11%](#) is pledging to become carbon neutral across its business, including its mostly overseas supply chain, within the next 10 years, the latest corporate signat

Apple
2030년
공급망 및
제품
탄소중립화
선언
(2020.7.21)

109개 협력회사 100% 청정에너지 사용 선언 (2021)

Supplier Commitments

As we continue transitioning our supply chain to clean energy, these 109 suppliers—including 40 new commitments in the past year—have committed globally to producing Apple products with 100 percent clean energy:

- II-VI Incorporated
- 3M
- Advanced International Multitech
- AKM Meadville Electronics
- Alpha and Omega Semiconductor Limited*
- Amphenol
- Arkema
- ASE Technology Holding
- Asia Vital Components Company Limited*
- ATL
- AT&S
- Auras Technology Co., Ltd.*
- Avary Holding
- Bemis Associates
- Biel Crystal (HK) Manufactory Ltd.
- Blueway Electronic Co. Ltd.*
- BOE
- Boyd Corporation
- BYD Electronic (International) Company Limited
- Catcher Technology
- CCL Industries Incorporated*
- The Chemours Company*
- Cheng Loong Corporation*
- Compal Electronics
- Compeq
- Cooler Master Co., Ltd.*
- Corning Incorporated
- COSMO
- Cowell Optic Electronics Ltd.
- CymMetrik*
- Daesang
- Dexerials Corporation
- DSM Engineering Materials
- ECCO Leather
- Everlight Electronics Co., Ltd.*
- Fastway Creation
- Flex Ltd.
- Future Hi Tech Company Limited*
- General Interface Solution Ltd.*
- Goertek
- Goertek Microelectronics*
- Golden Arrow Printing Technology Co., LTD
- H.B. Fuller
- Hama Naka Shoukin Industry Company Limited*
- Henkel
- Hi-P International Limited*
- Hon Hai Precision Industry
- Huizhou Desay Battery Co., Ltd.*
- Hutchinson Technology, Inc.
- ITM Semiconductor Co., Ltd.*
- Jabil
- Jiangyin Kangrui Molding Technology Co., Ltd.*
- Jones Tech. Plc.*
- Keiwa Incorporated
- Kersen Science & Technology
- Kunshan KIMD Co., Ltd.
- LEALEA Enterprise Co., Ltd.
- Lens Technology
- Lingyi iTech
- Lishen
- Luen Fung Group
- Luxshare-ICT
- Marian Inc.*
- Mingxun*
- Murata Manufacturing Co., Ltd.*
- MYS Group Co., Ltd.*
- Nidec
- Ningbo Magsound Industry Co., Ltd.
- Nitto Denko Corporation
- Nordic Semiconductor ASA*
- Pai Shing International Limited*
- Pegatron
- Phone In Mag-Electronics
- Primax Group
- Qorvo
- Quadrant
- Quanta Computer
- RRD
- RyPax Wing Fat Inc.
- SAES Getters S.p.A.*
- SDK
- Seiko Advance Ltd.
- Seoul Semiconductor*
- Shenghe Resource
- Shenzhen Fortunta Technology Company Limited*
- Shenzhen Sunway Communication Co., Ltd.
- Simplo Technology Company Limited*
- SK hynix
- Solvay
- Sony Semiconductor Solutions
- STMicroelectronics
- Stora Enso Oyj*
- Sunwoda Electronic
- Suzhou Anjie Technology
- Suzhou Hengmingda Electronic Technology Co., Ltd.*
- Taiyo Holdings Co., Ltd.
- tesa SE
- Tianma Micro-Electronics (Hong Kong) Ltd.*
- Tong Tai Ying Technology Co., Ltd.*
- Trinseo S.A.*
- Trio Metal Co., Ltd.*
- TSMC
- Tsujiden Co., Ltd.*
- Unisteel*
- VARTA Microbattery GmbH*
- Wistron
- Ying Shing Enterprises Limited*
- Yuto
- Zhuhai CosMX Battery Co., Ltd.*

*Suppliers that have committed to 100 percent renewable energy since publication of the last Program Update in July 2020.



We create chemistry

Our journey to net zero 2050

Dr. Martin Brudermüller
Chairman of the Board of Executive Directors

BASF Capital Markets Day, March 26, 2021

BASF
2050 카본중립선언 (2021.3.26)

공급업체 지속가능성 관리: 평가와 개선



Responsible procurement

Cover **90%** of our relevant spend with **sustainability evaluations** by 2025

Have **80%** of our suppliers **improve** their **sustainability performance** upon re-evaluation

Target

90%

80%

2020 status

80%

68%

SDG

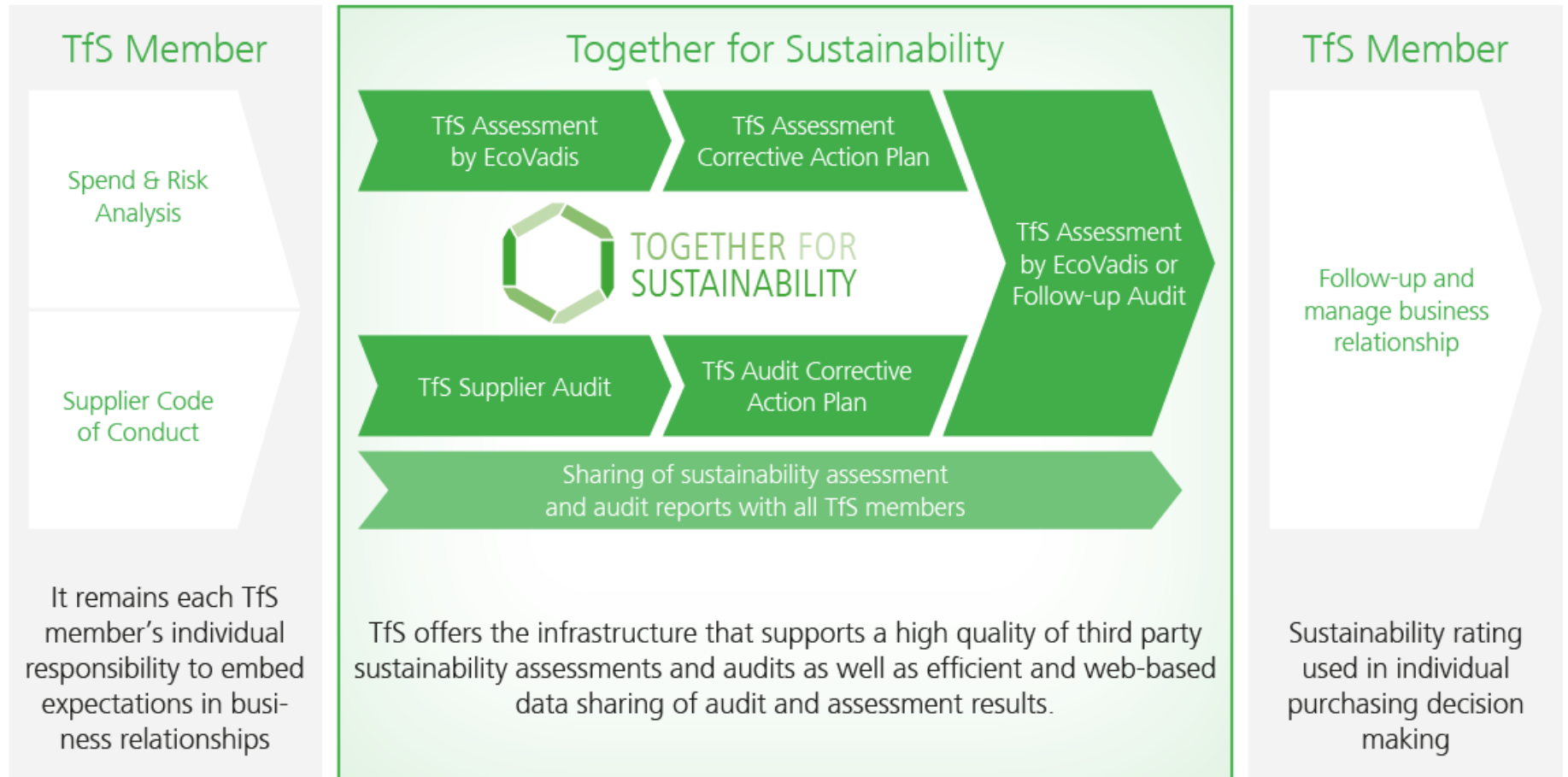




경쟁사와 연대 협력: 공급사 관리 플랫폼 구축

- 2011년에 BASF, Bayer, Evonik Industries, Henkel, Lanxess, Solvay는 **TfS (Together for Sustainability)**를 결성. 현재 Akzo Nobel, Arkema, Brenntag, Clariant, Covestro, DSM, DuPont, Eastman, IFF, Merck, Syngenta 및 Wacker등 30여개 회사 참여
- 공급 업체의 **ESG 수준 평가 및 감사의 글로벌 표준화** 목표
- 복수의 화학회사와 거래해도 공급업체의 평가는 한번만 이루어지고 그 결과가 TfS회원사와 공유됨
- BASF는 TfS를 통해서 고위험 공급업체 리스트를 매년 업데이트하고, 평가 및 현장감사의 결과에 따라 공급업체의 개선, 교육 활동을 지원

TfS 공급회사 평가 시스템





팬데믹 시대의 3R 글로벌 공급망 전략

1. 공급망 구조 파악
2. 공급망 다원화
3. 공급망 디지털 전환
4. 공급망 현지화
5. 국내 미래 핵심 역량 강화
6. 탄소중립 공급망 구축

.....
.....
.....
.....

감사합니다!

dhur@yonsei.ac.kr